



Los emprendedores ven en el Centro de Empresas un punto de referencia en cuanto a la formación y el asesoramiento. / Economía de Guadalajara

La demanda de emprendedores crece un 27%

La cifra es en comparación entre los datos del mes de marzo y el mes de abril de 2012. En comparación con el mismo mes del año pasado el incremento llega al 65%

Y.P. / Guadalajara

El objetivo principal del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) es el de promover la innovación, la creación de empresas que incorporen tecnología en sus procesos, así como el apoyo a los emprendedores. El CEEI de Guadalajara nace con el objetivo de apoyar las nuevas empresas que se constituyan en la provincia de Guadalajara, desde su inicio, con el fin de garantizar su continuidad y consolidación, como cauce necesario en la creación de empleo y mejora de la compe-

Los emprendedores también acuden al punto PAIT para poner en marcha sus empresas

titividad en el entorno de la provincia.

Muestra de este compromiso es la gran cantidad de personas que, día tras día, acuden al centro en busca de sus servicios. Abril sigue manteniendo la tendencia de los últimos meses en cuanto al número de visitas de nuevos emprendedores, con una media de 40 nuevos emprendedores, y de estos, un dato curioso es que sólo el 34% han sido mujeres emprendedoras.

En el primer cuatrimestre de 2012 el CEEI alcarreño ha realizado 329 asesoramientos, con incremento del 27% respecto al mes de marzo y que suponen el 65% de todos los realizados durante 2011. El departamento Técnico a invertido más de 251 horas de atención para la resolución de consultas sobre financiación, constitución y creación de empresas, ayudas, subvenciones, tramitación de documentación, pues hay que recordar que el CEEI de Guadalajara es miembro de la red PAIT (Puntos de Asesoramiento e Información a la Tramitación), por lo que telemáticamente se puede dar de alta una nueva empresa y todo, en cuestión de minutos. 154 emprendedores han pasado por el CEEI de Guadalajara desde que se inició 2012, esta cifra representa un 18% de incremento con respecto al año pasado. De este total, el 83% fueron asesorados, el resto, acudió para informarse.

El departamento Técnico del CEEI alcarreño no sólo ha asesorado a nuevos emprendedores, también ha trabajado con 42 empresas, entre ellas sociedades mercantiles o empresarios individuales, que han acudido al Centro para aclarar dudas y hacer consultas de naturaleza empresarial.

Actualmente el edificio se encuentra a un 67% de ocu-

pación y el área coworking al 70%, además de 3 nuevos proyectos, una tienda online, una agencia de viajes y un call center que disfrutan de la preincubadora que es un espacio gratuito para los futuros emprendedores donde pueden desarrollar su proyecto y recibir asesoramiento del departamento técnico antes de iniciar actividad.

A día de hoy hay un total de 30 empresas alojadas, incorporándose cuatro nuevas empresas en el mes de abril, dedicadas al transporte, logística y las TICs.

Los emprendedores siguen eligiendo el sector servicios como el más atractivo para iniciar su actividad empresarial o adentrarse en la aventura emprendedora. El comercio al por menor o los servicios a empresas las que registran más altas, seguidas de las actividades del

sector TICs, donde las aplicaciones móviles y el social media, adquieren una gran relevancia. Las energías renovables y la agricultura siguen siendo de interés pero tan solo un 10% de los emprendedores que se acercaron al CEEI alcarreño presentaron proyectos de este ámbito.

Con estos datos, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara se afianza, aun más, como referente en asesoramiento, apoyo y ayuda a los emprendedores y empresas de Guadalajara. Siguen creando empresas como PAIT, dos sociedades y un autónomo durante mes de abril, 13 en total en los cuatro primeros meses de año. Esto además de las actividades que ofrecen (capsulas, talleres, jornadas, etc.) dirigida a emprendedores, PYMES y autónomos.

Se acentúa la caída en el precio de la vivienda

E. de G. / Guadalajara

El precio medio de la vivienda cerró el pasado mes de abril con un descenso del 12,5% respecto al mismo mes de 2011, con lo que acumula un ajuste del 29,8% desde diciembre 2007, cuando el precio de los pisos alcanzó su valor más elevado, según la firma de tasaciones inmobiliarias Tinsa.

De esta forma, la caída interanual de los precios de la vivienda registrada en abril fue un punto superior a la de

Remite la preocupación por el paro

El Barómetro de Opinión del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha vuelto en abril a situar el paro a la cabeza de los problemas del país a juicio de los ciudadanos, si bien remite algo más de dos puntos con respecto a la encuesta del mes anterior y vuelve a los niveles registrados a la vuelta del verano de 2011. Además, aumentan quienes piensan que tanto la situación política como la económica mejoraran en 2013.

En concreto, el estudio del CIS, cuyo trabajo de campo se realizó una semana después de la huelga general convocada por los sindicatos contra la reforma laboral del Gobierno de Mariano Rajoy, el desempleo es mencionado en el 81,7% de los cuestionarios.

En el segundo puesto continúan los problemas económicos en general, que en este ocasión son citados por el 52,8% de los encuestados, mientras que la clase política y los partidos continúan anclados en el tercer lugar que vienen manteniendo desde febrero de 2010, si bien esta vez obtienen el mismo porcentaje que la encuesta de marzo, un 18,1%.

De su lado, la inquietud por la corrupción y el fraude se mantiene en el cuarto lugar (8,7%), si bien ha descendido más de tres puntos respecto al sondeo anterior, cuando llegó al 12,2%, el mismo nivel de enero, cuando saltaron casos relevantes como los que han afectado a Francisco Camps, Jaume Matas o la investigación al Instituto Nóos que dirigía el yerno del Rey, Iñaki Urdangarín, entre otros.

Sanidad

La sanidad (8,6%) y la educación (7,6%) en este mes de abril ocupan el quinto y el sexto respectivamente, con lo que han conseguido invertir sus lugares respecto a la encuesta del mes de marzo. No obstante, remite levemente la preocupación por ambas áreas a pesar de los 10.000 millones de euros de recorte decididos por el Gobierno del PP. La lista se completa con la inmigración como séptimo problema y un 7,6% de menciones.

En este estudio correspondiente al mes de abril aparece por primera vez "los recortes" como una de las respuestas dadas por los encuestados sobre los principales problemas que preocupan a los ciudadanos españoles. Esta contestación ha sido mencionada por el 3,3% de los consultados.

Respecto a los problemas subjetivos, que más afectan personalmente a los entrevistados, el primero vuelve a ser el paro (46,5%), seguido de los de índole económica en general (42,3%), la sanidad (6,7%), la clase política (6,5%) y la educación (6,2%). También "los recortes" se llevan un 4 por ciento de las respuestas.

El pesimismo por la situación de la economía española vuelve a reflejarse en el sondeo del CIS. En concreto, el 88,1% de los consultados juzga "mala" o "muy mala" la actual coyuntura, cercano al récord del 89 por ciento que se alcanzó en febrero, el 60,4% cree que es peor que un año antes y el 37,1% augura que en abril de 2013 la crisis irá a más.

marzo, cuando el valor de los pisos bajó un 11,5%.

La caída más acusada del precio de la vivienda en abril se produjo en la Costa Mediterránea, donde el precio de los pisos se desplomó un 14,3% en comparación con el mismo mes de 2011.

A continuación se situaron las capitales y las grandes ciudades, donde la vivienda se abarató un 13,7% en abril; Baleares y Canarias (-12,3%), las áreas metropolitanas (-12%) y el resto de municipios (-10,6%).

Desde el estallido del 'boom inmobiliario' a finales de 2007, las viviendas de la Costa Mediterránea han reducido su precio un 37%, mientras que las de las capitales y grandes ciudades se han abaratado un 32,8% y las de las áreas metropolitanas, un 30,7%.