

COYUNTURA

La OPEV, reactivadora de la economía de la zona

AYUDAS PÚBLICAS PARA LA MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL COMERCIO				
AYUDA	COMERCIO SUBVENCIÓNABLE	TIPO DE AYUDA	INVERSIONES SUBVENCIÓNABLES	CUANTÍA PROYECTOS INVERSIÓN
INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	Todos, salvo aquellos bajo la forma jurídica de Cooperativa y Sociedad Anónima Laboral	Hasta el 30 por ciento de la inversión aprobada, mediante: -Subvención directa a fondo perdido. -Rebaja del tipo de interés. -Una combinación de ambos	-Adquisición de terrenos -Urbanización -Obra civil -Adquisición de inmovilizado material de primera adquisición (Bienes de equipo, maquinaria, instalaciones y utillaje, elementos de transporte, mobiliario y enseres, equipos informáticos...)	Hasta 100 millones de pesetas
SUBSIDIACIÓN DEL TIPO DE INTERÉS EN PRÉSTAMOS		Reducción del tipo de interés (tipo final se revisa trimestralmente) Cuantía préstamo: Máximo el 70 por ciento del proyecto de inversión. Plazo: 8 años con 2 de carencia		
AYUDAS A LA INVERSIÓN	Aquellos bajo la forma jurídica de Cooperativa, de primer o ulterior grado y de Sociedad Anónima Laboral	Hasta el 35 por ciento de la inversión aprobada, mediante: -Subvención directa a fondo perdido. -Rebaja del tipo de interés. -Una combinación de ambos	-Inversiones en inmovilizado inmaterial	Hasta 100 millones de pesetas

Valdepeñas. Elisa Laderas
La Oficina de Promoción Empresarial de la Comarca de Valdepeñas (OPEV) ha tramitado desde su puesta en funcionamiento, hace 21 meses, más de cien solicitudes de subvención, que de llevarse a cabo supondrán la creación de 227 puestos de trabajo y una inversión para Valdepeñas y su comarca de unos mil millones de pesetas.

Según explicó la directora de la OPEV, Ana Isabel Álvarez, desde este organismo que depende de la Concejalía de Desarrollo y Promoción Económica, durante 1995 la mayor parte de las inversiones previstas estaban relacionadas con la crea-

ción de empresas, mientras que las de este año están dirigidas a la ampliación y modernización de pymes.

Las empresas que no creen los puestos de trabajo que figuran en los expedientes presentados no recibirán ninguna ayuda, aseguró la responsable de la OPEV, una entidad intermediaria de desarrollo cuyo objetivo básico es impulsar progreso económico de Valdepeñas y su zona de influencia.

Ventanilla única

Este servicio público y gratuito al que los empresarios y aquellos otros que apuestan por iniciar una actividad empresa-

rial, pueden acudir en busca de asesoramiento e información sobre las ayudas y subvenciones convocadas por las distintas administraciones y organismos españoles y de la Unión Europea, en opinión de Ana Isabel Álvarez, ha logrado consolidar su labor mediante la creación de una ventanilla única en la que se puede consultar todo lo que esté relacionado con los programas de promoción empresarial surgidos al amparo del II Pacto Industrial de Castilla-La Mancha.

Campaña de información

La OPEV, ha emprendido una campaña informativa sobre las

ayudas públicas -fórmulas blandas de financiación y subvenciones a fondo perdido- destinadas a la modernización y ampliación del comercio, con un tripe fin: fomentar su capacidad competitiva, contribuir a su desarrollo y potenciar su crecimiento.

Así, en el díptico elaborado por la Oficina de Promoción Empresarial, una de las tres que existen en la provincia de Ciudad Real junto a las de Almadén y Puertollano, se contemplan las ayudas recogidas en la línea Feder del ICO y las del programa comunitario Leader II, además de otras tres en vigor que se resumen en este cuadro explicativo.

Jóvenes empresarios de la región estrechan lazos con Hispanoamérica

Ciudad Real. C. del Campo
Más de una veintena de empresarios de Castilla-La Mancha, fundamentalmente de Guadalajara, Ciudad Real y Toledo, han participado en el II Encuentro de Jóvenes Empresarios Europa-América Latina, celebrado en Buenos Aires y al que han concurrido 250 jóvenes empresarios españoles. Dos enviados de las Administraciones autonómica y provincial acompañaron a la expedición ciudadrealeña integrada por 19 personas, entre ellas, el jefe de servicio de Promoción Industrial de la Junta de Comunidades, Rafael Ariza, y la diputada provincial, María Ángeles Pérez Montero, quienes han tenido la oportunidad de vivir las inquietudes del movimiento de jóvenes empresarios europeos que, de la mano española, empieza a tomar fuerza en los países hispanoamericanos.

La delegación castellano-manche-ga du-



Más de una veintena de empresarios de la región acudieron al Congreso

rante este encuentro impulsó sus contactos con empresarios hispanoamericanos del sector turístico, hostelero, ganadero y de material deportivo e informática, además de conocer la forma de negociar de

unión de otras asociaciones al grupo castellano-manche-ga. Recordar que en este encuentro el presidente de Argentina, Carlos Menem, mostró su confianza en los jóvenes emprendedores.

los empresarios iberoamericanos y las nuevas fórmulas de acuerdo y cooperación que en materia macroeconómica se están llevando a cabo como es el Mercosur, Pacto Andino y la Comunidad de los Países Caribeños.

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real, Antonio Sánchez-Mingallón, moderó uno de los seminarios del congreso relativa a la creación de empresas y la financiación de las micro-empresas.

Los representantes de Ciudad Real recibieron felicitaciones de la Ceaje por su numerosa asistencia al congreso y organización en las actividades paralelas al mismo, que ha provocado la