

ENTREVISTA

Rafael Martín Molero: «Este año veremos productos de Caja Rural muy innovadores»

DESDE hace algo más de dos años Rafael Martín Molero asume la Dirección General de la Caja Rural de Toledo. En este tiempo, ha conseguido culminar con éxito un programa de «autosaneamiento» de la entidad, que ha dado ya sus frutos con unos resultados positivos en el pasado ejercicio. Sin embargo, para Martín Molero, antes que los beneficios hay que tener en cuenta la solidez de la entidad. Para este año ha anunciado nuevos productos que pondrá en marcha Caja Rural «absolutamente innovadores».

Toledo. Pilar Hernández

—Como director general de Caja Rural de Toledo, supongo que estará satisfecho del positivo balance del pasado ejercicio.

—Efectivamente, ha sido un resultado positivo para la entidad. Hemos aumentado nuestros activos totales en 23.909 millones, una cifra importante; hemos continuado el plan de autosaneamiento que nos impusimos en su día y es un capítulo ya cerrado en el balance de nuestra entidad; se han aumentado los recursos ajenos en 14.000 millones. En cuanto al activo, también lo hemos aumentado y estamos en una cifra superior a los 88.000 millones. El resultado son 803 millones de beneficios, después de pagar impuestos. Pero hemos dejado unas dotaciones genéricas, no específicas, de 2.762 millones de pesetas, es decir, que con los resultados de este ejercicio hemos seguido la línea de robustecimiento de la entidad. Hemos tenido unas dotaciones acumuladas en el año de 3.712 millones que lógicamente salen también de los resultados económicos de nuestra empresa.

La valoración no es nada romántica, puesto que lo que preveíamos en enero de 1996 ha tenido sólo una variación de un millón de pesetas al final de ese año. El ejercicio es bueno para nuestra empresa pues lográbamos el viejo sueño que teníamos hace dos años, llegar a unos fondos de dotaciones del 100 por cien y hemos cerrado con un 101,74 por ciento, lo que significa que esta entidad es absolutamente sólida para esos planteamientos.

—¿Cuál es el secreto de estos buenos resultados?

—No hay triunfalismo ni alegrías, pero sí satisfacción porque hemos conseguido lo que pretendíamos, una empresa sólida. La gente no se debería fijar tanto en los beneficios de la entidad como en su solvencia. Cuando una entidad tiene unos

beneficios previstos quiere decir que hay una gestión y planificación correcta y hay un respaldo de los socios y clientes hacia la entidad y eso da toda la cascada de beneficios que tiene la cuenta de resultados. Los beneficios quizás pudieran ser superiores, pero preferimos que no aparezca una cifra grande de beneficios, pero sí una solidez.

Novedades

—El año pasado pusieron en marcha una serie de programas novedosos. ¿Seguirán este año en la misma línea?

—En el año 96 ya lanzamos novedades importantes, como el revolucionario Sistema de Compra Personalizada (SCP), que funciona muy bien. Hemos sido los primeros en la región que hemos implantado la «tarjeta moneadero» y ha tenido un gran resultado. Tenemos los propios fondos garantizados de Caja Rural. El primer fondo lo cubrimos en pocos días y el segundo está prácticamente cubierto; tenemos un tercero y un cuarto en marcha. Los fondos de inversión mobiliaria están funcionado muy bien. En el año 97 veremos productos de Caja Rural absolutamente innovadores.

—Tengo entendido que el Plan de Pensiones también está dando buenos resultados.

—El Fondo de Pensiones de las Cajas Rurales está el cuarto en el ranking nacional en cuanto a rentabilidad. A pesar de que ni en el 95 ni en el 96 habíamos tenido la oportunidad de ponernos en marcha con ellos, en el último trimestre del 96 hemos tenido un 400 por cien de lo que habíamos tenido en años anteriores. Pero pensamos lanzar otros que ya comunicaremos. Tenemos un Plan de Pensiones ya estudiado y que será muy especial, sobre todo por a quién va dirigido y las condiciones que tendrá.



Rafael Martín Molero, director general de Caja Rural de Toledo

—De lo que sí están seguros en Caja Rural es de seguir con su política de expansión, ¿no es así?

—Sí, pero una política de expansión conservadora. Estamos a una semana de abrir una sucursal en Candeleda, en la provincia de Ávila; la pasada semana visitamos al presidente de la Junta de Castilla y León, para darnos a conocer. Vamos a ponernos en marcha en toda la parte sur de Ávila ya que, por los acuerdos de la Asociación de Cajas Rurales, esta zona nos corresponde a Toledo. En Talavera de la Reina se abrirán en dos meses otras dos oficinas y en la provincia de Madrid, si que vamos a potenciar la entidad, abriremos en este año tres o cuatro oficinas nuevas. Pero todo con mucha calma y sabiendo donde vamos. Los estudios de potencialidad que tenemos en Caja Rural son muy exigentes y no abrimos por abrir. No queremos aventuras peligrosas.

Puestos de trabajo

—¿Esta expansión repercutirá en la ampliación de personal?

—Desde que me hice cargo de la Dirección General de esta Casa hemos ido paulatinamente contratando gente, de hecho, le puedo decir que seguimos en esa política, pero sin crear puestos de trabajo por crearlos. Nuestra plantilla no ha ido en retroceso, sino todo lo contrario, y una de nuestras novedades es que dentro de muy pocos meses tendremos en la calle una plantilla de jóvenes preparados por nosotros y que van a hacer de comerciales; un equipo que ya está en nuestra

Escuela de Formación. Tenemos la media más alta de formación que hay hoy en día en la banca. Es vital para una entidad formar a su gente. Tenemos un equipo de profesionales que ya lo quisieran tener otras entidades de mucho más volumen.

Nuevos mercados

—Además del sector agrario, ¿están abiertos a nuevos mercados?

—El sector agrícola y ganadero y cooperativismo en esta Casa es vocación y obligación. Somos los primeros en ese sector y seguimos manteniendo esa primacía. Tenemos un montón de nuevas ideas para asesorar y promocionar a nuestros agricultores. Pero lo lógico es que si otras entidades financieras pueden introducirse en ese sector, nosotros también lo podemos hacer en otros. Esta política está dando buenos resultados. Hemos incrementado nuestra cuota de mercado, sobre todo el pasado año, y vamos a incidir en ello.

—¿Cómo planteará Caja Rural la incorporación de España a la Moneda Única Europea?

—Es un cambio muy grande, por eso hemos enviado gente a Bruselas para saber qué están haciendo otras entidades, aunque nuestra Asociación de Cajas Rurales está dando otros pasos, para que el cambio que tenemos que sufrir afecte lo menos posible a esta entidad y que estemos preparados para ello. Es un buen reto y me sorprende la capacidad de los castellano manchegos para adaptarnos a cualquier evento.