

empresa



Francisco Bonilla es presidente de APETI desde 2013, con nuevos proyectos y propuestas para la asociación. / Marta Sanz

APETI, el referente para las empresas TIC

La Asociación trabaja por mejorar la situación de las empresas del sector. Sus socios dan cerca de 160 empleos directos en toda la provincia de Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

En Noviembre del 2002 nació la Asociación Provincial de Empresarios de Tecnologías de la Información de Guadalajara, más conocida como APETI y que en la actualidad cuenta con 34 socios, lo que supone el 90% de las empresas TIC de la provincia de Guadalajara y que da cerca de 160 empleos directos, más los que se generan de manera indirecta.

Hace poco más de un año Francisco Bonilla llegaba al cargo de presidente en sustitución de Alfonso Guijarro, con una idea clara, fomentar las colaboraciones puntuales entre las empresas asociadas y así poder optar a los concursos públicos y ser proveedores de las administraciones públicas. Pues esta asociación, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara abarca todo el mercado de las TIC con empresas dedicadas desde la consultoría a la asesoría, pasando por la reprografía, creación de páginas Web, software, formación o servicios tecnológicos, entre otros.

Además, y como explica su presidente, APETI es uno de los patronos del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), donde los emprendedores y aquellos que tienen un proyecto o una idea de negocio pueden madurarla,

encontrar el apoyo y la información necesaria para que esta se haga realidad y se convierta en una empresa. Un proyecto al que se sumó esta asociación por, como comenta Francisco Bonilla "hicimos una apuesta fuerte por el Centro de Nuevas Empresas porque sabíamos que aquí vendrían los nuevos emprendedores" a lo que añade, "porque sabíamos que aquí íbamos a poder instalar el centro demostrador", concretando "porque queríamos ser parte activa del vivero de empresas".

Además, esta asociación es el interlocutor con Fedeticam, la federación regional, "donde participamos activamente", así como con las administraciones públicas "en este caso a través de la consejería de Nuevas Tecnologías", comenta Bonilla para agregar "estamos presentes en todo lo referido a convenios y aquello relacionado con las nuevas tecnologías que pueda afectar al sector en la provincia de Guadalajara" y estando presente en las negociaciones de los convenios.

Actividades

Entre otra de sus actividades, como explica su presidente, es el contacto permanente con FEDETICAM y BILIB (Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores) para la integración de futuros proyectos

APETI es miembro activo de CEOE-CEPYME Guadalajara y FEDETICAM, entre otros organismos

en las empresas asociadas, como la Red de Tiendas Molinix.

Respecto a sus asociados, APETI les ofrece, aparte de formar parte de la única asociación de empresas de nuevas tecnologías, el paraguas de formar parte de CEOE-CEPYME Guadalajara, con los servicios que esta ofrece.

Un sector, el de las nuevas tecnologías, que en este momento, en la provincia de Guadalajara se encuentra "en un proceso de reestructuración", como explica Francisco Bonilla, quien al mismo tiempo reconoce que "la crisis se ha llevado por delante a muchas empresas" donde sigue diciendo "y ahora estamos en un momento en el que se empieza a ver un poco más de movimiento en el mercado". Reconociendo que el sector TIC es uno de los que cuenta con uno de los mayores estándares de profesionalidad de España y, aquí en Guadalajara y su provincia, se pueden encontrar empresas muy cualifi-

cadas. Por lo que desde APETI se hace un llamamiento, tanto a empresas como a administraciones públicas a que se utilicen los servicios de las empresas alcarreñas y no se busque fuera lo que se puede encontrar en Guadalajara con la misma o mayor calidad y profesionalidad.

Y en parte, de esto, depende el futuro de este sector, según Francisco Bonilla, quien a pesar de todo lo ve bien, pero considera que es necesario más apoyo y más confianza por parte de todos en unas empresas cada vez más cualificadas, tanto en la prestación de sus servicios de mantenimiento de sistemas como en la compra de los mismos.

Centro demostrador

Uno de los proyectos más ambiciosos que tiene esta asociación entre manos es el Centro Demostrador, como bien explica el presidente de APETI, aclarando que "hay cinco centros en Castilla-La Mancha y que fue un proyecto, que como comenta Bonilla, "saco adelante Red.es", junto con Fedeticam, nuestra Federación Regional que es quien gestiona los centros en Castilla la Mancha. Este centro, como exponen desde APETI, consta de un servidor de última tecnología con una capacidad de 8 Tb. Además de disponer de ocho equipos informáticos de última tecnología, sistema de comunicaciones de voz sobre IP, red dedicada de datos, servicios en la nube, videoconferencia y portátiles. El Centro Demostrador alcarreño también cuenta con discos duros multimedia, telefonía móvil, así como una impresora 3D. Todo, a disposición de las empresas que lo necesiten. Para poder utilizar estos servicios, la empresa interesada "debe ponerse en contacto con APETI para poder gestionar la realización de una jornada demostradora de sus productos. Desde el Ministerio de Industria, Fedeticam y APETI se han realizado 12 sesiones demostradoras y una jornada de buenas prácticas con más de 350 asistentes y 41 empresas TIC de la región. Para darle un mayor uso a este Centro, desde APETI, se está en contacto con la delegación de educación de Guadalajara para poder llevar a los alumnos de los módulos de informática al centro y que puedan desarrollar alguna clase práctica.

Veritas Traducción y Comunicación algo se mueve en Italia

E. de G. / Guadalajara

Veritas Traducción y Comunicación, S.L., empresa que lleva ofreciendo servicios de traducción y corrección de textos desde 1998, apuesta por incrementar su equipo de traductores de italiano debido a la demanda de este idioma entre su clientes.

Veritas Traducción y Comunicación, S.L. despacho de traductores certificado con las normas UNE-EN-ISO 9001:2008 y UNE-EN 15038:06, y que lleva ofreciendo desde 1998 servicios lingüísticos de traducción y corrección, ha decidido apostar por el italiano e incrementar su equipo de traductores de este idioma debido a un incremento en la demanda de esta lengua entre sus clientes.

Prestigiosas empresas españolas de moda y calzado como Mango y Pretty Balarinas están expandiéndose por la península itálica, asimismo otros productos españoles del sector agroalimentario, como productos de panadería y pastelería de los cuales España es el sexto proveedor del país transalpino, también se hacen con una cuota de mercado en este país. A modo de curioso ejemplo, a principios de año el ICEX se hacía eco de la noticia de que en el transcurso de los siete primeros meses de 2013 Italia registró un aumento de las importaciones de castañas españolas del 20%.

Soluciones

Veritas Traducción y Comunicación intenta buscar soluciones a las necesidades de sus clientes que cada vez más apuestan por dar salida a sus productos y servicios en mercados exteriores, entre los cuales se encuentra Italia. Estas soluciones no se quedan en la mera traducción literal de los textos facilitados por sus clientes, si no que consisten en transmitir y comunicar al destinatario a través de las mismas todo el saber hacer y los sentimientos que subyacen detrás del producto y de su marca.