

REPORTAJE

El turismo se convierte en una de las opciones con más futuro para la economía de Guadalajara

AUNQUE el turismo rural es una actividad con larga tradición en Europa, en Guadalajara, en concreto, empieza a confirmarse como una de las opciones con mayor futuro. La cercanía a Madrid, la belleza paisajística de la geografía guadalajareña unido a un incipiente crecimiento de la infraestructura turística convierten a la provincia en un valor en alza. A estos elementos hay que unir los esfuerzos del INEM por ofrecer cursos formativos sobre turismo y hostelería

Guadalajara. Rocío Ruiz
Todo apunta a que el turismo empieza a ser la opción de futuro para Guadalajara. Al menos así lo confirman responsables de distintas administraciones, tanto autonómica como central, que ven en esta actividad un foco importante de desarrollo económico para una provincia en la que el sector servicios empieza a implantarse con fuerza por encima del sector industrial y de la agricultura.

La cercanía a un foco importantísimo de población, como es Madrid, unido a los atractivos turísticos, para muchos desconocidos, que encierra la provincia de Guadalajara, se ha visto completada con una infraestructura turística de casas rurales principalmente que convierten a la provincia guadalajareña en una opción con futuro dentro de este terreno. Madrid se convierte así en el principal centro de atracción de turistas potenciales.

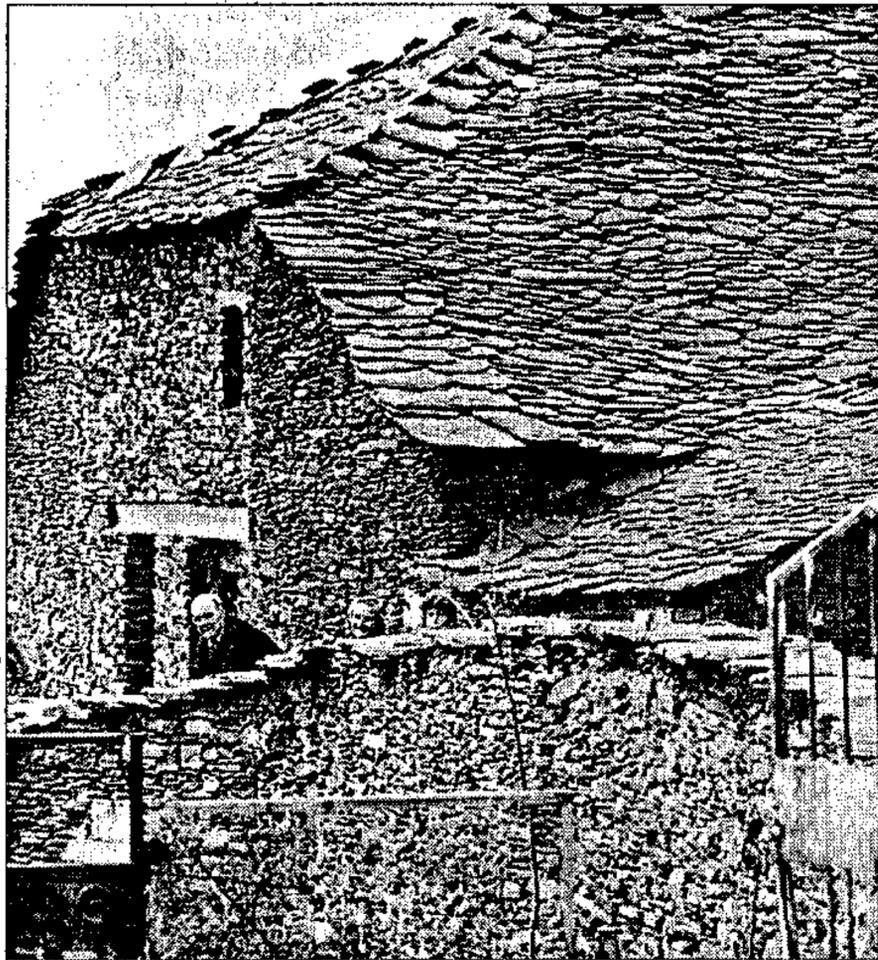
Estas perspectivas se han visto completadas con una amplia

oferta formativa de cursos puestos en marcha por el Instituto Nacional de Empleo en Guadalajara con la intención de formar al personal adecuado en el sector del turismo y hostelería. Con estos cursos especializados se pretende además profesionalizar al personal para ofrecer un servicio de calidad.

El propio director provincial del INEM, Porfirio Herrero, manifestaba recientemente que el turismo se confirma como la opción laboral con más futuro dentro de la provincia de Guadalajara.

Esta idea quedaba confirmada además en unas jornadas celebradas hace algunos meses en la capital alcarreña sobre tendencias de trabajo en las que se ratificaban estas mismas tesis.

Guadalajara, de ser una provincia para muchos de paso, empieza a convertirse en un lugar de descanso preferentemente para fines de semana donde además se puede disfrutar de los bellísimos paisajes naturales que



fotos Javier Fernández-Largo

Los pueblos de la arquitectura negra atraen a muchos turistas de Madrid

ofrece la geografía alcarreña.

El propio delegado de Industria y Trabajo de la Junta en Guadalajara, Ángel Padrino, manifestaba con motivo de la celebración de la Feria Internacional del Turismo que el desarrollo de la actividad turística empieza a ser incipiente en la provincia,

aunque se mostró consciente de que existen todavía algunas carencias en infraestructura en zonas de mucha afluencia de turismo como los pueblos de la arquitectura negra o del Señorío de Molina.

En estas zonas, el importante número de visitantes no logra satisfacer la demanda que se crea.

Al margen de que en muchas ocasiones el número de alojamientos resulte escaso, el riesgo que teme correr la Junta es el de que se pongan en marcha grandes campañas publicitarias sin que exista suficiente infraestructura hotelera para satisfacer a todo el que se decida a hacer turismo por los parajes de la provincia. En este sentido, Padrino ha hecho algunos llamamientos a los empresarios de Guadalajara para que tengan en cuenta factores como este.

Junta y asociaciones de empresarios han firmado en más de una ocasión convenios con el fin de aunar esfuerzos en la potenciación de los valores turísticos propios.

Este se considera como uno de

Junta y hosteleros han firmado en algunas ocasiones convenios de colaboración, primer paso para la consolidación de una potente industria hostelera en la provincia

