

REPORTAJE

Ferinort: un escaparate para los productos y servicios de la comarca norte de Toledo

DESDE hoy y hasta el próximo domingo, día 7, la localidad toledana de Fuensalida acoge la Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort 97), un certamen que quiere convertirse en el principal escaparate de las actividades empresariales que se desarrollan en esta zona toledana, así como una forma de promoción y publicidad de los productos y servicios que se ofertan. En esta segunda edición, el número de empresas expositoras y de ayuntamientos participantes ha aumentado considerablemente, lo que demuestra el interés despertado por esta feria

Toledo. Pilar Hernández
En septiembre del pasado año se celebró por primera vez la Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort), con el respaldo de 17 ayuntamientos, todos ellos dentro de la Denominación de Origen «Vinos de Méntrida». El éxito de esta primera edición hizo que sus organizadores pensaran en ampliar el ámbito de la feria, por lo que este año los pueblos invitados han sido 62, todos ellos dentro de la zona norte de la provincia de Toledo, así como el número de empresas participantes, que supera el centenar, siempre con la intención de ser lo más multisectorial posible, sin que predomine un sector por encima de otro, según comentó a ABC el responsable de Ferinort, Ángel Mecerreyes, quien insistió en que se trata de una feria con una representación variada, siempre primando los sectores industrial y de servicios, por encima del comercial.

La finalidad de Ferinort es demostrar que se puede realizar un certamen de la zona norte de Toledo que sirva como escaparate de las actividades que se desarrollan en esta comarca, además de dar promoción y publicidad a sus productos y servicios.

Novedades

Tras el éxito obtenido en la primera edición, en esta segunda, que comienza hoy y se prolongará hasta el domingo, día 7 de septiembre, se han realizado algunas modificaciones para mejorar la estructura y funcionalidad del recinto ferial, en la localidad toledana de Fuensalida. Además del aumento de ayuntamientos invitados (de 17 en la primera edición, a 62 en esta segunda), se ha incrementado el doble la participación de los consistorios. De esta forma, serán 22 los ayuntamientos que contarán con una caseta propia, incluida la Mancomunidad de Toledo Norte, inte-



Fotos: Óscar Huertas

En la carpa del ferial se instalarán las casetas de los Ayuntamientos

grada por cinco municipios. Además, la organización ha creado un premio para el «stand» del ayuntamiento más original y mejor presentado; el agraciado recibirá un diploma acreditativo y su participación en la próxima edición será gratuita.

Más de cien empresas son las

que exponen sus productos y servicios en esta segunda edición de Ferinort, con lo que esta participación también ha aumentado.

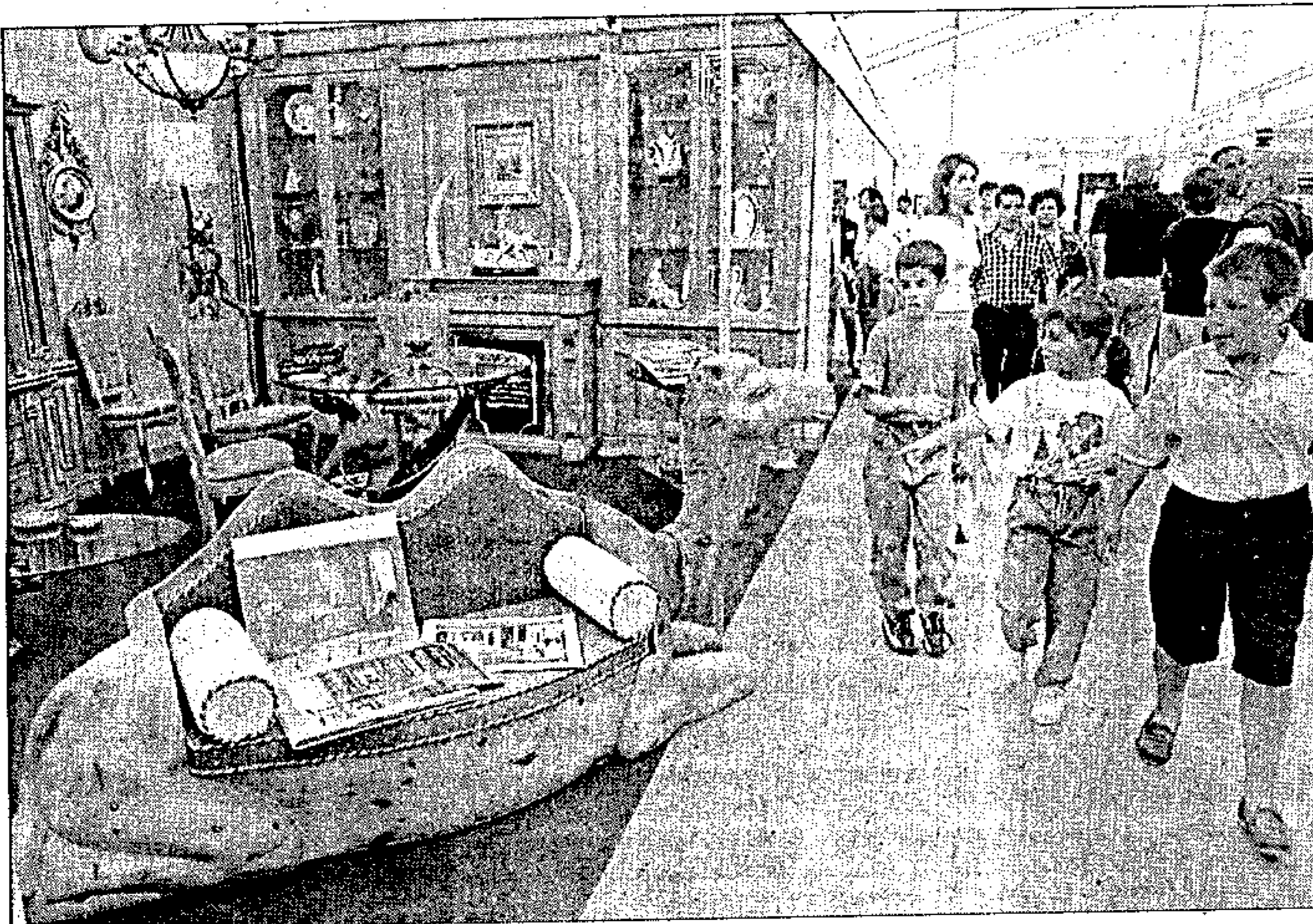
Espacio

Los 2.300 metros cuadrados dedicados a exposición de maquinaria y aperos agrícolas se han acondicionado con hormigón y da cabida a diez expositores. La zona de la carpa también se ha ampliado en unos 400 metros cuadrados al igual que la de agroalimentaria y artesanía.

El espacio dedicado a aparcamiento tiene una extensión de 3.000 metros cuadrados.

Otra de las novedades de esta segunda edición es que se deberán pagar 200 pesetas para poder pasar al recinto, con la finalidad de adecuar y seleccionar la asistencia, puesto que el pasado año se desbordaron las previsiones.

El presupuesto total de la feria es de 24 millones de pesetas y junto al organizador del certamen, el Ayuntamiento de Fuensalida, colaboran la Consejería de Agricultura y Medio Am-



La organización de Ferinort pretende que esta feria sea lo más multisectorial posible, por ello tienen cabida diferentes sectores. En la imagen, una exposición de muebles