

# empresa



El Deportivo es un proyecto de futuro que espera verse respaldado por el apoyo de los aficionados./ Marta Sanz

## Comienza el sueño de toda una provincia

El ascenso del Deportivo a Segunda beneficiará a la economía y el turismo alcarreño

M.F.C.S./M.S.M./ Guadalajara

Un equipo de Segunda, eso es lo que es, ahora mismo, el Deportivo Guadalajara, un conjunto que, además del entrenador y jugadores, junto con sus ayudantes y cuerpo técnico, han hecho posible que el sueño de una provincia, la de Guadalajara, se haga realidad.

Y detrás de todo este proyecto está un hombre radiante de felicidad, que se le nota nada más verle y que sigue soñando con otro peldaño más en la historia de Guadalajara, en la historia del Deportivo, pues como ya dijo en su momento "dije que en 10 años ascendíamos y lo hemos hecho realidad".

Este es Germán Retuerta, presidente del Club Deportivo Guadalajara, un hombre apasionado de lo que hace y que, ya lo hace, pero, a partir de ahora, llevará el nombre de la provincia de Guadalajara a todos los rincones del país, incluso cuando le suene el móvil "Alcarreños sois nobles y fieros..."

Y es que no hay que olvidar que el fútbol es algo más que un deporte y, a su alrededor, se mueven cantidades ingentes de dinero, por lo que ante este ascenso Germán Retuerta no duda cuando dice "de una forma u otra es como si ha Guadalajara le

hubiese tocado la lotería". Por que no hay que olvidar a los seguidores que van con el equipo "y más en segunda", por lo que puede ser un gran apoyo para el sector del turismo de la provincia.

Un ejemplo de este consumo lo pone Retuerta con la afición del Mirandés, equipo con el que se jugó el ascenso, "cuando el partido se jugó en Guadalajara los seguidores se dejaron en la provincia cerca de 200.000 euros", una creación de riqueza relacionada con el fútbol que, a buen seguro, beneficiará a toda Guadalajara.

Los partidos que desde el

Club se esperan con más ilusión son con los recién descendidos, pues esperan llenar el campo "esto supondrá ingresos para el club por la venta de entradas y para la ciudad por el consumo que puedan hacer los aficionados de fuera", explica Retuerta, quien reconoce que "en este tipo de encuentros podrán venir entre 2000-2500 personas, con el consumo que esto supone". Aunque la media de asistencia a los partidos el presidente del Deportivo lo estima entre 1000-1500 aficionados. Unos seguidores que tendrán a su disposición toda la oferta hotelera, hostelería y de ocio tanto de la capital como de la provincia de Guadalajara, pues Germán Retuerta reconoce que este proyecto y esta ilusión de segunda es "de toda la provincia" a lo que sigue diciendo "ya se están haciendo peñas en pueblos como Cifuentes, Brihuega, Cabanillas o Trillo". "El color morado se está dejando sentir en todos los rincones de la provincia", a lo que ha añade "es un proyecto que ha calado en la provincia", por lo que el presidente del Deportivo Guadalajara ya piensa en como facilitar a estos aficionados su traslado hasta el campo.

Una provincia que, gracias al deporte rey empezará a ser más conocida, con la ventaja que tiene de estar ubicada en el centro de la península y tener grandes vías de comunicación y fácil acceso desde cualquier punto del país. Su presencia

en todos los medios nacionales, tanto deportivos como de información general será un apoyo para su mayor conocimiento. "Incluso el aparecer en la quiniela nos favorecerá", afirma Retuerta, quien añade "yo donde voy hablo maravillas de nuestra ciudad, pero no me olvido de la provincia, con sus rincones. Ante este nuevo furor morado Germán Retuerta no duda en contar un hecho casi anecdótico donde "hasta abonados al Real Madrid han anulado sus abonos para hacerse socios del Deportivo Guadalajara y venir al Escartín a ver el fútbol acompañados de su familia", una manera de ver fútbol de calidad sin agobios. "Una invitación a soñar con un gran futuro", añade el presidente deportivista, para seguir diciendo "hay que lograr una cultura de fútbol para animar al equipo de todos".

Un equipo que tiene claro que habrá rivales que atraerán a más aficionados y, con ellos, un mayor consumo en la ciudad y sus pueblos, así Retuerta no duda cuando afirma que conjuntos como "el Deportivo de la Coruña, el Celta, Huelva, Almería o Hércules. Equipos que han militado en primera división" y que llamarán la atención de los aficionados morados.

Desde el Club Deportivo Guadalajara afirman haber trabajado con muchas ganas e ilusión "hemos invertido para lograr el ascenso", comenta Germán Retuerta, a lo que añade "lo hemos

compartido con toda la provincia y es un tesoro muy importante para nosotros", ahora, saben que lo que toca es trabajar para conservarlo y consolidarlo. Un logro deportivo que Retuerta lo ve como "un generador de puestos de trabajo", tanto en el club como en el sector del turismo, pues considera que si vienen aficionados que consuman en la ciudad habrá que darles un servicio adecuado para que decidan volver. Unos socios que "además de fútbol", si el proyecto sale adelante, podrán disfrutar "de diferentes actividades culturales, lúdicas y deportivas, desde actividades durante la semana y los días de partido hasta campamentos de verano", explica Germán Retuerta, presidente del Club Deportivo Guadalajara. Un proyecto que, "además de reportar unas ganancias a las arcas del club, da a los aficionados un algo más para sentir los colores de otra manera", comentaba el presidente.

Y aprovechar el partido para descubrir los rincones de la provincia de Guadalajara "yo siempre he dicho que el Deportivo Guadalajara es tanto de la ciudad como de la provincia", a lo que añade "creo que podemos hacer una gran afición y ojala pudiéramos llegar a esos 10.000 abonados" a lo que Germán Retuerta, presidente del Deportivo Guadalajara finaliza diciendo "la Segunda división es un tesoro que tenemos que preservar, no sólo por el club, sino para esta ciudad y esta provincia"

Grupo Lino:

¿CONOCES TODAS LAS OPCIONES QUE TE DA EL GRUPO LINO?



MLC

el bistro

Los Girasoles  
Restaurante

902 82 07 70

www.restaurantelino.com