



El consejero de Industria con Fernando García, director general de Viajes Halcón; el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, y responsables de Viajes Halcón en Castilla-La Mancha y del Instituto de Promoción Turística de la región

Viajes Halcón promocionará la oferta rural y de salud

TEXTO: ABC

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y el director general de Viajes Halcón, Fernando García, han firmado un convenio de colaboración para difundir y comercializar la oferta turística de Castilla-La Mancha a través de productos turísticos concretos, operados y distribuidos por esta compañía.

En concreto, tal como explicaron ambos responsables, Viajes Halcón ha diseñado un programa especial que se recoge en un folleto monográfico sobre Turismo Rural y Turismo de Salud de 42 páginas en el que se ofertarán paquetes turísticos. El folleto tiene una tirada de 140.000 ejemplares, 100.000

ejemplares para Viajes Halcón y 40.000 para Viajes Ecuador. En cuanto a la comercialización del producto, se realizará a través de las 1.300 agencias que suman Viajes Halcón y Viajes Ecuador en España y Portugal y las páginas web de ambos operadores.

Este convenio, según Díaz-Salazar, se suma a la estrategia del Gobierno regional para intensificar la promoción y comercialización mediante la firma de acuerdos con las principales empresas turísticas del país «para acercar nuestra oferta a unos consumidores cada vez más ávidos por conocer destinos como Castilla-La Mancha».

Fernando García, director general de Viajes Halcón, aseguró que este con este paso se

va comercializar el destino turístico de Castilla-La Mancha «de una forma muy potente, muy rápida y con una solidez de oficinas que están prácticamente situadas en las mejores calles de España». Indicó que el protagonismo que se da a la región con las acciones que se están empezando a realizar, se va a traducir «en un aumento de turistas muy significativo», puesto que así lo indica la experiencia de acciones similares.

Las acciones del convenio, a las que se dedican 500.000 euros, se complementan con una planificación publicitaria que combina prensa e Internet así como publicidad en las propias oficinas de venta de ambas agencias.

El consejero aprovechó la firma de este acuerdo para destacar que Castilla-La Mancha ha comenzado 2007 con crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística, en enero el volumen de viajeros creció un 10,1%, 5 puntos más que la media nacional.

Las pernoctaciones aumentaron un 11,1%, 7,8 puntos más que la media nacional y también registró muy buen comportamiento el turismo extranjero con un crecimiento en viajeros del 11,8% y en pernoctaciones del 24,8%.

Las agencias de viajes en la región crecieron un 9%

Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, sumó en Castilla-La Mancha 17 nuevas agencias de viajes clientes en 2006, cifra similar a la registrada en 2005. Con un 9% más de puntos de venta, esta comunidad ocupa el cuarto puesto nacional en cuanto a crecimiento interanual en porcentaje, tras Extremadura, Andalucía, Murcia. La región tenía 207 agencias de viajes al cierre del año, algo más del 2% de mercado total del país.

Todas las provincias registraron crecimientos en el número de agencias de viajes, si bien Albacete fue la que tuvo un mayor incremento porcentual, del 14%, tras sumar 6 nuevas oficinas. Los 48 puntos de venta que aglutina actualmente representan el 23% del total de la comunidad. Toledo también experimentó un significativo ascenso del 11%, con 6 altas, siendo la provincia que más agencias concentra: sus 61 puntos de venta suponen un peso cercano al 30%. En crecimiento porcentual, le siguen Guadalajara, Cuenca y Ciudad Real, con variaciones positivas del 8%, 6% y 4%, respectivamente.

EMPRESAS

Beatriz Hoteles pone en marcha una página web para dar a conocer sus SPAS

ABC

TOLEDO. La cadena de hoteles Beatriz ha renovado su imagen en la red presentando una página web para sus SPAS completamente nueva. Esta nueva herramienta informática, a la que se puede acceder en www.beatrizspa.com, presenta una estructura bien definida, lo que facilita la navegación incluso para aquellos que no estén familiarizados con el uso de internet y permite al usuario obtener todo tipo de información sobre los dos importantes centros de los que dispone actualmente la cadena, uno en el Hotel Beatriz Costa & Spa de Lanzarote y otro en la Costa del Sol, en el Hotel Beatriz Palace & Spa.

Esta nueva web ofrece una imagen moderna y sugerente en ella se muestran un gran número de imágenes donde se pueden conocer las instalaciones de cada uno de los centros y donde el visitante encontrará toda la información relacionada con los tratamientos y programas. También se pueden encontrar ofertas y las últimas novedades.

Beatriz Hoteles tiene previsto incorporar a sus hoteles cuatro nuevos centros SPAS, en Lanzarote, Tenerife, Albacete y Toledo.

Crece un 35% el número de turistas que visitaron en febrero Sigüenza

ABC

GUADALAJARA. El número de visitantes que registró la localidad medieval de Sigüenza el pasado mes de febrero creció más de un 35% con respecto al mismo periodo del año anterior. Según el Ayuntamiento, recibió el pasado mes la visita de más de 6.600 turistas, 2.000 más que el mismo periodo del pasado año.

A este aumento de visitantes contribuye el tren medieval de Sigüenza, iniciativa turística que Renfe y el Ayuntamiento han puesto en marcha en la localidad los sábados y cuyas plazas están agotadas hasta el próximo 5 de mayo.