

Rutas literarias y crecimiento sostenido, claves para Guadalajara

En la primera reunión mantenida entre la consejera de Turismo, Magdalena Valerio, y la presidenta de la Diputación de Guadalajara, María Antonia Pérez León, se puso de manifiesto la necesidad de un crecimiento sostenido del turismo en la provincia y una mejora de las infraestructuras

BELÉN CHAMÓN

El Gobierno regional impulsará en la provincia de Guadalajara las rutas literarias como la del Camino del Cid, el Viaje a La Alcarria o la Ruta del Quijote o el Arcipreste de Hita, así como el turismo de salud basado en centros como el balneario de Trillo. Así lo ha manifestado la consejera de Turismo, Magdalena Valerio, durante un encuentro con la presidenta de la Diputación de Guadalajara, María Antonia Pérez León. Valerio se refirió a la importancia del sector turístico en la región y aludió a los datos sobre el número de visitantes y pernoctaciones en la provincia de Guadalajara, que se eleva-

ron casi un 14% y un 19%, respectivamente, en el último año y que, en los primeros meses de 2007, «pese a que es difícil mantener estos porcentajes tan elevados», se ha incrementado entre un 6 y un 7%.

Explicó su apuesta por un crecimiento sostenido del turismo, «no un turismo masificado que no podamos atender utilizando parámetros de calidad» sino que ha insistido en que «queremos apostar por la calidad en la prestación de los servicios».

Pérez León aseguró que uno de los objetivos claros para la Diputación será la mejora de las infraestructuras, tanto en nuevas tecnologías como en comunicación terrestre, para acercar los destinos turísticos porque «en esta provincia tene-

mos materia prima y nuestra obligación es que se observe y se visualice», y para ello «vamos a ponernos a configurar nuevos proyectos con toda la imaginación que seamos capaces y trabajar insistentemente para que los proyectos que hay sigan adelante».

Sigüenza

Por otra parte, dentro de esta tendencia seguida por el turismo en la provincia de Guadalajara destaca el caso de Sigüenza, que según los últimos datos hechos públicos por la Consejería de Turismo de la Junta que corresponden a marzo de 2007, Sigüenza se mantiene como segundo destino turístico de la Comunidad de Castilla-La Mancha,

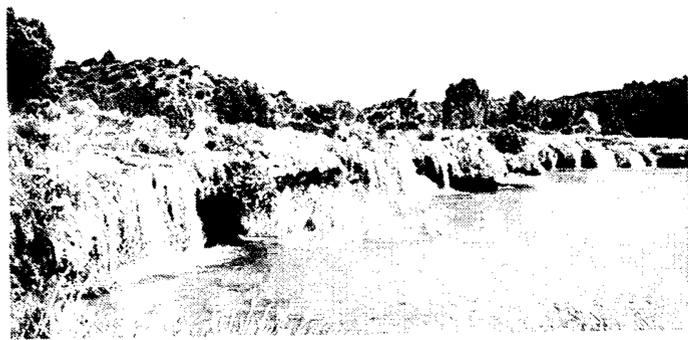
Más de 60.000 turistas han de-

jado su impronta en la Ciudad del Doncel, lo que significa un aumento de más de 1.000 personas con respecto al mismo periodo del año 2006.

Las Comunidades Autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Aragón son las que han enviado un mayor número de turistas a la ciudad. Concha Barahona, responsable segunda de Turismo, ha destacado el aumento de viajeros procedentes de Comunidades Autónomas no limítrofes con la de Castilla-La Mancha, como es el caso de Baleares, que ha incrementado en un 190% la cantidad de visitantes que envía a Sigüenza, o el País Vasco, cuya aportación de turistas a la Ciudad del Doncel ha crecido en un 54%.

ESPAÑA

0,30€



PARQUE NATURAL DE LAS LAGUNAS DE RUIDERA
NATURALEZA

CORREOS
RCM FINMT 2007
FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE
JCCM

Un sello de las Lagunas de Ruidera

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda ha emitido y puesto en circulación el día 19 de julio un sello de correos dedicado a las Lagunas de Ruidera, uno de los seis parques naturales pertenecientes a la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha. Para el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, «la emisión de este sello ha sido una grata noticia para nosotros como forma de reconocer la belleza de las Lagunas y por supuesto la riqueza y singularidad paisajística que las conforman».

El concejal de Turismo de Ciudad Real, presidente de Tierra de Caballeros

J. Y.

CIUDAD REAL. El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Ciudad Real, Javier Morales, fue elegido por unanimidad nuevo presidente de la Mancomunidad Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel para los próximos cuatro años.

La elección se produjo en el Pleno de Constitución de esta entidad para la presente legislatura y en el que estuvieron presentes los representantes políticos de los municipios que integran la Mancomunidad como son Ciudad Real, Valdepeñas, Almagro, Villanueva de la Fuente, Daimiel y Villarrubia de los Ojos.

Morales se comprometió a seguir impulsando y afianzando la entidad dedicada al fomento y promoción del turis-

mo «como un referente en la gestión local y mancomunada del turismo».

Comercio

El también presidente del Instituto Municipal y Concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Ciudad Real, se reunió con su homólogo de la Federación de Comercio, Lucio Moreno, para impulsar y definir una línea de colaboración.

Según Morales «partimos de la idea clara de apoyar al máximo al pequeño y mediano comercio de la capital, al considerarlo uno de los motores más importantes del desarrollo económico de la ciudad». Anunció que desde el Impefe se pondrá a disposición de la Federación de Comercio herramien-

tas e infraestructuras para dar respuesta a un compromiso adquirido durante la campaña electoral.

En base a esta premisa, en el encuentro entre Morales y Moreno se perfilaron algunas posibles líneas de actuación como la promoción y publicidad del pequeño comercio, cursos de formación para empleados y la colaboración del Instituto Municipal de Promoción Económica en la obtención de acreditaciones de calidad.

Además, el concejal de Promoción Económica también se comprometió a elaborar un estudio sobre las características del comercio capitalino, y por su parte, Moreno pidió al Consistorio ayuda para desarrollar el proyecto «Espacio Comercial Abierto».