

Sobrino destaca la incursión de las nuevas tecnologías en las pymes

● En una jornada celebrada en Almagro participaron medio centenar de responsables del proyecto de doce entidades de la comarca de La Mancha, Portugal y Polonia

J. Y.
CIUDAD REAL. La vicepresidenta de la Diputación, Victoria Sobrino, señaló que es primordial que las pequeñas y medianas empresas se adapten a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Sobrino inauguró en Almagro el seminario «Desarrollo Tecnológico de las Pymes en Europa» celebrado dentro del programa Adaptatic en el marco de la iniciativa comunitaria Equal.

En la cita participaron medio centenar de responsables del proyecto de doce entidades de la comarca de La Mancha y de varios países como Portugal y Polonia quienes intercambiaron sus experiencias y buenas prácticas sobre aplicaciones tecnológicas de información y comunicación en las Pymes europeas.

Capacidad de innovación

Los participantes analizaron asimismo la forma en que el uso de las nuevas tecnologías puede contribuir a mejorar la capacidad de innovación y adaptación de las empresas y de sus plantillas ante los retos que plantea la nueva economía.

Sobrino recordó que el programa se está desarrollando con el objetivo de «mejorar en competitividad y apostar por la innovación y para que las empresas estén adaptadas ante los nuevos requerimientos que plantea esta economía cada vez más digitalizada».

La vicepresidenta señaló que los nuevos mercados exigen «cada vez a las pequeñas y medianas empresas la innovación como elemento primordial», un objetivo que el programa pretende lograr a través de la figura del consultor.

Formación continua

En otro momento, Sobrino apostó por un servicio completo e integral de formación continua incidiendo en la reducción de la brecha digital de género, «que actualmente sitúa a las mujeres en 10 puntos por debajo de los valores en la utilización de las nuevas tecnologías».

Los participantes españoles y los socios transnacionales que realizaron el seminario visitaron dos empresas, una en Valdepeñas y otra en Carrión de Calatrava, con el fin de que el foro «se convierta en una exportación de ideas desde España a Polonia y Portugal para que sepan como se está trabajando en nuestra provincia», subrayó Sobrino.



Los premiados recogieron sus galardones el pasado martes en la Consejería de Industria y Tecnología

HUERTAS FRAILE

El diseñador Roberto Turégano y la empresa Solán de Cabras, Premios de Diseño 2006

También se han concedido otras tres menciones de honor

ABC

TOLEDO. El martes, en la Consejería de Industria y Tecnología, se hizo entrega de los Premios Castilla-La Mancha de Diseño 2006, que organiza anualmente la Fundación Centro Regional de Diseño para distinguir, promocionar e incentivar a las empresas que utilizan el diseño con éxito en su estrategia de innovación, así como a los diseñadores que destacan por su tarea profesional en la región.

Este año los premiados han sido el diseñador conquense Roberto Turégano y la empresa Balneario y Aguas de Solán de Cabras. Por decisión unánime del jurado, además de los dos premiados, se hizo entrega de tres menciones de honor, dos a los diseñadores Javier Royo, de Sigüenza, y Salvador García Valentín, de Tomelloso, y la otra mención ha sido para la empresa ciudadrealeña Tecnología y Diseño Cabanes, que ya fue premiada en la edición de 2005. Todos los galardonados recibirán diploma y un trofeo con

la imagen de los premios, obra del diseñador Pablo Gallardo, de Albacete.

Roberto Turégano

El diseñador Roberto Turégano nació en Cuenca en 1947, vivió en Albacete hasta 1964 y en Madrid desde entonces. Comenzó su andadura profesional como diseñador en 1974 en editoriales como Taurus, Blume y Ayuso, y en el Colegio Oficial de Arquitecto de Madrid. Turégano ha realizado numerosos trabajos para Castilla-La Mancha de los que se puede destacar su participación en la inauguración de la Biblioteca regional con la edición de un libro conmemorativo, un libro sobre el Corral de Comedias y la villa de Almagro y la imagen corporativa del Servicios de Salud de Castilla-La Mancha, Sescam.

Solán de Cabras

El premio recibido por la empresa conquense Balneario y Aguas de Solán de Cabras, perteneciente al Grupo Osbor-

ne, coincide con la reciente puesta en el mercado de un nuevo envase de vidrio de color azul basado en un antiguo diseño de más de cien años. Botellas que sólo se pueden encontrar en los restaurantes al ser envases retornables, aunque, como dicen sus responsables, muchas de ellas no vuelven a la fábrica porque se las llevan los clientes debido al atractivo de la botella.

Los galardones fueron entregados por el consejero de Industria, José Manuel Díaz-Salazar, que estuvo acompañado por el director general del Centro Regional de Diseño, Miguel Ángel Jiménez; y representantes del sector socio-económico de la región. Díaz-Salazar reconocía que Roberto Turégano y Solán de Cabras tienen una seña en común, que es ser conquenses, y que gracias a estos galardones la región está de «enhorabuena». Apuntó que para la región es un «orgullo» comprobar como las imágenes corporativas ponen en valor a la Comunidad.

La Asociación de Empresas de Tecnología de Cuenca presenta un directorio con diferentes servicios

EP

CUENCA. La Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información de Cuenca ha presentado un directorio de empresas de tecnologías en la sede de la Confederación de Empresarios, en la que se puede consultar y solicitar el servicio necesario.

Uno de los motivos que han empujado a crear este tipo de directorio es que, según la Asociación, más del 90% de las empresas resuelven sus demandas tecnológicas fuera de Cuenca.

El presidente de la Asociación, Braulio Moreno, aseguraba que las empresas conquenses que quieren adaptar-

se a las nuevas tecnologías no tienen que desplazarse a Madrid o Valencia porque el servicio tecnológico de Cuenca es de la misma calidad que en otras ciudades. Además, Moreno ha pedido a los empresarios que se informen para comprobar la calidad de la oferta de la provincia conquense.

Cuenca acogerá la primera jornada de Nuevas Tecnologías al Servicio de la Empresa que comenzará mañana, 2 de marzo, en el Hotel NH de la ciudad. Esta está organizada por la Asociación Provincial de Empresas de Tecnologías de la Información, CEOE-Cepyme Cuenca y el Ayuntamiento.