

empresa

LA TIENDA DE TAMAJÓN

La lucha por mantener un comercio en el mundo rural

Las ayudas, aunque bienvenidas, se consideran insuficientes y que se podrían destinar a mejorar los servicios y las comunicaciones de una zona que puede vivir de algo más que sólo de sus maravillosos paisajes.



Fachada de la Tienda de Tamajón, donde en su interior podemos encontrar un supermercado, muebles y un restaurante./Economía de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Cuando apenas contaba con 15 años, Manuel Esteban de la Morena, comenzó a tener alguna responsabilidad, más seria, pues ya llevaba mucho corriendo por ella, en la tienda de sus padres, la que hoy

En la Tienda de Tamajón el visitante podrá encontrar desde alimentación, además de muebles y degustar los platos típicos

se conoce como la Tienda de Tamajón y la cual, recientemente, ha celebrado su décimo aniversario de su ampliación, porque en funcionamiento, aunque en diferentes emplazamientos lleva más de 100 años. Pero no fue hasta 1965-70, cuando realmente se hizo cargo

de ella. A partir de este momento empezó su evolución, pasando de ser una pequeña tienda de pueblo a ser un "centro comercial" donde poder encontrar de todo.

Fue hace más de un siglo cuando en la localidad madrileña de Berzosa de Lozoya, de mano de sus antepasados, nació el germen de lo que hoy es este establecimiento del comercio rural que, además de la tienda, donde se puede encontrar alimentación y un apartado de muebles, cuenta con un restaurante donde degustar los platos típicos de la provincia de Guadalajara. Todo, en 1.000 metros de establecimiento.

Tamajón

Fue en 1942 cuando la tienda se abre en Tamajón, estando en cuatro ubicaciones diferentes. Establecimiento que se encuentra a la entrada de la arquitectura Negra de la provincia de

Guadalajara y donde, como explica su dueño, Manuel Esteban de la Morena "está trabajando toda la familia", a lo que matiza "durante el fin de semana. Entre semana somos tres y ahora, tenemos a una persona contratada con la idea de contratar a otra u otras dos personas

En diferentes horarios, el establecimiento abre todos los días de la semana

más". Con este personal tratan de dar el mejor servicio a unos clientes que van, unos por sus productos y otros a degustar sus menús, en un restaurante que abre todos los días, para las comidas, las cenas son por encargo, excepto los lunes por descanso del personal. Esteban de la Morena explica que elijo Tamajón para la ubicación de su estableci-

miento porque, además de haber nacido en esta localidad hace 67 años, "Tamajón siempre ha sido un pueblo comercial", a lo que añadió "durante años se desarrollaron obras en esta zona, por lo que era muy interesante estar en el pueblo". Pero su amor al pueblo y al mundo

rural ha sido otro de los factores que ha influido en su permanencia en esta pequeña localidad. Y es que este empresario ve "muchas posibilidades en el mundo rural", por eso no ha dudado en apostar por él con su negocio. Un a apuesta que hizo porque "el mundo rural me gusta", pero ahora "estoy viendo que el tiempo me da la razón en las buenas oportunidades de este medio".

Ahora, con la crisis y, viendo que en las grandes ciudades escasea el trabajo, muchos ven en el mundo rural una salida, pero también hay reticencia por el hecho de que en estos casi no hay vida, pues el éxodo fue tan grande que apenas queda gente en los pequeños pueblos, con lo que los servicios básicos se han ido reduciendo, aunque los recursos siguen existiendo.

Recursos

A pesar de todo, sigue teniendo "cierta envidia, sana", de cómo está cuidado el medio rural en la vecina comunidad de Madrid,

"pues a una distancia parecida de la capital ellos tienen mejores servicios que nosotros". Y es que el dueño de la Tienda de Tamajón reconoce que esta zona de la provincia de Guadalajara "tiene unos servicios que habría que mejorar muchísimo". A pesar de todo, este empresario sigue trabajando, aunque reconoce que "en este momento, han descendido las ventas". Por una parte se achaca a la crisis, pero por otra ve como el cliente exige cada vez más, por lo que si van a un sitio donde no encuentran los servicios, tanto públicos como privados, mínimos, no encuentran el atractivo necesario como para volver. Tamajón es una de las puertas a la arquitectura negra, por lo que si ve la afluencia de público, unos que repiten y otros nuevos, algunos que paran en la Tienda de Tamajón y otros que van de paso, pero dentro de esto, Manuel Esteban sigue reclamando "mejores servicios", pues considera que "estando a 100 Km. de Madrid, podríamos tener un aliciente más para los turistas", no dejarlo sólo en el paisaje.

Referencia

A pesar de todas las dificultades que el entorno puede entrañar, la Tienda de Tamajón se ha convertido en una referencia, tanto para la zona como para la provincia de Guadalajara, pues la publicidad ha hecho que estén presentes en, prácticamente, todos los rincones de la alcarria. Aunque Esteban de la Morena reconoce que "en estos momentos las cosas están bastante frías", pues no ve que el turismo vaya tan bien como se dice. A esto explica que "el reflejo de la realidad es la caja y, ahora, las cajas que se hacen son muy inferiores a las de antes, aunque el número de clientes sea el mismo o un poco mayor". En estos momentos, uno de los problemas que se ve en el mundo rural, sobre todo en las pequeñas poblaciones es que "no tienen vida propia", matiza el dueño de la Tienda de Tamajón, para agregar, "no hay el número de personas necesario como para que un establecimiento pueda subsistir con los clientes de su munici-

Pasión por el mundo rural

Para Manuel Esteban de la Morena el mundo rural está "bastante abandonado". En el mapa de la provincia de Guadalajara se pueden ver zonas muy definidas y otras en las cuales sería necesario apostar por ellas. Pero para esto, como reconoce este empresario "hace falta mucho dinero", por lo que las inversiones debería

ser más fuertes de las que se hacen en este momento. Pero a pesar de todo, este empresario es un apasionado del mundo rural y prueba de ello es que sigue invirtiendo en su negocio para continuar dando vida al pueblo donde está ubicada la tienda, además de a la zona donde se encuentra, la Arquitectura Negra.