



El pantano de Entrepeñas se muestra en todo su esplendor. / Economía de Guadalajara

## El turismo vuelve con los pantanos llenos de agua

### Los municipios ribereños y sus establecimientos auguran una buena campaña de verano

Marta Sanz / Guadalajara

El refranero nacional dice que, "Año de nieves, año de bienes" y, este año, además de nieve hemos tenido agua, muchos para unos, poca para otros, para Guadalajara, ahora mismo, la necesaria para poder ver unos pantanos, como el de Entrepeñas, al 70% de su capacidad, algo de lo que no se podía disfrutar desde hacía décadas.

Pero con el agua no sólo ha llegado el llenado de los pantanos, sino que también le puede devolver la vida y el desarrollo turístico a una zona, los pueblos ribereños, que perdieron mucho cuando sólo se veía fango y lodo. Así lo atestiguan varios ayuntamientos de la zona que "aunque acaba de empezar la temporada empezamos a ver más movimiento de gente", comen-

taba Ana María Sánchez, alcaldesa de Budia. En estos mismos términos se expresaba Juan José Alcalá, concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sacedón, quien reconocía que "ahora mismo hay más turismo el fin de semana", a lo que añadió "el año pasado hubo cerca de un 10% menos de visitantes, esperamos recuperarnos este año".

Y todo, por que el agua es el principal motor de desarrollo económico y turístico de los pueblos ribereños y el hecho de poder disfrutar de los pantanos llenos les da una perspectiva de campaña de verano muy halagüeña, aunque estos dos consistorios no se olvidan de reclamar una lámina permanente de agua para que el desarrollo

de la zona no dependa del cielo y de las lluvias.

Además de esto Alcalá reconoce que "la crisis también se nota y vemos que viene más gente" y es que el pantano está a una hora de Madrid y tanto sus instalaciones como servicios son más baratos que una visita a la playa de toda una familia.

Donde también se ha notado el aumento de agua es en el número de barcos que se pueden ver en los muelles, si el año pasado sus dueños no podían navegar y se los llevaban al mar, este año, a pesar del aumento que sufrieron las cuotas, han vuelto, pues les resulta más rentable tener el barco en el pantano que estar llevándolo y trayéndolo al mar.

Un turismo que, al inicio de la temporada es de fin

de semana, con neveras llenas de comida, empieza a ser un buen síntoma de lo que puede deparar el verano, pues como afirmó la edil de Budia "aunque vengan con su comida, siempre hacen gasto en el pueblo y esto es bueno para nuestros comercios y la economía municipal". Este aspecto también ha sido destacado por el concejal de Sacedón, quien recordó que para que esto siga desarrollándose sería necesario "crear el azud en la boca del infierno"

### Las playas artificiales potenciarían el turismo de interior de esta zona de Guadalajara

### Los turistas madrileños son los que más disfrutan de la cercanía de los pantanos

Una infraestructura que haría tener a Sacedón una playa artificial durante todo el año y no depender del agua embalsada en los pantanos para la supervivencia de sus comercios, restaurantes, casas rurales, etc. En este mismo sentido se manifestó Ana María Sánchez, quien considera que con esta infraestructura en su pueblo "podríamos potenciar más el turismo de interior".

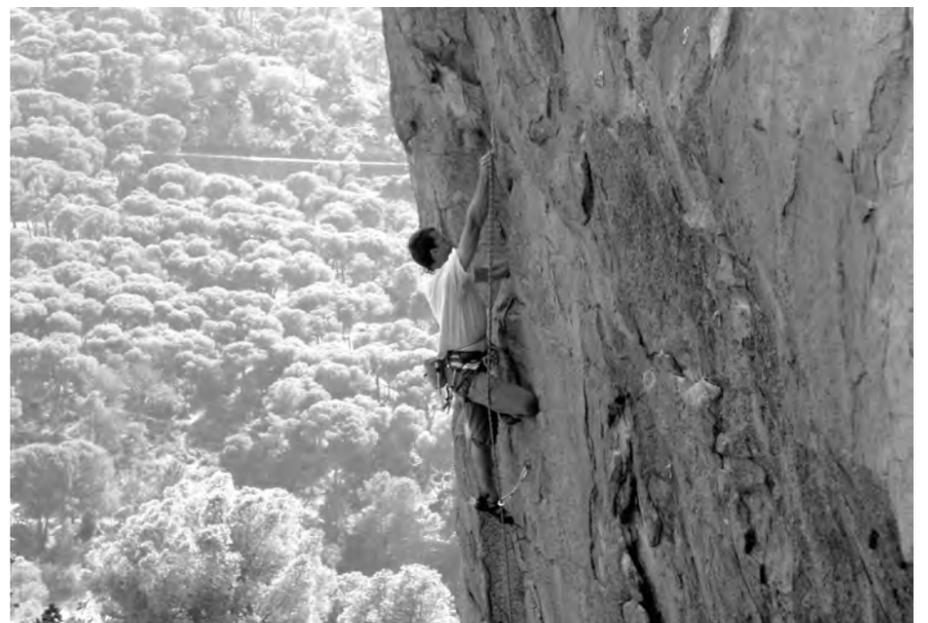
Azud que ya tienen en la vecina localidad de Pareja y ven como, en época estival, tienen una media de entre 100 y 200 personas diarias en esta nueva playa. Algo que les ha hecho más atractivos para el turismo y que no les hace depender de la capacidad del pantano. Además, la mayor afluencia de visitantes ha hecho que el pueblo, poco a poco, se vaya acondicionando para que estos se sientan más a gusto y decidan, o quedarse más días o volver en otro momento y convertir esta playa artificial en un punto de

## LA PALABRA

Con la llegada del buen tiempo esperan atraer a los turistas que quieren disfrutar de las actividades náuticas cerca de sus casas con gran calidad y a precios más asequibles que los que se encuentran en las zonas de la costa española

## EL DATO

Durante la Semana Santa los establecimientos hoteleros y de restauración empezaron a notar un aumento de visitantes con respecto a las mismas fechas del año anterior



**Contratación e información**  
de las pólizas y acuerdos con:

**CEOE**  
CEPYME  
GUADALAJARA

**SegurSalud**  
Especialistas en Salud

adeslas

Sanitas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21  
19005 - Guadalajara  
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59  
info@segursalud.com - www.segursalud.com

**PHB**  
Seguros

AXA  
reinventando / los seguros

Solicite auditoría  
sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3  
19171 - Cabanillas del Campo  
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es