

SONIA MARTÍNEZ BUENO

Los temas tratados eran políticos, referidos a la realidad local o a algún aspecto destacable del panorama nacional. Las "Coplas profanas" (firmadas por "Espartaco") o el resto de poesías de rima fácil pero de calidad cuestionable que aparecieron a lo largo de la vida del periódico, también contenían una clara intencionalidad política, así como "Martillazos", más contundente si cabe en sus aseveraciones que las dos anteriores.

El resto de artículos, firmados o no por el autor, estaban cargados de contenido ideológico. Incluso algunas de las noticias, tanto locales como nacionales, eran interpretadas y contadas desde un punto de vista marcadamente republicano.

Como fue habitual en otros periódicos conqueses (*El Mundo*, 1910 o *Tierra*, 1937), *República* insertó entre sus páginas, generalmente en las centrales (desde la tercera a la quinta o sexta, dependiendo del número de las mismas) por el método del folletín, algunas obras tales como "*Historia de las grandes revoluciones y de los grandes revolucionarios*", "*El diccionario de la lengua visto por un zurdo*" o el libro de Lerroux "*Pequeñas tragedias de mi vida*". Se publicaba bajo el título "El Folletón de República" y se diferenciaba del resto del periódico por estar maquetado como si de una reproducción literal se tratase: páginas sueltas o enfrentadas con un tamaño de letra mucho más reducido, pero siempre imitando al original.

También fueron normales las alusiones a artículos aparecidos en periódicos de signo

político contrario, como *El Boletín Conquense* o *El Defensor de Cuenca* (Véase, el número 31 de 2 de noviembre de 1931, página 2 o el número 43, con fecha 14 de enero de 1932, página 2).

Como fue habitual en otros periódicos conqueses (*El Mundo*, 1910 o *Tierra*, 1937), *República* insertó entre sus páginas, generalmente en las centrales (desde la tercera a la quinta o sexta, dependiendo del número de las mismas) por el método del folletín, algunas obras...

Aunque al principio no fue habitual, poco a poco hicieron acto de presencia lo que ahora denominaríamos "Cartas al Director" y que en aquel entonces se insertaba bajo el nombre de "Carta abierta", "Remitido", etc. Los titulares eran abundantes. Destacaban del resto de las noticias utilizando la tipografía (mayor tamaño de la letra, negrita, etc.). También fue habitual la inclusión de subtítulos o antetítulos que sólo trataban de centrar más aún la información u opinión contenida en el texto. En algunos números (véase el 63, de 14 de julio de 1932) se suprimen las cinco columnas habituales para insertar dos grandes cuadros de texto encabezados por amplios titulares. A falta de otros recursos, como por ejemplo el uso de fotografías o grabados, no quedaba más remedio que utilizar la tipografía y la maquetación como forma de innovar y atraer al lector.

### 3.3.2. Publicidad.

La inserción de anuncios publicitarios en los periódicos de aquella época, al igual que

sucede en la actualidad, era y es de vital importancia. No debemos olvidar que una de las vías principales de financiación de la prensa escrita, y desde luego la más directa, es la publicidad.

Destacar que *República* centralizaba los contenidos publicitarios en páginas dedicadas exclusivamente a ello. Pero, poco a poco, suponemos que por reducciones de espacio y necesidades económicas, terminó insertando anuncios en todas las hojas, aunque cabe matizar que nunca llegaron a destacar, ni por su tamaño ni por su maquetación, por encima del texto propiamente dicho.

De las ocho páginas que, al comienzo, incluía *República*, dos estaban enteramente dedicadas a la publicidad de anunciantes locales (las páginas 6 y 7, un 25% del total de la superficie redaccional de la publicación). Posteriormente, a medida que el periódico redujo su extensión, también disminuyó el espacio dedicado a los anuncios (una página y media, generalmente la 4 y la 5 y, al final, sólo la 3). Los anunciantes nacionales apenas si figuraban entre los contratantes de espacios publicitarios. Sólo destacar a algunos como "Asfaltos Asland" o "La Preservatrice" (compañía de seguros de accidentes).

En cuanto a las tarifas pu-