

## REPORTAJE

# «La Roda Industrial», un logotipo de progreso y pujanza económica

Albacete. Amparo Álvarez. Con un censo de 13.526 habitantes, la mitad que Hellín o Almansa, prácticamente, La Roda se equipara a ellas en volumen de industrias, y las supera incluso en potencial medio de desarrollo. Esta población abierta y de talante discreto, situada exactamente a medio camino entre Madrid y Alicante, es un modelo de conjunción de esfuerzos e iniciativas de los agentes sociales, la administración y las instituciones financieras por la diversificación y el crecimiento económico local. Ahora, ese impulso cuenta además con una imagen corporativa, una marca o logotipo que la identificará en todo el territorio nacional; ante los viajeros que pasen por su término, los proveedores y clientes de sus empresas, e incluso el mercado exterior, al que no renuncia dirigirse. Su lema, «La Roda Industrial».

La campaña lanzada en torno a este nuevo marchamo es sólo la punta del iceberg. Bajo la imagen esquematizada y airosa de la torre de su iglesia, que se exhibe en carteles y pegatinas, hay una realidad empresarial pujante y variada y una sociedad en crecimiento. Según explica el alcalde rodense, Sixto González, que cumplirá el 30 de junio una década al frente del consistorio municipal, cuando fue elegido había una población en La Roda de 11.400 habitantes, «y que hayamos crecido hasta los 13.500 es muy significativo, teniendo en cuenta que el resto de los municipios de la provincia han ido perdiendo población en favor de Albacete capital». La Roda no sólo ha resistido a la «absorción» socioeconómica, sino que ha despegado como núcleo industrial, y atrayendo a ciudadanos de otras poblaciones vecinas no sólo de su comarca natural en la provincia albaceteña, sino de Cuenca. Numerosos pueblos se nutren educativa, sanitaria, comercial y laboralmente de La Roda, y ello ha supuesto un incremento de 250 personas al año en su padrón.

## Privilegiada situación

La situación geográfica privilegiada es uno de los factores que han influido de forma más poderosa en la trayectoria ascendente de la población. En su término se enlaza con la autovía de Levante y con la N-301, que llega a Madrid por Ocaña. Ha sido parada y fonda secular de millones de viajeros, y ha sabido cultivar un per-



El colectivo económico rodense se ha dotado de un anagrama

fil de ciudad acogedora y bien dispuesta a prestar sus servicios. De ahí que el comercio, la hostelería y hasta los talleres de reparación de vehículos hayan tenido siempre un buen mercado en La Roda, y que su nombre se haya logrado divulgar en muchos ám-

bitos.

Pero una de las circunstancias más determinantes del progreso local ha sido la estrategia de la diversidad. Al no contar con un sector único en el que basculase su actividad productiva, La Roda ha desplegado su industria en

## Programas europeos y nuevas autovías

Albacete. Amparo Álvarez. La realidad floreciente de La Roda busca nuevos complementos para el futuro en los programas europeos y en la creación de nuevas infraestructuras. Por ello, se quiere acercar a la población la Autovía de La Mancha, que proyecta unir Manzanares con Motilla del Palancar, pasando por el sur de Villarrobledo. El deseo que ha concretado el Ayuntamiento rodense en un acuerdo plenario unánime, es que dicha obra no se desvíe por Atalaya de Cañavate, sino que pase por esta localidad antes de enlazar con la N-III. Sixto González opina que se podría generar un nudo de comunicaciones importantísimo para los desplazamientos de viajeros y mercancías para Castilla-La Mancha, y no es el único en mantener esta opi-

nión. En la Diputación Provincial de Albacete, el grupo de IU planteó también ante el pleno el apoyo a esta tesis, tomando como base un trazado diseñado por el profesor de Geografía de la Universidad regional, Miguel Panadero.

Además, La Roda tampoco quiere perderse las oportunidades de la Unión Europea para el desarrollo comarcal, ya que es cabecera de una zona amplia que tiene necesidades y expectativas de desarrollo. El programa Proder es la respuesta y la Mancomunidad de La Mancha del Júcar ha presentado un proyecto para acogerse a esta línea de incentivos. Junto a la población rodense participan de esta iniciativa seis pueblos más: Barrax, La Gineta, Montalvos, Fuensanta, Tarazona de la Mancha y Villalgordo.

muchos subsectores, sin abandonar tampoco la agricultura. Los rodenses se aplican así a una cincuenta de actividades industriales y comerciales distintas, de las que su alcalde se muestra orgulloso. «Nos ha beneficiado la diversidad, qué duda cabe, y aunque en la propia provincia se desconoce nuestro potencial, nuestras empresas se las han arreglado para ser competitivas en sus respectivos mercados. El grado de profesionalización es muy grande, y ello explica por ejemplo, que los adoquines fabricados en La Roda cubran las calles de Alicante, Palma de Mallorca y Munich, entre otras ciudades».

## Buen tratamiento fiscal

El tercer pilar de los industriales ha sido el excelente tratamiento fiscal que ha realizado el Ayuntamiento rodense. El secretario general de la patronal albaceteña, Justo Roldán, asegura que es la corporación que mejores condiciones fiscales plantea a las empresas para su instalación y funcionamiento, «y eso ha dado los frutos apetecidos. Hay 1.500 licencias de actividad en esta población, y un clima de cooperación muy grande entre la iniciativa privada y los responsables públicos. El Ayuntamiento acertó plenamente al apostar por el empresariado de La Roda, y ello ha contribuido a generar inversiones y empleo. Estabilidad, en definitiva, aunque sea sujeta siempre a las condiciones económicas generales».

Fabricación de pinturas, transformación agroalimentaria, maquinaria agrícola, mueble, metalurgia o transporte son algunos de los subsectores más destacados de la industria rodense, que ha logrado reconvertir con éxito alguno de sus productos más tradicionales. Es el caso del emblemático «Blanco España», un carbonato cálcico de extraordinaria calidad, que se extrae de las canteras locales, se seca y muele para servir de materia prima para la fabricación de pinturas y caucho. En el futuro, se podría aplicar a la obtención de productos químicos, a partir del magnesio que contiene una alternativa que ya barajan los hermanos Sáiz López, propietarios de una de las mayores fábricas de esta tierra blanca inconfundible y única en el país. Las pinturas han sido la derivación lógica de otras empresas que también extraían «Blanco España» y deci-