

## Calendario



## Ferias comerciales durante el tercer trimestre

**THE BRANDERY, POST FASHION CIRCUS.**

■ Del 13 al 15 de julio. Salón de marcas de moda masculina y femenina en Barcelona. Fira de Barcelona.

**TENERIFE LAN PARTY**

■ Del 19 al 24 de julio. Lan Party y salón del comic Manga. Institución Ferial de Tenerife. Santa Cruz de Tenerife.

**FERIA INTERNACIONAL DE MOSTRAS DE NOROESTE**

■ Del 20 al 25 de julio. Feria Internacional de Muestras de Noroeste, de carácter multisectorial. FIMO Consorcios Ferias y Exposiciones. Ferrol A Coruña. Galicia.

**EUSKAL ENCONTER**

■ Del 22 al 25 de julio. Reunión multitudinaria de Aficionados y Profesionales de la Informática. Bilbao Exhibition Centre. Bilbao.

**FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE ASTURIAS**

■ Del 6 al 21 de agosto. FIDMA. Gijón.

**CONGRESS AND GENERAL ASSEMBLY OF THE INTERNATIONAL UNION OF CRYSTALLOGRAPHY IUCR**

■ Del 25 al 28 de agosto. Salón de Usuarios de Nuevas Tecnologías. Barbastro.

**FERMA**

■ Del 25 al 28 de agosto. Barbastro.

**27 TROFEO CICLISTA FIESTAS DE VIGO**

■ 27 de agosto. Vigo.

**FERIA HÁBITAT VALENCIA**

■ Del 20 al 24 de septiembre. 48 feria Internacional del Mueble. 44 Feria Internacional de la Iluminación. Diseño Internacional de la Cocina. 42 Feria Internacional de Manufacturas textiles para el hogar y la decoración. Fira de Valencia.

**GASTRONÓMICA**

■ Del 25 al 27 de septiembre. Feria de la gastronomía. Restauración, hostelería, alimentación y comercio. Fira de Valencia.

**SIMM**

■ Del 1 al 3 de septiembre. Salón Internacional de la Moda en Madrid. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

**EXPO RECLAM Y MAS**

■ Del 6 al 7 de septiembre. Feria Internacional del Regalo publicitario y promocional. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

**ARTESANA**

■ Del 7 al 17 de septiembre. Feria de Artesanía. Institución ferial de Albacete.

**TOTAL MEDIA.**

■ Del 28 al 29 de septiembre. Salón Europeo de Digital Signage, New Media, Marketing Dinámico, Movil y de Proximidad. Recinto ferial de Ifema. Madrid

**GAMEFEST**

■ Del 29 de septiembre al 2 de octubre. Feria de Videjuegos. Ifema. Madrid.

ESPAÑA SON LOS QUE PEOR PERCEPCIÓN TIENEN DE LA REALIDAD ECONÓMICA REGIONAL

# Los castellano-manchegos confían poco en su región

Se muestran poco optimistas sobre el grado de preparación de la Comunidad Autónoma para superar la crisis



La recuperación de la economía tendrá que esperar todavía.

**F. J. Llana**  
C-LM

Pesimistas. Este es el sentir de los castellano-manchegos ante la situación económica actual y sobre la capacidad de reacción de la comunidad autónoma, según un informe elaborado por la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) en el que se analiza la evolución de las opiniones de los españoles a partir de los sondeos realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y otros organismos. Un estudio poco alentador para Castilla-La Mancha, ya que sus habitantes son, dentro del conjunto del territorio nacional, los que peor percepción tienen de la realidad económica de su región.

Eso sí, frente a la pregunta de si creen que la econo-

mía de su comunidad está muy, bastante, poco o nada, preparada para superar la crisis, las respuestas de los castellano-manchegos se traducen en un valor de 58 puntos, el decimosegundo más alto de entre todos los españoles y catorce puntos inferior a la media española. Vascos y navarros son los ciudadanos que tienen en mejor consideración la capacidad económica de sus territorios.

El estudio coloca también a los ciudadanos de Castilla-La Mancha entre quienes consideran que su región está en peor situación que las demás. En este sentido, los autores del estudio concluyen que la percepción de los entrevistados apenas difiere de la posición media de las diecisiete comunidades autónomas, siendo algo más optimista que aquéllas.

**POLÍTICOS**  
El 8% de los entrevistados está preocupado por la corrupción y el fraude

**PROBLEMAS**  
El paro y la situación de la economía en general superan con creces a la inmigración

**Preocupaciones**

Donde no hay muchas diferencias en relación al resto de regiones españolas es en los problemas que más les preocupan. Así, un 79% de media de los españoles sitúan el paro como la principal de sus preocupaciones, mientras que el 39% tiene en la situación de la economía en general otro de los motivos de alarma.

En el caso de los castellano-manchegos los porcentajes son muy similares a la media nacional, ocupando el tercer lugar, aunque ya a gran distancia, la vivienda y la inmigración y los políticos. Eso sí, en relación con estos últimos llama la atención que el porcentaje de personas que están ahora más preocupados que hace cinco años se ha multiplicado por cuatro.