

La comarca de Molina hace un inventario de su patrimonio

● El convenio suscrito beneficia a 78 municipios de Guadalajara que representan un 28% del total del territorio provincial y un 8% del regional

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. La consejera de Cultura, Blanca Calvo, y el de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, firmaron un convenio con el vicepresidente del Grupo de Acción Local Molina de Aragón-Alto Tajo, Luis Herrera, cuyo objetivo es inventariar los bienes patrimoniales, históricos, los de arqueología industrial, medioambientales o aquellos que requieran una especial catalogación y conservación.

Los inventarios patrimoniales detectan y establecen todos esos inmuebles, restos, edificios o parajes y determinan dos niveles de catalogación, según merezcan una protección, porque se conozca la existencia de bienes a proteger, o un ámbito de prevención, porque se intuya la existencia de esos bienes.

Además, estas cartas arqueológicas son necesarias para los planes de desarrollo municipal de cada municipio de modo que con su elaboración se consigue el doble objetivo de que los ayuntamientos tengan inventariados sus bienes, al tiempo que la Consejería de Cultura los tiene también localizados.

El convenio suscrito beneficia a 78 municipios de Guadalajara que representan un 28% del total del territorio provincial y un 8% del regional. Con anterioridad ya se había suscrito un convenio similar con la Asociación para el Desarrollo de Alcarria y Campiña, por medio del cual se trabajaba sobre un 9% del territorio de Guadalajara.

El convenio establece que el grupo de Acción Local aportará el 80% del coste total del inventario, que supone 305.520 euros y la Consejería de Cultura el 20% restante, 76.380 euros. Los trabajos se desarrollarán a lo largo de dos años.

La consejera resaltó que la zona beneficiada con el convenio es «riquísima» en restos arqueológicos y destacó la importancia de tener un inventario de ellos porque, según indicó, permite en un momento dado, musealizarlos, poner en marcha excavaciones o atraer visitantes a la zona, lo que influye en la riqueza y desarrollo de la región al tiempo que se protegen esos bienes.

Por su parte, el consejero Martínez Guijarro se refirió a la importancia que estas cartas arqueológicas tienen en una zona como la comarca de Molina y el Alto Tajo, «que es un ejemplo de desarrollo ligado al medio natural y al patrimonio cultural».



Apeca firma un convenio con Geocimes

M.M. La Asociación de Empresarios de la Construcción de Albacete, Apeca, ha firmado un convenio de colaboración con Geotecnia y Cimentaciones Especiales S.A. (Geocimes) para la realización de servicios técnicos y de control de calidad en las empresas del sector de la construcción. Con este convenio, Geocimes se compromete a ofrecer a todos los asociados a la Confederación de Empresarios de Albacete, condiciones especiales, como descuentos en estudios geotécnicos, control de calidad de obra y patologías de edificios y estructuras. Geocimes es un laboratorio acreditado en todas sus áreas, que realiza servicios técnicos y de control de calidad a las empresas del sector de la construcción, siendo de carácter obligatorio.

La Diputación de Guadalajara contempla los primeros 2,7 millones de euros para arreglo de carreteras

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La Diputación de Guadalajara celebra hoy el Pleno de Presupuestos 2007, una sesión que incluirá también el debate sobre el estudio de viabilidad para el arreglo y conservación futura de la red viaria mediante el sistema de concesión administrativa, fórmula que supone licitar unas obras que se prolongarán durante 8 años y una conservación de toda la red, que se practicará hasta 2026 por cuenta del adjudicatario.

Según la propuesta del equipo de Gobierno provincial, el presupuesto para el arreglo de las carreteras de su competencia incorpora ya los primeros 2,7 millones de euros de gasto de los 256 millones en que está calculada la inversión que necesita la red durante los próximos 20 años, incluidas las

oportunas correcciones del Índice de Precios al Consumo.

El modelo propuesto por el estudio de viabilidad contempla la licitación de los trabajos de adecuación y conservación entre 2007 y 2026, ocupándose la Diputación del mantenimiento durante los cinco primeros años y el concesionario o concesionarios durante los quince restantes.

Las obras a ejecutar serán las necesarias para que los 1.567 kilómetros de carreteras de la Diputación se sitúen en parámetros de anchura homogéneos que oscilarán básicamente entre los 5,5 metros y los 6,15 metros (actualmente un 37% de la red tiene menos de 4 metros y otro 35% tiene entre 4 y 5,5 metros) y con las correspondientes mejoras en el firme, señalización y radios de curva o pequeñas variantes

cuando lo exijan los trazados más sinuosos.

El estudio divide la provincia en dos zonas de actuación que se corresponden aproximadamente con el norte y el sur de la autovía A2 y que previsiblemente darán origen a sendos concursos. También define las vías que no requieren obra (aunque sí serán incluidas en la conservación) fundamentalmente por haber sido objeto de actuaciones en profundidad recientemente que las han situado en los estándares de dimensiones y calidad que se pretenden para el conjunto de la red. Estas carreteras suman unos 300 kilómetros.

Una vez que el Pleno apruebe el estudio de viabilidad y el presupuesto, el siguiente paso es licitar la concesión una vez concluya el periodo de alegaciones establecido legalmente.

El presidente de la Diputación, José Carlos Moratilla, definió este proyecto como el de «mayor calado social y económico» del mandato y aseguró que la Diputación «nunca había ido tan lejos» para dar una solución integral en materia de carreteras.

Toledo acogerá el 22 de marzo el III Foro empresarial Hosteltur

ABC

TOLEDO. La capital regional acogerá el próximo 22 de marzo el III Foro Empresarial Hosteltur que reunirá a los principales profesionales del sector turístico para debatir sobre su situación y perspectivas. Este Foro que organiza Hosteltur —publicación de referencia en los medios turísticos especializados españoles— en colaboración con el Gobierno regional, reunirá a unos 250 profesionales en la capital regional entre agencias, tourperadores, hoteles etc., que representarán al turismo español en sus más altos niveles, según Manuel Molina, director general de Hosteltur.

Con esta iniciativa Hosteltur pretende abrir un canal fructífero de intercambio de ideas y oportunidades en torno a cuestiones como las nuevas tecnologías y la utilización de Internet por parte del turista. Un cambio en el escenario tradicional del turismo que, según Molina, ha abierto las posibilidades de decisión del turista y también nuevas oportunidades para las empresas y destinos de posicionarse frente a sus competidores.

En esta dinámica, ha afirmado, regiones como Castilla-La Mancha, «que ha realizado una importante apuesta por el turismo» con iniciativas como la nueva marca y la creación

del Instituto de Promoción Turística, tienen mucho que decir y así lo demuestra el hecho de que haya sido elegida para albergar este Foro.

Con el lema «La comercialización, fidelización y promoción turística» se celebra este foro que contará con la presencia de Amparo Fernández, secretaria general de Turismo del Ministerio de Industria; Antonio Alonso, director general de Talonotel; Ramón Aragonés, director general de Hesperia Hoteles; Manuel López, director comercial de Iberia; Raúl González, director general de Barceló Hoteles; Enrique Riera, director general de Viajes Iberia y Luis del Olmo, director general de Marketing de Sol Meliá.

Este es el tercer foro empresarial que realiza Hosteltur. Con anterioridad se han realizado en Palma de Mallorca y Madrid.