

JORNADAS DE LA JUVENTUD (JMJ)



La Región se lleva un “pellizco” de la JMJ

Hosteleros, comerciantes y empresas de transporte de autobuses por carretera, valoran positivamente el evento y abogan por acontecimientos de este calado en el futuro

R. Abellán
C-LM

Las Jornadas de la Juventud de Madrid, más conocidas como JMJ, han dejado su huella en Castilla-La Mancha, quien se ha beneficiado de la cercanía con la capital de España para recibir “un pellizco” de los millones de euros que han dejado los peregrinos de todo el mundo. Y aunque no hay cálculos certeros del montante económico que ha podido suponer para Castilla-La Mancha este evento, la satisfacción es plena. Antes, durante y después de que el Papa Benedicto XVI llegara a Madrid, en todas las capitales de provincia, en mayor o menor medida, los peregrinos se han de-

do ver con su atuendo colorido para la ocasión y sus cánticos, repetidos una y otra vez.

Y quienes más han celebrado este evento por el “balón de oxígeno” que ha supuesto en sus arcas, teniendo en cuenta las fechas en las que se ha celebrado donde el turismo de sol y playa es el protagonista, han sido sectores como hostelería, comercio o transporte por carretera (autobuses), desde donde no se ha dudado en alabar el acontecimiento y confiar que se vuelvan a celebrar hechos de este calado. A nivel turístico, ciudades como Toledo y Guadalajara, sobre todo, han sido visitadas por miles de personas. En el caso de la primera incluso la concejala de Turismo, Ana Isabel Fernández, ha señalado que ha sido el mejor agos-

to de los últimos años. A ello hay que añadir la repercusión que el llamado “boca a boca” puede tener para Castilla-La Mancha a nivel nacional e internacional, estando seguras las autoridades que esta jornada será un reclamo en el futuro para próximos turistas.

Hostelería

Los hosteleros, sobre todo en las

HOSTELERÍA

Ha hecho el “agosto” tanto a nivel de alojamientos como a nivel de restauración en sí

cercanías a los lugares donde se han celebrado acontecimientos, han hecho el “agosto”. Toledo, sobre todo, ha recibido muchas visitas, notándose más en los restaurantes que en el alojamiento la llegada de peregrinos, mientras que en ciudades como Guadalajara lo que han hecho más ha sido pernoctar por aquello de la cercanía a Madrid.

De cualquier forma, las sen-

COMERCIOS

Las tiendas de recuerdos y regalos de las ciudades donde han pasado han recibido un balón de oxígeno

saciones han sido muy positivas, aseguraba el presidente de los hosteleros de Castilla-La Mancha, Borja García, sobre todo por la repercusión mediática que puede tener en el futuro esta jornada. En este sentido, señalaba que “lo que más nos llena de satisfacción es el movimiento que puede haber en el futuro, aunque no cabe duda que el dato positivo es el dinero que ha dejado en las ciudades”.

Teniendo en cuenta que estamos hablando de un mes en el que el turismo en la Región no es temporada alta, la sensación que ha quedado ha sido buena en general.

Los comercios también han tenido su pequeño “premio”. Tiendas de regalos y recuerdos se han visto “invasadas” por los pere-