

León Triviño destaca el apoyo prestado a las empresas para la comercialización

Sectores no tradicionales, objetivos de la Cámara

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

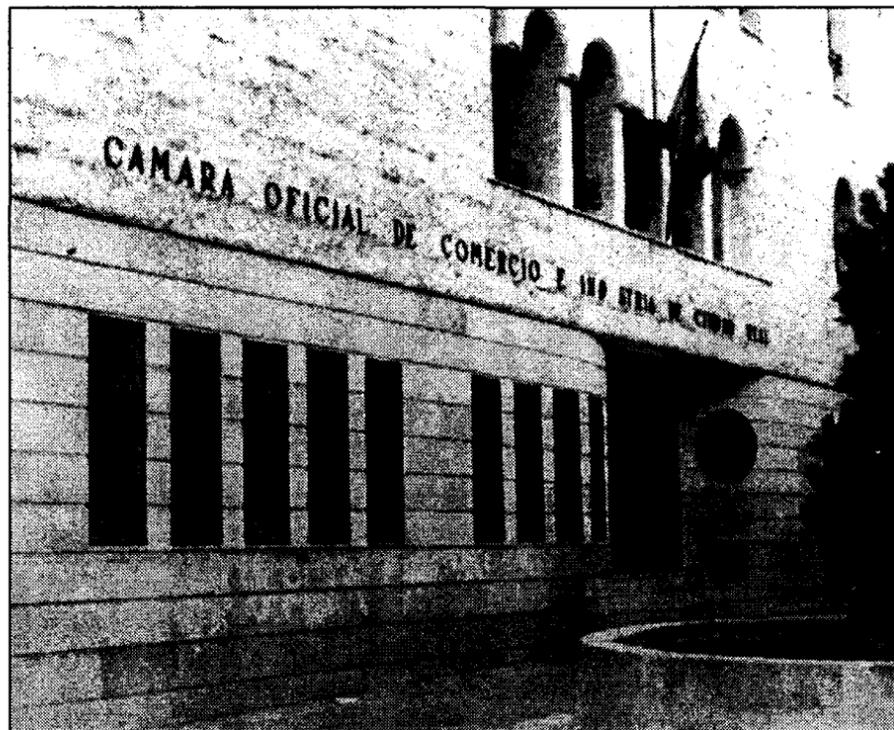
La institución cameral de Ciudad Real fomentará las misiones de comercio exterior

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha realizado balance de su actividad en este año 2000 y ha presentado una memoria general, en la que fundamentalmente destacan tres temas, todavía abiertos de cara al próximo año 2001, el aeropuerto de Ciudad Real, la ampliación del Parque Empresarial de Ciudad Real y el incremento de las misiones de comercio exterior, sobre todo centrándose en las misiones inversas y fomentando la venta de los sectores no tradicionales de la economía manchega.

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León-Triviño, destacaba la importancia de la presentación de estos datos económicos que reflejan el trabajo realizado durante todo el año por esta institución y que inciden fundamentalmente en el apoyo a las empresas para la comercialización de sus productos en el exterior y la formación para mejorar la producción de las empresas. Este año 2000, el presupuesto de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido de casi

338 millones de pesetas y se espera que el año que viene se superen los 347 millones, siendo las principales inversiones para asistencia técnica al

comercio. Y es que el comercio exterior se ha convertido en una de las principales bazas que juega la Cámara de Comercio de Ciudad Real para que las empresas mejoren sus ventas en el exterior. Precisamente con este objetivo este año se ha organizado la participación de 141 empresas en acciones de promoción en España y en el exterior y se ha impartido formación a un total de 345 empresas. Asimismo se han organiza-



Triviño señala que "en treinta días" se podrían comenzar las obras, si el Ministerio da luz verde.

do cuatro misiones inversas, en las que responsables comerciales extranjeros han visitado diversas empresas de nuestra provincia dedicadas a un sector específico, y estos viajes han sido tan provechosos que se espera que el próximo año estas misiones inversas se amplíen, se desarrollen entre 6 y 8 de este estilo, sin rebajar la

participación en ferias nacionales e internacionales. Al mismo tiempo que se incrementa el apoyo a las empresas para el comercio exterior, la

Cámara de Comercio ha decidido que es absolutamente necesaria la ampliación del parque empresarial de Ciudad Real. Este parque se ha quedado pequeño y en el primer trimestre del 2001 se tendrá que acometer la compra de nuevos terrenos para ampliar el parque empresarial, este parque que nació bajo el influjo del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) es la evidencia del buen funcionamiento de

este centro. Según la memoria de la Cámara de Comercio se ha atendido desde el CEEI 311 consultas, se han evaluado 197 proyectos y se han desarrollado 114 proyectos, lo que ha supuesto la creación de 55 nuevas empresas y la ampliación o diversificación de otras 59. Eso supone la creación de 200 puestos de trabajo y

una inversión inducida de 1.500 millones de pesetas, por lo que es lógico que la Cámara de Comercio haga hincapié en ampliar el parque empresarial. Otro de los grandes pro-

yectos que "colean" desde hace varios años en la Cámara de Comercio de Ciudad Real es el futuro Aeropuerto de Ciudad Real, un aeropuerto que según León-Triviño ahora depende casi exclusivamente de los trámites burocráticos abiertos en el Gobierno central, en concreto en el Ministerio de Medio Ambiente, que debe emitir un informe medioambiental. El presidente de la Cámara y también de la

Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real afirma que en cuanto los trámites medioambientales estén superados "estamos preparados para en 30 días ponernos a trabajar porque nosotros lo tenemos todo preparado y cuando digo todo, digo maquinaria para iniciar las obras, digo inversores y digo accionistas". Por tanto

el presidente de la Cámara aseguró que "no voy a dar más posibilidades que no dependen".

Además de estos temas fundamentales, en la memoria también se recoge la actividad realizada en la Lonja agropecuaria de Ciudad Real, con las sesiones realizadas en la lonja, las juntas para poner los precios y los asistentes a las mesas, las exposiciones propiciadas por la Cámara de Comercio, el estado de las cuentas de la Cámara y la situación del personal, las comisiones y el pleno de la institución.

El 40% de las empresas son de servicios

Hostelería, transporte, comunicación e inmobiliaria, de las más representativas

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha tiene registradas con sede social en su territorio un total de 99.423 empresas, según un reciente estudio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística. La densidad empresarial de la región es de 5,8 empresas por habitante mientras que aten-

diendo a su actividad, las empresas radicadas en la región se distribuyen de forma semejante al conjunto de empresas de España. Por sectores, el mayor peso empresarial lo ostenta el denominado Resto de Servicios, que engloba las actividades de hostelería, transporte, comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales y personales y actividades educativas, sanitarias y de asistencia social. Este sector concentra en Castilla-La Mancha el 40% de las empresas, algo menos del 49% que registra este mismo sector empresarial a

nivel nacional.

Las empresas dedicadas al comercio en Castilla-La Mancha representan el 33%, una cifra tres puntos por encima de la que se registra en el conjunto de España que es del 30,5%. El resto de las empresas se reparten uniformemente entre las actividades industriales, un 12,5%, y las de construcción,

“ ”

El peso del sector comercio en la región es tres puntos superior a la media nacional

un 14,5%, si bien en ambos casos estos porcentajes se sitúan por encima de la media nacional.

Como ocurre en el conjunto de las empresas de

España, más de la mitad de las empresas cuya sede social se encuentra en Castilla-La Mancha no tiene ningún asalariado, concretamente, el 56 por ciento.

El 26 por ciento restante tiene uno o dos trabajadores, y sólo un 2% llega a tener por lo menos 20 trabajadores. Por otra parte, el PIB a precios corrientes alcanzó en Castilla-La Mancha 3.312.598 millones de pesetas en 1999, representando el 3,56% del PIB de España.

Ex trabajadores Carrier y Magneti Marelli se unen

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Ex trabajadores de Carrier y Magneti Marelli, empresas desaparecidas recientemente en la provincia de Guadalajara, constituyeron recientemente una asociación de prejubilados presidida por uno de esos, José María Calvo. Hace unos días este colectivo abrió el debate sobre una serie de cuestiones que afectan principalmente a su futuro, debate del que quieren hacer partícipe a los res-

ponsables de las instituciones.

En un manifiesto, este colectivo, integrado por 160 miembros, pide la reducción del 8% al 4% del coeficiente de penalización por año previo a la jubilación, el número de la base reguladora de las pensiones de viudedad de un 45% a un 75%, un procedimiento de cálculo o diferente en el cálculo de la base de la pensión y que se regule específicamente la figura de prejubilado.