

tema del mes

Schröder Socelec: La empresa de iluminación cumple 60 años

La iluminación, un proyecto lento, pero seguro

La innovación, el buen producto, la calidad y el hecho de ser eficientes, son algunos de los rasgos de identidad de esta empresa que se ha convertido en referencia, tanto por su producto como en marca dentro del mercado mundial de las luminarias

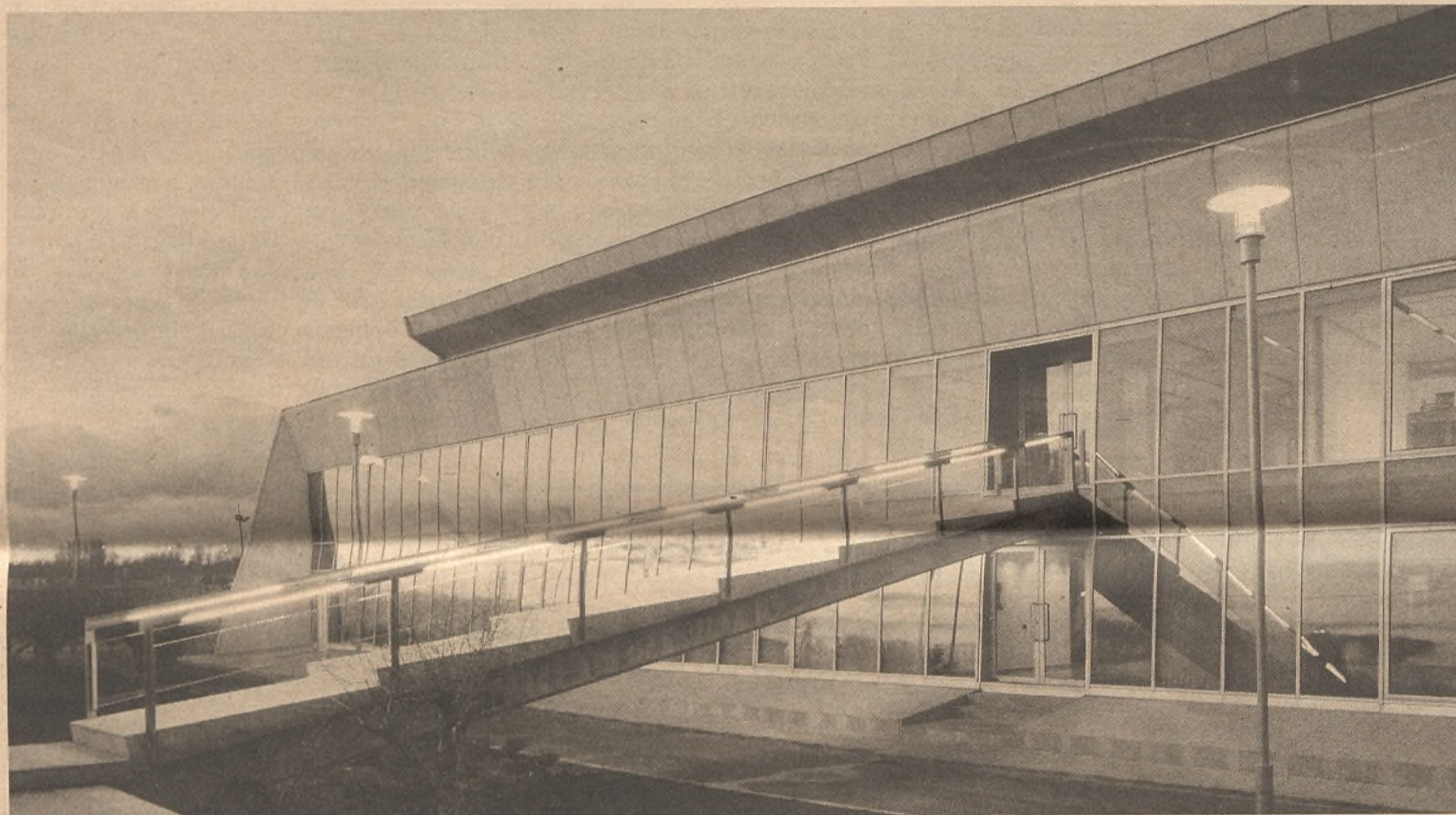


Imagen de la fachada principal de la fábrica de Guadalajara, ubicada en el Polígono del Henares / Economía de Guadalajara

M.C.S./M.S.M./ Guadalajara

60 años cumple esta empresa que en 2001 inauguraba sus instalaciones de

A lo largo de 2012, esta empresa ha visto como su plantilla a pasado de 108 a 204 trabajadores en todos los staffs organizativos de la misma

Guadalajara donde, desde entonces, han ido creciendo, a pesar de las adversidades, pues gran parte de su negocio, en la actualidad, debido a la atonía del mercado interno español, se dedica a la exportación. Desde el principio, con su presencia en diferentes

asociaciones y órganos de decisión, ha sido un actor importante en el desarrollo del alumbrado en España.

Esta compañía, dedicada al alumbrado público y que colabora en la mejora del alumbrado público del país, fabricará a lo largo de este 2013 su luminaria 7.000.000, contribuyendo, con su trabajo, al desarrollo del alumbrado público, tanto en ciudades, como en carreteras y túneles, así como con la iluminación de monumentos y elementos singulares.

Una empresa que, a lo largo de 2012, por el aumento de su carga de trabajo, debido al protagonismo industrial que ha tomado dentro de la estrategia del grupo al que pertenece, vio cómo su plan-

tilla aumentaba de 108 a 204 trabajadores, “en todo tipo de áreas, desde producción hasta personal más cualificado como

Durante 2013 se espera aumentar la producción en un 180%

ingenieros de producto o procesos”. También ha aumentado su producción un 220%, manteniendo una previsión de fuerte crecimiento para el presente año 2013, como explica su gerente Carlos López “esperamos aumentar el 180%”. Para lograr todo esto, su inversión acumulada en el centro productivo ha sido su-

perior a los 15 millones de euros. Inversiones y mejoras en la planta que, como cuenta su gerente, “el objetivo es y ha sido crear una planta productiva, efectiva y, todo, con una estructura muy contenida, pues a pesar de todo, seguimos siendo una PYME”. Y es que, desde la dirección de la empresa son conscientes que, lo importante, para ser competitivos en este mercado global es la innovación al mismo tiempo que se tiene un buen producto y se es “muy eficiente” en la forma de fabricarlo, comercializarlo y darle soporte.

Todo, con unas expectativas futuras de crecimiento para los próximos años pues desde la dirección de la fábrica consideran que “la fábrica todavía tiene

recorrido” para añadir “todavía estamos lejos del límite de nuestra capacidad”.

Así, durante 2012 y, “aprovechando el crecimiento”, empieza diciéndolo el gerente de Socelec “hemos hecho inversiones y modificaciones a nivel productivo, reforzando áreas como las de ingeniería de procesos, producto o de calidad”, a esto, hay que añadir las mejoras que se están llevando a cabo en la fábrica, todo con un objetivo “ser más eficientes, mas productivos”.

De este modo, esta eficiencia productiva, es la que se ha puesto en valor dentro del grupo logrando que la fábrica española, en este caso, la alcarreña, sea una de las más relevantes dentro de su

competencia interna, es decir, entre las fábricas que el grupo dispone por todo el mundo y la más grande en España dedicada íntegramente a la fabricación de alumbrado exterior. Ante estos datos, como comenta Carlos López, se decidió reestructurar la estrategia industrial del grupo, racionalizando los centros de producción, de este modo “se ha dividido el mercado mundial en tres grandes zonas de actuación”, llevando, como ya se ha comentado, a la fábrica ubicada en el Polígono del

Socelec pertenece al grupo Schröder, que tiene más de 100 años de antigüedad

Henares, a ser considerada como “primer centro de suministro para atender el mercado europeo”, confirmaba López.

Schröder

Socelec pertenece al grupo Schröder, grupo especializado en alumbrado exterior y con un claro liderazgo en el mundo y, especialmente, como explica el gerente de la planta alcarreña, “en el mercado europeo”, quien añade “en vez de diversificar hacia otros productos, hemos preferido abrirnos geográficamente en el mundo”, estando presentes, de este modo, en más de 40 países.

Un grupo que tiene más de 100 años y, desde el principio, se ha caracterizado por ser experto en alumbrado exterior. Pues como reconocen desde la dirección “lo importante es ser especialistas y somos reconocidos como ello y como marca de referencia”. Esto se pone de manifiesto cuando se observa algunos de los proyectos de iluminación en los que han trabajado, pues los túneles de la M-30, el Canal de la Mancha, los Campos Elíseos o la Meca, entre otras muchas, son obra del grupo Schröder, instalaciones complejas que han sol-