



Los responsables de CarpeQuaniA durante la presentación realizada en Madrid

CarpeQuaniA presenta en Madrid sus proyectos agroturísticos

TEXTO: J. Y.

ADA una de las comarcas integradas en la asociación de desarrollo rural de cooperación transregional CarpeQuaniA presentó el lunes en Madrid su propio paquete agroturístico, con el objetivo de impulsar el turismo.

El gerente del proyecto CarpeQuaniA, Franco Llobera, difundió públicamente las excelencias de los 8 paquetes agroturísticos para la dinamización de las zonas rurales, fruto de la cooperación entre seis grupos de desarrollo rural de Extremadura —La Vera y Villuerca-Ibores y La Jara en Cáceres y La Siberia en Badajoz— y Castilla La Mancha —Montes Norte y MonteSur de Ciudad Real—.

Cada paquete se compone de una estancia en un alojamiento rural de la zona, una cena de pastor y visitas a industrias ganaderas o queseras de la zona, una iniciativa enmarcada en trasladar los recursos naturales del ecosistema a la mesa.

Llobera subrayó la organización de las ofertas en las que intervienen diferentes empresas familiares y profesionales de la misma zona, las cuales han cooperado para ofrecer un servicio integrado que permita

ofrecer y estimular la cultura ganadera y quesera, los paisajes de montes y dehesas y la cocina pastoril de estas zonas.

A la presentación del proyecto también asistieron la gerente y el presidente de la Asociación Montes Norte, María José García y Francisco Carrasco, respectivamente, quienes avalaron el objetivo del mismo que no es otro que integrar el apoyo a la conservación y aprovechamiento sostenible de dehesas y montes, la valorización turística y cultural de patrimonio ganadero autóctono, la potenciación de transformaciones agroalimentarias propias y su comercialización vinculada a actividades turísticas y de restauración.

Los responsables de dichos proyectos de dinamización rural destacaron la fórmula del encadenamiento de productos y servicios como herramienta escogida para organizar y ofrecer al público de toda España una oferta agroturística propia y diferencial. Los ejes de la campaña son el turismo rural y la gastronomía que, junto con las explotaciones ganaderas de la zona, componen los paquetes agroturísticos de CarpeQuaniA, que se encuentra en el marco de la Iniciativa Comunitaria Leader +.

Los visitantes extranjeros crecieron un 23,4% en los dos primeros meses del año

ABC

TOLEDO. Hosteltur celebró en Toledo la semana pasada su III Foro Empresarial, una cita que reunió a más de 250 profesionales del sector del turismo de toda España para debatir acerca de los nuevos modelos de distribución tras la incorporación de Internet al negocio turístico.

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, fue el encargado de inaugurar este foro y manifestó su satisfacción porque Toledo haya sido la ciudad escogida para celebrar este tercer foro, el de mayor importancia de los que se celebran en España en el sector del turismo. Algo que, según dijo, es un «reconocimiento al buen posicionamiento que el turismo de la región está experimentando en el panorama nacional».

Junto al consejero asistió al encuentro la secretaria general de Turismo del Ministerio de Industria, Amparo Fernández, y el secretario de Estado de Turismo, Pedro Mejía.

Amparo Fernández mostró el apoyo del Gobierno de España al turismo de la región y resaltó la importancia del tema abordado, la tecnología y los modelos de negocio como factor para impulsar la competitividad del sector turístico, «dos aspectos en los que tanto Castilla-La Mancha como la administración central estamos tra-

bajando para innovar en los productos y ser más competitivos en los mercados».

En este foro, el consejero se mostró optimista respecto a la evolución del turismo en Castilla-La Mancha este año ya que en los dos primeros meses del año, el turismo extranjero ha crecido un 23,4% según la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera del INE, lo que sitúa a la región como la segunda comunidad que más creció en este parámetro.

En cuanto a la encuesta de ocupación hotelera, que ya ha dado a conocer los datos de enero, destaca que el volumen de viajeros creció un 10,1% y el de pernoctaciones un 11,1%.

Con este foro se pretende crear un debate una vez al año en el que en torno a un tema de actualidad, permita concitar el interés de toda la industria turística española y de las diferentes Administraciones públicas con competencias en el turismo.

El perfil de los asistentes responde a los responsables turísticos de otras comunidades autónomas; presidentes, vicepresidentes o directores generales de las principales cadenas hoteleras de España, los principales touroperadores, empresas de transportes, organismos turísticos, patronales del sector, otros empresarios del sector y medios de comunicación.

El Instituto de Gastronomía tendrá su sede en el Seminario Mayor de Sigüenza

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. Después de anunciarse que Sigüenza será la sede del Instituto Español de Gastronomía, entidad creada para la promoción de un centro docente dedicado a la gastronomía, enología y nutrición, ya se conoce que su sede estará en el Seminario Mayor de la Ciudad del Doncel, y que además va a originar 150 puestos de trabajo directos y 400 indirectos.

Con esta iniciativa, la localidad puede convertirse en un referente gastronómico internacional, según aseguró el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, en la presentación del inicio de cons-

trucción de este proyecto, que va a convertir a este municipio y su comarca «en un lugar de Castilla-La Mancha del que el que viene no quiere olvidarse».

Tanto el obispo de Sigüenza-Guadalajara, José Sánchez, como el alcalde seguntino, Francisco Domingo, coincidieron en señalar las esperanzas que se abren para la comarca y para la región con esta actuación. El proyecto de implantación del Instituto prevé la dotación de alojamiento, aulas-cocina, aulas de clases teóricas y conferencias, biblioteca, auditorio, aulas de degustación, área de exhibiciones, museo, y restaurante.