

## La cesta de la compra

# EN TALAVERA, CARISIMA

La bolsa de la compra en Talavera sufre variaciones según se trate de grandes almacenes o de pequeños establecimientos tradicionales.

Dicha diferencia es fácilmente explicable por la magnitud de las empresas dedicadas a la alimentación. Magnitud que les permite prescindir del clásico circuito comercial de los intermediarios y abaratar en gran manera los precios de sus productos.

Por ello, a la hora de realizar cualquier estudio o información sobre este importante tema de la cesta de la compra, hay

que delimitar el terreno del gran almacén y de la tienda de mediana o pequeñas dimensiones. Y ello porque es en esta última donde diariamente suelen efectuar las amas de casa sus compras. Además, es aquí donde funciona plenamente el sistema comercial de almacenista e intermediarios y donde pueden producirse determinados abusos.

El mismo producto comprado en unos grandes almacenes y en una tienda tradicional puede sufrir una considerable diferencia de precios.

Por ejemplo en los productos de char-

cutería es donde más se notan estas diferencias. Así tenemos, el Jamón York que a precio de fábrica cuesta 130 ptas. Kg., un gran almacén puede venderlo a 150 ptas. Kg., mientras que en una tienda pequeña lo encontramos 20 pesetas más caro.

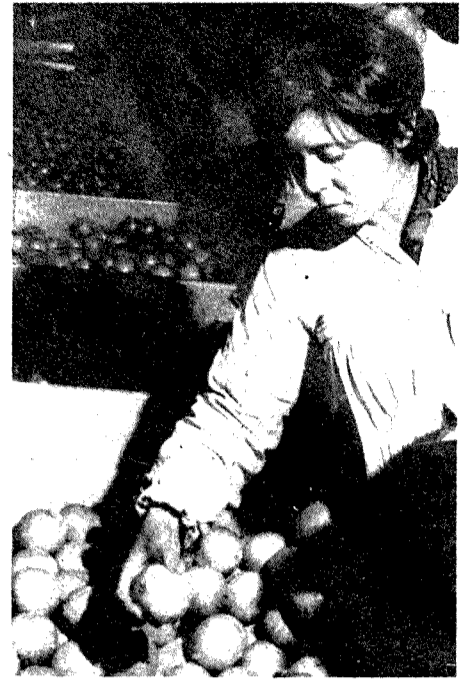
Pero estos casos se dan de forma aislada. Lo que nos urge es dar un estudio más exhaustivo que permita ver con claridad márgenes de ganancias y comparaciones de precios.

### LO LEGAL, UN 20 POR 100

Las ganancias que, legalmente, deben tener los minoristas a la hora de ofrecer sus productos al público son, como máximo, de un 20 por 100 sobre el precio de almacén.

Aquí es donde encontramos el terreno de lo abusivo. Por ejemplo un queso manchego que vale en almacén 235 ptas. Kg. aplicándole el 20 por 100 debería venderse a 280 o 282 ptas. Kg. Sin embargo en el mercado de Talavera, lo encontramos a precios que oscilan entre las 450 y las 500 ptas. el Kg.; aunque en algunos almacenes puede adquirirse a 430. Este producto, como vemos, no necesita más comentarios.

Suponiendo que, aunque estos precios hayan sufrido una variación de un 3 por 100 a 4 por 100 en aumento desde que tuvimos las últimas noticias, comprobaremos como a continuación vamos a demostrar que Talavera en comparación con otras ciudades, es una de las más caras respecto a los productos alimenticios. Y como pequeña orientación al consumidor



damos esta lista de productos más usuales:

**Huevos, precio de origen o almacén:**  
—Categoría primera: 33 ptas. docena más el 20 por 100 deberían venderse a 38 ptas.; difícilmente los encontraremos por menos de 48 ptas.

—Categoría extra, precio de almacén es de 38 ptas. más el 20 por 100 viene a resultar aproximadamente unas 47 ptas.; en Talavera los encontraremos por 52 ptas.

**Chocolates con leche de las mejores marcas, su precio en fábrica está entre las 26 y las 31 ptas. para la venta al público se oscila entre las 31 del primero y las 36 del segundo; en Talavera los encontraremos entre 38 y 40 pesetas.**

**El bacalao, cuyo precio de fábrica viene a salir a 150 pesetas kilogramo más el 15 por ciento de ganancia, puesto que**

Muy pronto en Talavera

# DEL FOS

Algo que Talavera necesitaba para un verano feliz.

Los minusválidos tendrán un carnet especial.

## ¿Qué es DEL FOS?

¿Dónde se encuentra? ¿En Grecia?

¿Camino antiguo de Oropesa? ¿Gamonal?

## Automóviles Vallejo

Anuncia a sus clientes y amigos su nuevo domicilio en la

**Avenida de Francisco Aguirre, n.º 37,  
junto a Carretera de Cervera, Telf. 80 33 35  
donde podemos ofrecerles un mayor número de marcas y modelos, todos completamente revisados.**

Visítenos y conozcan nuestro

**¡¡Gran Mercado de ocasión!!**

**Gracias, les esperamos.**

## ¡EXCURSIONES! Julio 77

**AL ESCORIAL-VALLE CAIDOS, Domingo 3 Julio 275 Ptas.**

**A PAMPLONA-SANFERMINES 7-8-9 y 10 de Julio**

**Salida: Día 6 a las 8 noche.-Viaje y alojamiento 2.000 Ptas.**

**ARANJUEZ-TOLEDO, Domingo 10 de Julio 275 Ptas.**

**A ROMA (9 días) 16 de Julio al 25 inclusive, 9.500 Ptas.**

**2 días en Roma, con visita al PAPA. Solicite itinerario.**

**A PARIS 6 días (Puente de Santiago), por 10.500 Ptas.**

**Viaje en cómodo autocar y pensión completa**

**A GALICIA-SANTIAGO 2.100 Ptas. 23-24-25-26 de Julio**

**Viaje y alojamiento**

Viajes Géminis  
G. A. T. 373 de  
MADRID

Informes y reservas:  
c/ Luis Jiménez, 5.  
Telf. 80 25 94

## Academia Exa

## LA GUERRA DE LOS PRECIOS

Durante la campaña electoral el tema de los precios de los productos del campo y los sistemas de comercialización fueron una constante de todos los mítines. Nos encontramos en una zona agrícola y ganadera terriblemente explotada por los intermediarios. Y esto lo saben todos, aunque sea difícil ponerle remedio.

El líder socialista Felipe González fue más concreto todavía. Dijo que Talavera y Toledo eran las ciudades que más cara tienen la cesta de la compra. El dato llamó la atención. Al día siguiente el personal de este periódico lo comentó con algunas amas de casa. Aunque no tenían ideas precisas, todas estuvieron de acuerdo en que la vida, aquí, está carísima. Una de ellas, habituada a la plaza de Bilbao aportó el dato concreto de que cada día gastaba, con la misma compra, cincuenta o setenta y cinco pesetas más que en la capital de Vizcaya.

La información que publicamos en esta misma página puede dar una idea de cómo están las cosas en realidad. Se parte, fundamentalmente, de precios de almacén. Aplicamos los márgenes legalmente permitidos y, a continuación, damos el precio real de los productos en nuestra ciudad. Las ganancias desorbitadas quedan al descubierto.

El desorden del mercado ciudadano por lo que toca a la cesta de la compra es sólo otro botón de muestra de lo que aquí ha sucedido. Creció la ciudad, enormemente; crecieron los rascacielos; crecieron los desafueros y crecieron también las injusticias en el mercado de alimentación. Y todos nos llamamos, porque teníamos miedo o porque estábamos convencidos de que nadie nos haría caso.

Ahora ha sonado la hora de la democracia. Es obligación de los ciudadanos desarraigar, poco a poco, los malos hábitos contraídos. Uno de ellos, el que más hace al caso, es la desorganización del consumidor y, concretamente, de las amas de casa.

Si los precios han de volver a su cauce —y han de volver— no se conseguirá sin una lucha decidida y organizada, pacífica naturalmente, de las amas de casa.

Pero sería demasiado pedir a nuestras mujeres que superaran, ellas solas, la deformación mental que han adquirido durante los cuarenta años que llevan acudiendo al mercado, con una mano en el bolsillo para pagar y la boca cerrada, por el miedo, para no protestar.

Le toca a los ayuntamientos, a las asociaciones de vecinos, a los nacientes sindicatos, a los partidos políticos, volver a concienciar a las mujeres que hasta ahora han estado despreocupadas de los asuntos públicos. Un partido político, una asociación de vecinos y unos sindicatos tienen razón de ser no sólo de cara a las elecciones sino en la lucha diaria por la democracia, que es lo que hemos votado todos. Y una democracia de verdad empieza por los precios de la cesta de la compra.