

empresa



A pesar de las ayudas de las administraciones, muchas empresas se quejan de la falta de financiación./Economía de Guadalajara.

El 85,5% de las PYMES tienen problemas para acceder a financiación

Según desvela un estudio realizado por las Cámaras de Comercio. El dato, pese a las medidas tomadas es, prácticamente, invariable con respecto al del año anterior donde el porcentaje estaba en el 85,4%

E. de G. / Guadalajara

El 85,5% de las pequeñas y medianas empresas españolas que acudieron a una entidad financiera en el segundo trimestre de 2010 tuvieron problemas para acceder a financiación ajena, porcentaje que, pese a las medidas adoptadas hasta el momento, se mantiene prácticamente invariable respecto al obtenido en el mismo periodo del año anterior (85,4%), según datos de la encuesta sobre el acceso de las PYMES a la financiación ajena elaborada por las Cámaras de Comercio.

Las PYMES continúan encontrando dificultades para acceder a la financiación

En concreto, el 76,5% de las PYMES, más de 1,2 millones de compañías, intentaron acceder a financiación externa en el segundo trimestre de 2010, casi la misma proporción que un año atrás (76,4%).

De las PYMES con problemas constatados para acceder a financiación, el 11,9% no obtuvo financiación externa, porcenta-

je inferior al del último trimestre de 2009 (14%) y al del primer trimestre de este año (13,9%).

En cuanto a la cuantía y el volumen de los préstamos, para el 33,3% (403.000 empresas) el volumen de financiación se redujo, mientras que para el 62% de las empresas (751.000 pymes) se incrementó el coste de financiación (tipo de interés) en el último trimestre.

Otros costes

En cuanto a otros costes, para el 66,8% (808.000 empresas) los gastos y comisiones se encarecieron respecto al trimestre anterior, mientras que para el 82% de las pymes (993.000 compañías) aumentaron las exigencias de garantías y avales. Además, al 45,7% de las empresas (454.000) se les requirió una garantía de carácter personal.

Asimismo, para el 47,8% de los pequeños y medianos negocios (578.000 empresas) se dilató el plazo de la respuesta de la entidad financiera a su solicitud en los últimos tres meses, al tiempo que al 5,8% de las pymes (70.000 empresas) se les exigió un plazo de devolución más reducido.

Falta de circulante para las empresas

El 92% de los negocios (1,1 millones de empresas) que solicitó recursos externos lo hizo para financiar su circulante, porcentaje superior al del último trimestre de 2009 (84,3%) y al del primer trimestre de este año (86,8%).

Además, el 30,3% de las pymes que solicitaron financiación ajena lo hicieron para afrontar proyectos de inversión, frente al 14,5% de principios de este año.

Dentro del total de 1,2 millones de emprendedores que demandaron financiación en los tres primeros meses del curso, el 90,8% experimentó un retraso en los pagos de sus clientes, con un promedio de demora de en torno a los 4,4 meses.

En cuanto a la Administración pública, el 49,4% de las empresas proveedoras sufrió problemas para efectuar el cobro, cifra ligeramente superior a la del último trimestre de 2009 y a la del primer trimestre de este año (46,2%).

RETRASOS EN LOS PAGOS DE LA ADMINISTRACIÓN

Así, los problemas principales para materializar el cobro se han presentado con la Administración local (27,8%), en segundo término con la autonómica (22,8%) y, por último, con la Administración central (10,1%). El retraso medio en el cobro a los tres niveles de Administración Pública se situó cerca de los cinco meses en promedio.

Por otra parte, el 36,3% del total de empresas demandantes de recursos externos (439.000) solicitó líneas de crédito del ICO, de los cuales un 34,5% encontró obstáculos para la concesión de financiación. Esta última cifra es la más baja desde que las Cámaras realizan esta encuesta.

En concreto, el 84% de los empresarios consideraron que las condiciones establecidas para acceder a las líneas de crédito son muy complejas, y un 26% de los solicitantes indicó que la entidad financiera no les proporcionó información al respecto.

Siete de cada diez españoles prefieren ahorrar

La intención declarada de ahorro, es decir, la preferencia de ahorrar dinero antes que gastarlo, ha subido 13 puntos entre 2008 y 2010, pasando del 56% al 69% de la población española, según estudios realizados por el Observatorio Consumer Trends de BBVA.

Al mismo tiempo, el número de españoles que declaran controlar sus gastos e ingresos frente a quienes dicen no hacerlo se ha visto incrementado en 10 puntos en estos dos últimos años, desde el 78% de 2008 al 88% en el primer trimestre de 2010.

El Servicio de Estudios del BBVA señala que, mientras que hace años el ahorro no era una aspiración ciudadana y se percibía como algo anticuado y conservador, ahora, con la crisis financiera, el ahorro ha pasado ser visto como algo mucho más positivo y deseable.

Este cambio de concepto está originando a su vez importantes cambios en los patrones de consumo, como la irrupción del 'Smart buyer' o comprador inteligente, cuya finalidad es la de ahorrar y obtener el mayor provecho de su gasto.

Otro de los cambios derivados de esa nueva comprensión del ahorro es el aumento de la importancia que tiene el precio en las decisiones de compra de los consumidores, por delante incluso de la calidad de algunos productos.

La nueva reconceptualización del ahorro también ha conducido a la aparición de nuevas formas de posesión (como la copropiedad) y a la recuperación de algunas que se habían olvidado ('leasing', tiendas de segunda mano), así como al auge de las fórmulas 'low cost', de las tiendas outlet y la ampliación del periodo de rebajas.

LAS COMUNIDADES MÁS AHORRADORAS

Según el Servicio de Estudios de BBVA, la propensión a ahorrar es mayor en las comunidades del Norte (excepto Galicia y Navarra), del Centro (Madrid y las dos Castillas), del Este (Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana) y los archipiélagos, especialmente entre los residentes en capitales de provincia y/o municipios con más de 50.000 habitantes. Por ejemplo, la probabilidad de ahorro del hogar aumenta un 14% si se reside en Baleares frente a vivir en Andalucía.

Asimismo, según la entidad, el nivel de ahorro es más elevado en aquellos hogares con un menor número de miembros y/o con menores dependientes y parece también más alta si el hogar dispone de una vivienda en propiedad. No obstante, BBVA pide tomar esta última afirmación con cautela ante la imposibilidad de distinguir entre los hogares propietarios con cargas hipotecarias y los que no las tienen.

El estudio realizado por la entidad revela además que los hogares cuyo sustentador principal es un hombre tienen una probabilidad ligeramente mayor de ahorrar que los encabezados por una mujer. Asimismo, la probabilidad de ahorrar se reduce un 19,2% cuando el cabeza de familia está en el paro y un 15,8% cuando está inactivo.

