

REPORTAJE

Toledo, centro de la artesanía nacional con la XVII edición de Farcama que mañana comienza en La Peraleda

TOLEDO se convierte un año más en la capital nacional de la artesanía con la puesta en marcha de la XVII edición de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama 97), que mañana abre sus puertas en el recinto de La Peraleda. Alrededor de 300 stands de 60 oficios diferentes, y casi 250 profesionales del sector procedentes de toda España se dan cita en esta gran

muestra artesana, la mejor feria sectorial de todo el país y con un prestigio creciente, incluso a nivel internacional. Con un presupuesto de más de cien millones de pesetas, en esta ocasión se esperan recibir hasta el día 19 en que se clausura la edición unos 130.000 visitantes, y alcanzar un volumen de negocio de dos mil millones de pesetas. La gran fiesta de la artesanía está de nuevo en Castilla-La Mancha.

Toledo. Eusebio Cedena
Del 10 al 19 de octubre se celebra en Toledo la XVII edición de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha, una excelente muestra de la mejor artesanía regional y nacional que llega de nuevo a la capital castellano-manchega para seguir cumpliendo el rito anual de esta gran fiesta mayor artesana.

Farcama 97 ofrecerá durante estos 10 días un gran número de posibilidades para todos aquellos que quieran acercarse hasta el recinto de La Peraleda y comprobar como la artesanía regional es la mejor de España. La inauguración tendrá lugar mañana a las 11 horas, y al acto asistirán autoridades regionales, provinciales y locales. A partir de ese momento, Farcama 97 abrirá sus puertas al público en horario ininterrumpido de 11 a 21 horas.

Amplia participación

Con una superficie total de 13.500 metros cuadrados, 9.600 de ellos en pabellones cubiertos, Farcama 97 cuenta con una participación de 246 profesionales artesanos de todo el país, que distribuidos en 300 stands presentan productos artesanos de 60 oficios diferentes agrupados en los subsectores de cerámica, cuero y piel, madera, metal, textil y varios. Farcama, bajo la organización de la Junta Rectora y la dirección técnica de la Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha, espera revalidar un año más su prestigio y notable auge para seguir siendo la primera feria sectorial española, y aglutinar lo más representativo de la artesanía nacional.

En esta edición, el 72 por ciento de los expositores proceden de las cinco provincias de Castilla-La Mancha, mientras que el 26 por ciento son artesanos de otras Comunidades autónomas y el resto, un dos por ciento, son profesionales extranjeros que han sido seleccionados para participar en esta muestra,



Farcama espera recibir este año a más de 130.000 visitantes

una participación muy similar a la de años anteriores.

Según las estimaciones de la organización, en esta XVII edición se esperan recibir 130.000 visitantes, dos mil de ellos compradores profesionales que tendrán una jornada especial exclusiva para ellos el lunes 13 de octubre, día en el que no se permitirá la entrada de público en general.

Como viene ocurriendo, los resultados que se esperan conseguir este año son realmente positivos, según ha manifestado el gerente Manuel Tagua a este diario. El volumen de ventas estimado en esta edición es de 1.200 millones de pesetas, una cifra realmente significativa de la im-

portancia que esta muestra tiene para el desarrollo del sector en Castilla-La Mancha. Incluso, con estas previsiones, se superan los resultados de 1996, de 1.100 millones, algo realmente importante en un sector que atraviesa constantes dificultades y que requiere apoyos para seguir adelante.

Volumen de negocio

No obstante, y a pesar de estas dificultades, no hay que olvidar que la artesanía mantiene en Castilla-La Mancha un volumen anual de negocio de 25.000 millones de pesetas, y genera aproximadamente 10.000 empleos directos, en un número aproximado

de 1.500 talleres artesanos censados en el conjunto de la Comunidad autónoma. La provincia de Toledo es, lógicamente, la que mantiene mayor peso específico dentro del sector, con alrededor la mitad de la producción global de la región.

El presupuesto de la organización es de 113 millones, aportados por los miembros de la Junta rectora, y especialmente la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y CCM. La instalación de la gran carpa es una de las mayores inversiones que cada año deben realizarse para la puesta en marcha de este gran certamen, en el que se dedica también una parte importante del presupuesto a una amplia campaña de promoción de difusión nacional en prensa, radio y televisión.

Entrada al recinto

La entrada general al recinto durante todos los días de la feria es de 500 pesetas, y de 250 para la de precio reducido o de descuento. Junto con la entrada se regala un folleto de la feria con el plano, y además se vende el catálogo oficial al precio de 500 pesetas. Para el comprador profesional es gratis todo.

La organización ha repartido alrededor de 40.000 invitaciones para entrada totalmente gratuita y otras 100.000 con reducción del precio en un 50 por ciento, además de otras 25.000 para profesionales de toda España.

Con estos precios asequibles la variedad de oferta que el público recibe es realmente grande. Además de poder contemplar la mejor muestra de artesanía del país, se podrá encontrar también con diversas e interesantes actividades paralelas dentro del recinto, como los talleres vivientes, los talleres de participación del público, las demostraciones especiales en vivo, y una exposición de homenaje a los 22 primeros Maestros Artesanos de Castilla-La Mancha. Premios, jornadas técnicas, incentivos al público comprador, la talla de la famosa