

## SECTORES

# Ángel Núñez: «La cerámica de Talavera y Puente tiene un futuro inmejorable»

**Á**NGEL Núñez García, el nuevo presidente de la Asociación de Cerámica Artística de la Federación de Empresarios de Talavera, ha llegado con fuerza a esta responsabilidad al frente de un sector tan importante y tradicional en la comarca talaverana. Desde su elección el pasado 5 de marzo, la asociación está tomando un notable impulso y la junta directiva se ha puesto a trabajar con un gran objetivo: conseguir la unidad necesaria para potenciar la actividad artesanal y recuperar la presencia del sector a nivel nacional e internacional. Núñez García cree que la gran calidad actual de la cerámica configura un «futuro inmejorable» para los profesionales de esta tierra.

**Talavera. Eusebio Cedena**  
Los proyectos se agolpan sobre la mesa de trabajo de Ángel Núñez García, un joven artesano de 36 años que desde el pasado 5 de marzo es el nuevo presidente de la Asociación de Cerámica Artística de la Federación de Empresarios de Talavera, una organización que se encontraba en «vía muerta» desde hace años y que la nueva junta directiva quiere situar a la altura que le corresponde a un sector de tanta tradición e importancia para toda la comarca talaverana. Núñez García tiene un objetivo claro y principal, que no es otro que el de conseguir una asociación fuerte y unida para que la actividad artesanal talaverana pueda recuperar con ímpetu su presencia nacional e internacional, y su voz, la voz de Talavera, sea tenida en cuenta en este campo.

## Unidad

«La fuerza que podemos hacer si estamos unidos es muy grande, son tantas las cosas que se pueden hacer que es imprescindible estar unidos y caminar juntos, ésta es nuestra gran meta; actualmente estamos muy flojos en este sentido, y debemos luchar por ello», afirma Ángel Núñez en declaraciones a ABC. A su juicio, ésta es la primera premisa para empezar a desarrollar una actividad fuerte en el exterior, y «todos los proyectos que llevamos en nuestro programa van en esta línea». El presidente de los ceramistas tiene tan claro este planteamiento que está convencido de que «con la gran calidad de nuestros profesionales el futuro será inmejorable para la cerámica de Talavera y Puente

del Arzobispo si conseguimos esta unidad de la que hablo, tenemos grandes posibilidades».

«La actividad cerámica en Talavera y Puente —explica Núñez— se encuentra en un gran momento, el nivel de calidad se ha recuperado y con ello también el prestigio tradicional de nuestra artesanía, tanto por la calidad, el acabado, la no utilización de barnices de plomo y la profesionalidad de nuestros ceramistas, y por eso creo que tenemos un gran futuro por delante». Para ayudar a conseguir este futuro, la asociación tiene un amplio catálogo de propuestas que espera poder desarrollar a lo largo de los próximos años y que conformarán su principal actividad como presidente a partir de ahora.

## Central de ventas

Entre estos proyectos, Ángel Núñez destaca la puesta en marcha en Talavera de una central de ventas enfocada para promover la comercialización de los productos artesanos y la búsqueda de nuevas vías de salida al exterior. La junta directiva está elaborando ya un estudio y ha contactado con la comercial existente en Alcalá de Henares para analizar su constitución y puesta en funcionamiento, ya que se

**Núñez pretende que la Asociación de Ceramistas entre en todos los programas de desarrollo de la Unión Europea y que se generen nuevas vías de publicidad de la artesanía de la comarca a nivel internacional por internet.**



Abel Martínez

Ángel Núñez, presidente de la Asociación de Ceramistas de Talavera

trata de unas instalaciones muy similares a las que se pretenden crear en Talavera. Aunque no se ha cuantificado, el proyecto sería costoso y requiere, según el presidente de los ceramistas, el apoyo de la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento talaverano, a los que se va a pedir su colaboración.

Además, Núñez pretende que la asociación entre en todos los programas de desarrollo de la Unión Europea y que se generen nuevas vías de publicidad de la artesanía de la comarca a nivel internacional, para lo cual la asociación se va a asociar a Internet y mantener contactos con sociedades y cámaras de comercio a través de este sistema. Otra de sus grandes propuestas es solicitar la colaboración del centro territorial de RTVE en Castilla-La Mancha para producir cuatro vídeos informativos sobre las artesanías de Talavera y Puente del Arzobispo, una iniciativa en la que Núñez tiene puestas muchas ilusiones.

La asociación pretende igualmente elaborar un catálogo-fichero de todos los profesionales asociados para su presentación a compradores, en feria y exposiciones, etc. En este sentido, otro de los objetivos, según explica Ángel Núñez a este diario, es iniciar relaciones inmediatas con todas las asociaciones tanto nacionales como extranjeras vinculadas al mundo de la cerámica y la artesanía, y pertenecer de hecho a la Sociedad de Cerámica y Vidrio y a la Sociedad Europea de la Cerámica, cuyas aportaciones pueden resultar muy positivas para Talavera. La formación, realización de cursos, y una mayor fluidez en el sector son algunos planteamientos más de la junta directiva que preside Núñez, quien dice sentirse cargado de responsabilidad para servir adecuadamente a un sector tan vital en esta comarca.

## Escuela de Artes Aplicadas

Capítulo aparte merece la relación de la asociación con la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Talavera, un centro que está siendo fundamental para las nuevas generaciones de profesionales. La nueva junta directiva ha establecido un acuerdo de colaboración con la dirección de la Escuela con el objetivo de poder disponer de sus instalaciones y plantear actividades conjuntas, una ini-