

▷ EXPOSICIÓN

El Círculo de Bellas Artes inaugura su sede con una muestra fotográfica

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Tras más de dos años en la tercera planta de un edificio de la plaza Mayor, el Círculo de Bellas Artes se hace más accesible al cambiar su sede a pie de calle, en un enclave muy céntrico, en plena calle Libertad, que desde el Círculo esperan que favorezca el acercamiento de la ciudadanía a las exposiciones, proyecciones y demás actividades que el círculo ofrece a la ciudad.

En este sentido, y como punto de encuentro de las asociaciones que lo conforman, el círculo invita a todos sus socios, simpatizantes, amigos y público en general, a participar en su inauguración que tendrá lugar mañana jueves a las 20.30 horas en la calle Libertad, número 12. La inauguración coincide con la apertura de la exposición fotográfica Artycipa, actividad enmarcada en la Jornada de Política Cultural y Participación Ciudadana que el círculo ofrecerá en el Aula Magna de Letras.

En la exposición Artycipa se podrán ver imágenes de actividades del Círculo de Bellas Artes y de otras asociaciones, entidades y proyectos de participación ciudadana, como actos de calle de Amnistía Internacional de Ciudad Real, de la Asociación Apedal, La asociación Dimes y Diretes, así como del proyecto Amarika, de Álava, un colectivo de artistas, creadores y personas relacionadas con el arte y la cultura, que actualmente gestionan la política cultural de varios espacios públicos de la ciudad de Álava.

También se podrán ver acciones de La Casa Invisible, de Málaga, un proyecto de autogestión ciudadana que, junto con Amarika y el Patronato de Cultura de Alcázar de San Juan, desarrollará uno de los puntos de la citada Jornada de Política Cultural y Participación Ciudadana que el círculo y la UCLM ofrecerán el viernes en la Facultad de Letras.

APROVECHAMIENTO. La exposición ha sido organizada por un grupo de trabajo formado por socios del Círculo, en el que también han colaborado Sagrario Sánchez-Pacheco y Pablo Rivera. La muestra estará acompañada de pasajes de audio creados por Matías Miguel Clemente y de una instalación de vídeo.

El objetivo principal de este evento, es según informaron los organizadores, el de «reflexionar sobre la cultura y la participación ciudadana, así como el papel que juega la ciudadanía en la mejora de la realidad cultural de una ciudad».

▷ TURISMO

La Andalucía más auténtica sin salir de casa

La comunidad andaluza ofrece una visita interactiva por la región • El trailer y tres carpas situadas en el parque de Gasset ofrece una proyección en 3D que simula un viaje en tren

ALICIA GONZÁLEZ / CIUDAD REAL

Un poquito de jamón andaluz acompañado por un chupito de manzanilla mientras disfrutas de un buen recital de flamenco en directo son algunas de las cosas que a todo el mundo le gusta disfrutar en algún momento, y como no todos los días se puede viajar a Andalucía para vivir esta experiencia la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte andaluza ha traído a Ciudad Real en tres carpas y un trailer las esencias de una comunidad tan cercana como es la andaluza.

Así, desde ayer y hasta el próximo domingo, desde las 10.00 hasta las 20.00 horas en horario continuado, se podrá visitar la feria promocional Andalucía 09 que está situada en el parque Gasset de la capital.

Para llevar a cabo esta acción se ha habilitado un trailer de 200 metros cuadrados y tres carpas temáticas que muestran toda la oferta turística del sur. En la feria se recrea un espacio cercano y evocador que llega a todos los segmentos de la población, utilizando para ello «un entorno interactivo que apuesta por la innovación», tal y como explica unos de los organizadores del evento. Así, junto al trailer, las tres carpas ofrecen experiencias individuales por Andalucía, degustación de productos típicos y una zona infantil con diferentes actividades para que los más pequeños se entretengan mientras sus padres recorren

En la feria se puede degustar jamón y manzanilla y disfrutar del flamenco

Andalucía.

El interior del camión muestra una sala multimedia con un gran plasma-wall, pantallas interconectadas y avances como una mesa interactiva multi-touch, que ofrece a los visitantes una interacción aplicando sus manos sobre la superficie.

De esta misma manera, el camión cuenta con una sala virtual donde se proyecta una película en 3D que permite a los asistentes experimentar un viaje en tren tridimensional. Además de esto, hay cuatro zonas interactivas habilitadas con información referente a los segmentos de turismo de interior, sol y playa, golf y cultura, donde los visitantes podrán buscar información de las provincias andaluzas que más le interesen.

Durante esta feria promocio-



La gran 'plasma-wall' permite a los visitantes recorrer conjuntamente diversos lugares de Andalucía. / FOTOS: T. FERNÁNDEZ



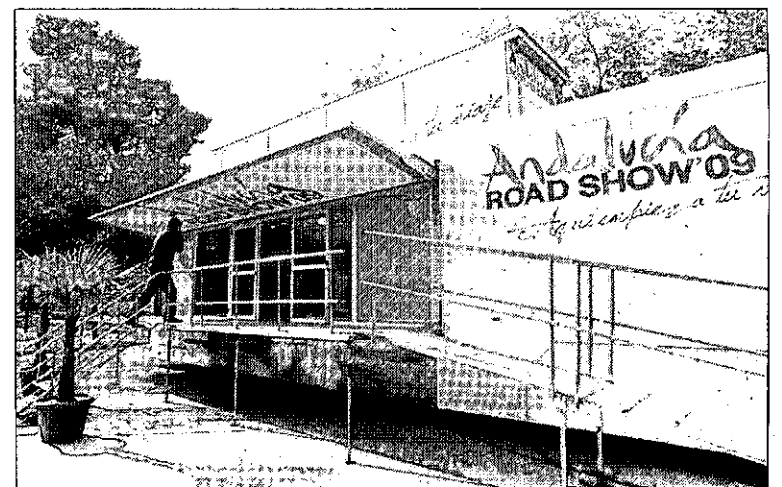
En la carpa se puede degustar jamón de la tierra y manzanilla.

Al detalle

La feria promocional 'Andalucía 09' está compuesta por un trailer rodeado por tres carpas dedicadas respectivamente a la gastronomía de la comunidad, un espacio de recreo para los niños y una zona en la que están representados los ocho patronatos provinciales de turismo, donde se informa de forma pormenorizada sobre los atractivos de cada territorio. Este 'pedazo' de Andalucía está situado en el parque de Gasset de la capital, y allí seguirá abierto hasta el próximo domingo, con un horario que va desde las 10 de la mañana a 20.00 horas de forma continuada. Durante las jornadas, los visitantes podrán recoger diverso material promocional de la región, como trípticos con información sobre las provincias de Andalucía, una pulsera o un protector labial con un colgante para llevarlo en el cuello.

nal se hace entrega a los visitantes de diverso material informativo, al igual que pasa también en la estación del AVE de Ciudad Real, donde otro stand da a conocer las actividades andaluzas en la provincia.

El objetivo de estas actividades, según apuntan los empleados de la feria, es consolidar la comunidad de Andalucía como un destino «líder» en el mercado nacional, destacando la calidad de la oferta de la comunidad y su facilidad de acceso a través del AVE, con lo que se consigue posicionar a Andalucía como un destino cercano, variado y atractivo.



El interior del trailer se convierte en una sala multimedia.