

# empresa

FERIA DE ESPAÑA ORIGINAL, del 11 al 13 de mayo en Ciudad Real

## CEOE-CEPYME Guadalajara acudirá a España Original

Es la gran feria del negocio agroalimentario, tanto a nivel nacional como internacional con la presencia de más de 500 importadores de todo el mundo y más de 45 países. A la feria se acude en colaboración con la Diputación Provincial de Guadalajara



Un empresario alcarreño en una reunión durante la última edición de España Original. / Economía de Guadalajara

Eva Poudereux / Guadalajara

Dado el éxito de la última edición de la Feria España Original, que tuvo lugar en Ciudad Real en 2008, donde empresarios de la provincia de Guadalajara consiguieron abrir mercados en el exterior, CEOE-CEPYME

**El Club del Exportador participa por segunda edición consecutiva y espera conseguir los mismos éxitos que en la pasada edición**

Guadalajara asistirá, junto con la Diputación Provincial de Guadalajara, de nuevo, este año, a la Feria de España Original que tendrá lugar en Ciudad Real del 11 al 13 de mayo, con un stand bajo el rótulo "Club del Exportador de

Guadalajara" donde expondrán varias empresas agroalimentarias de la provincia. Allí contarán con el apoyo personalizado de una asesora en comercio exterior, además de tener un espacio propio donde exponer sus productos y una zona propia de reuniones.

Esta iniciativa responde a la firme apuesta de la Patronal alcarreña por la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Guadalajara. Y, es que en la provincia, contamos con productos de excelente calidad, como miel, aceites, embutidos, aperitivos, torreznos, etc. . . que tienen un enorme potencial internacional.

España Original no es una feria más, sino una feria totalmente orientada a promover el negocio de sus expositores. Cuenta con el mismo equipo gestor y la misma estructura que FENAVIN, feria del negocio del vino que en estos momentos se

ha convertido en una de las más importantes de Europa.

### Atractivos

El principal atractivo de esta feria, que es de carácter bianual, es la asistencia de más de 500 importadores de más de 45 países diferentes con un interés comercial y

**Las empresas tendrán una asesora de comercio exterior a su disposición**

común en los productos agroalimentarios españoles. Compradores de EE.UU., Polonia, Alemania, Inglaterra, Bélgica, Japón, México, China, Rusia, Francia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Holanda, India, Brasil, Chile. . . , estarán presentes durante los tres días de feria en Ciudad Real, los contactos que se pueden realizar en esta feria equivaldrán

a recorrer todos estos países con misiones comerciales o ferias, con el consiguiente esfuerzo y coste económico.

### Instrumentos

Para favorecer aún más el negocio, la feria tiene cuatro instrumentos muy acertados.

El primero, el programa "Contacte con", un servicio que consiste en que, un mes antes de la feria, los expositores conocerán quiénes son los importadores asistentes y en qué productos están interesados. Más aún, podrán solicitar entrevistas con hasta 30 empresas a través de la web. Así mismo, los compradores podrán contactar con los expositores que deseen y fijar una reunión.

### Centro de negocios

El segundo, el "Centro de Negocios", un punto de encuentro entre profesionales donde dispondrán de salas de reuniones, intérpretes, fax, impresora, ordenadores, etc. . . para facilitar el trabajo. A continuación, la "Galería del sabor" es un gran escaparate de los productos expuestos en la feria donde están disponibles para la cata, con una ficha explicativa en varios idiomas. Su objetivo es que los visitantes dispongan de un espacio cómodo y tranquilo para probar los productos en los que estén interesados antes de visitar a los expositores.

## El buscador de negocio

Es una herramienta accesible a través de la página web de la feria y en los ordenadores distribuidos en diferentes pabellones durante la misma. Permite a todos los interesados en la compra de productos, hacer una selección precisa del perfil de producto buscado. Como resultado, se obtiene una lista de expositores y su ubicación

exacta.

Con estas cuatro herramientas y las jornadas informativas que se celebrarán durante los tres días de feria sobre internacionalización e información de productos y Denominaciones de Origen, España Original demuestra así su compromiso en organizar una feria netamente organizada hacia el negocio.

## LA PALABRA

La feria tiene carácter bianual y se celebra en Ciudad Real, y se está convirtiendo en un referente en las ferias agroalimentarias del mundo. Además tiene detrás el mismo equipo humano que FENAVIN

## EL DATO

El principal atractivo de esta feria, que es de carácter bianual, es la asistencia de más de 500 importadores de más de 45 países diferentes con un interés comercial y común en los productos agroalimentarios españoles.

## ACTUACIÓN

Para favorecer el negocio dentro de la feria España Original, este año, cuenta con cuatro instrumentos más, "Contacte con", "Centro de negocios", "Galerías del sabor" y "El buscador de negocio".

## EL DATO

Con las nuevas herramientas de trabajo y las jornadas informativas que se van a desarrollar durante los tres días de feria, la organización demuestra su compromiso por organizar una feria orientada, hacia el negocio