

CLAVE DEL ÉXITO DE NUESTRAS EMPRESAS EN ESTE DESTINO ES LA DIFERENCIACIÓN Y LA APUESTA POR LA MARCA

# Latinoamérica se presenta como un mercado goloso para la Región

Sectores como las infraestructuras de carreteras o de la construcción pueden encontrar grandes oportunidades de negocio en países como Brasil, Perú, Argentina y México

**M. Moreno**  
C-LM

Una nueva etapa en la exportación de nuestros productos se ha abierto. Hace unos años las empresas de la Región ponían sus ojos en Europa, como un destino favorito para vender sus productos, ahora el destino más goloso por todas las oportunidades que ofrece es Latinoamérica, fundamentalmente Brasil, Perú, Argentina, Chile y México.

El gerente de Mercados Exteriores, José Montoro, explicaba a *Economía y Empresas*, que los países del Cono Sur están ofreciendo negocios para desarrollar en sus países, en sectores que en Castilla-La Mancha y en España sabemos desarrollar muy bien, como "la construcción, la ingeniería, las infraestructuras o equipamientos urbanos y las energías renovables".

Son países, que según señalaba Montoro, han alcanzado después de muchos años cierta estabilidad política y los intercambios del Mercosur están dando resultados, además sus gobiernos tienen importantes programas de in-

versión en infraestructuras "donde nuestras empresas pueden colaborar".

En Brasil, hay acontecimientos futuros que garantizan el éxito de la inversión, como los Juegos Olímpicos de 2016; o la Copa del Mundo de Fútbol de 2014, entre otros acontecimientos.

Asimismo en México existe un gran potencial de desarrollo de energías limpias y mucho interés por parte

## INTERÉS

En México existe un gran potencial de desarrollo de energías limpias

del sector privado.

El gerente de Mercados Exteriores afirmaba que las posibilidades de inversión de las empresas son "enormes y hay que aprovecharlas", aunque reconocía Montoro que "todavía existen inconvenientes como la excesiva protección arancelaria y un sistema de impuestos".



La inversión en infraestructuras es una oportunidad.

Por otra parte hay que tener en cuenta que son países atractivos para todas las empresas europeas, que buscan alternativas a la crisis, por lo que hay que diferenciarse con servicios y productos donde "podemos dar valor añadido, apostando por la denominación de origen y desarrollando la marca España, y dónde se ofrezca cercanía al cliente para desarrollar todos los proyectos". Además el comercio

de estos países con China va en aumento, y están mejorando posiciones en el comercio exterior.

Asimismo hay que valorar que son países con mucha población, donde en estos momentos se está apostando por los servicios sociales que hasta ahora no eran una prioridad para los Gobiernos, y son ciudades donde la demanda interna ha crecido mucho.

## Pymes

### Protocolo de atracción de empresas

■ La secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Anna Terrón, y el secretario de Estado de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, firmaron un protocolo de colaboración entre Inmigración e Invest in Spain, la sociedad estatal para la promoción y atracción de las inversiones exteriores. El acuerdo pretende aunar esfuerzos para favorecer la inversión extranjera, y busca facilitar los trámites de extranjería a las empresas

foráneas que realicen inversiones generadoras de empleo y riqueza en España. Este protocolo es un importante paso adelante que ayudará a captar el interés de empresas extranjeras, apoyará a aquellas empresas ya establecidas y contribuirá a mejorar el clima de negocios en general. Asimismo se facilitará la atracción de empleo, una labor que se verá beneficiada gracias a este Convenio.

## Ofertas COLABORACIÓN

### Malta

**Ref. 20090915030**

Productos médicos y quirúrgicos. Empresa maltesa líder en la fabricación de productos médicos y quirúrgicos para hospitales, clínicas y centros médicos busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores) y oportunidades de subcontratación.

### Reino Unido

**Ref. 20090914042**

Mantas polares.

Empresa británica busca fabricantes de mantas polares.

### Polonia

**Ref. 20111028046**

Productos personalizados para tratamiento de la piel. Empresa polaca ha lanzado al mercado productos personalizados para el tratamiento de la piel basados en pruebas de ADN que presentan una mayor eficacia antienvjecimiento. Se buscan distribuidores e inversores en mercados internacionales especializados en belleza y bienestar, salud y fitness y sectores relacionados. La empresa ofrece oportunidades de inversión, franquicia y joint venture y busca cooperación financiera.

**Ref. 20111028014**

Software para dispositivos integrados y móviles. Sucursal polaca de una multinacional especializada en el desarrollo de software para dispositivos integrados y móviles ofrece oportu-

nidades de producción recíproca y subcontratación, servicios de I+D y aplicaciones móviles novedosas basadas en servicios en nube.

**Ref. 20111027020**

Intercambiadores de calor multifuncionales. Fabricante polaco de intercambiadores de calor multifuncionales para edificios, hoteles, pensiones, lavanderías, talleres de lavado de coches, etc. busca distribuidores.

**Ref. 20111025016**

Muebles tapizados en piel. Fabricante polaco de muebles tapizados en piel se ofrece como subcontratista a empresas europeas.

**Ref. 20111024018**

Productos cosméticos. Empresa polaca que abastece a dos importantes marcas americanas de cosméticos busca distribuidores (cadenas de tiendas, perfumerías y mayoristas) en Europa.

### Italia

**Ref. 20111028022**

Software para smartphones. Empresa italiana especializada en el desarrollo de software GPS para smartphones (mapas para actividades al aire libre, servicios de turismo, mapas de turismo gastronómico, audioguías y mapas de ciudades), sistemas de información geográfica, análisis multicriterio y sistemas de alerta de emergencia busca intermediarios comerciales.

### Reino Unido

**Ref. 20111028014**

Software para dispositivos integrados y móviles. Sucursal polaca de una multinacional especializada en el desarrollo de software para dispositivos integrados y móviles ofrece oportunidades de producción recíproca y subcontratación, servicios de I+D y aplicaciones móviles novedosas basadas en servicios en nube.

### Francia

**Ref. 20111017019**

Bolsos y artículos de polipiel. Diseñador francés de bolsos y artículos de polipiel busca fabricantes en Portugal, España y Turquía que se encarguen de coser bolsos y billeteras. Se espera una producción inicial de 500 bolsos.

### Alemania

**Ref. 20111017017**

Maquinaria industrial de segunda mano. Empresa alemana que compra maquinaria industrial de segunda mano y de alta calidad a fabricantes alemanes y que vende a precios competitivos ofreciendo a la vez

### PARA MÁS INFORMACIÓN:

Las empresas interesadas pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Toledo, socio de la Red ACTIS, que pertenece a la Red Europea de Empresas.