

# tema del mes

Indecove Export: Empresa especializada en la fabricación de purés de patata natural

## Puré de patata natural, de Guadalajara, al mundo

La empresa, ubicada en el Polígono del Henares, ha ido diversificando su producto y añadiendo nuevas cremas que han tenido muy buena acogida entre los consumidores al ser todas fabricadas con productos naturales



Esta empresa se encuentra ubicada en el polígono del Henares, en la provincia de Guadalajara / Marta Sanz

M.C.S./M.S.M./ Guadalajara

En 2009 nació en la provincia de Guadalajara Indecove Export, pero no

**Un producto natural que, con el paso del tiempo se va adaptando a las necesidades propias del mercado y de la sociedad nacional e internacional**

fue hasta el 2011 cuando empieza la comercialización esta empresa especializada en la fabricación de purés de patata natural, producción que ha ido ampliado con el paso de los años para fabricar también cremas ; todo,

con materias de primera calidad. Todos sus productos son sin gluten.

Así, a su puré originario le han ido incorporando otros ingredientes como, la mantequilla, pimientos del

piquillo, boletus, trufa, que sos etc, todo ello, como explica María José Badiola, responsable del departamento de exportaciones de Indecove "con productos nacionales", además de productos de calidad. Además de esto, han sacado una línea paralela para reforzar la producción y que es la de las cremas de verduras. Que como reconoce Badiola "ha tenido muy buena entrada en el mercado y una gran respuesta por parte del consumidor", para ello trabajan con un pro-

ducto de buena calidad a un precio muy competitivo. Un producto fabricado con verduras frescas, por lo que el sabor es dife-

**Los nuevos productos han tenido una buena acogida entre los consumidores**

rente al de otros productos similares. "Además trabajamos con productos de temporada, por lo que potenciamos las cremas de cada época del año", explican desde Indecove.

Así, crema de calabacín con mascarpone, "cremas de verduras diferentes a las que normalmente nos podemos encontrar en el

mercado", explica la responsable del departamento de exportaciones de Indecove, además de calabaza con grana padano, crema de hortalizas, con receta mejorada, así como la crema de tomate al estilo mediterráneo, todo pensando tanto para el mercado nacional como el internacional y la diferenciación con grandes marcas. Paralelo a esto y como explica María José Badiola, "para toda la gama, hemos sacado un formato nuevo", a lo que añade "estábamos trabajando con el bote de 400 gramos, algo muy estándar en Europa, además del 2,6 Kg, ahora hemos añadido el formato monoración (200 g)". Un producto de ración unitaria

para los singles, personas desplazadas, ejército, etc.

### Exportación

Una empresa alcarreña que nació con vocación exportadora y que está buscando en el mercado exterior a parte de sus clientes. De este modo y, según nos informan desde el se está comerciando con Argelia, Miami, "hemos cerrado un acuerdo con un distribuidor que trabaja en la zona de California", del mismo modo que estamos trabajando para cerrar acuerdos con varios países sudamericanos, Japón, Oriente Medio, así como con Singapur", ahora, como dice María José Badiola, de Indecove "lo importante es que las negociaciones concluyan

con éxito, pero lo que es más importante, que los clientes repitan".

Ante esto, Roberto Sotillo, gerente de Indecove Export, reconoce que, en estos momentos "estamos trabajando muy bien con el Corte Inglés, vamos a pasar a nivel nacional, donde el puré de patata con trufa lo han destacado como producto gourmet, aunque desde la empresa reconocen "si continúa esta confianza seguro que tendremos que hacer otro tipo de envase para su venta en estos establecimientos". Unide es otro de sus clien-

**Indecove está llevando a cabo una expansión lenta, pero segura**

tes "vamos pasito a pasito, pero vamos avanzando, aunque es un proceso largo y lento", confirma Sotillo, quien reconoce que "primero nos tienen que conocer para ver la calidad de nuestros productos".

Y ante la situación de parálisis del mercado nacional, buscan salida a sus productos en el mercado extranjero con nuevas expectativas e ilusiones renovadas. Desde Indecove son conscientes que "solos por la vida no podemos ir", por lo que uno de sus objetivos primordiales, en estos momentos, es buscar alianzas con otras empresas para poder exportar sus productos. Y es que, al final, lo que encarece el precio de un producto son los gastos de transporte, por lo que buscar sinergias con otras empresas que exporten a los mismos países y compartir gastos, se convierte en una opción factible para la exportación. Con esta mentalidad están trabajando en Lisboa, donde se está gestando un hosted de empresas y así compartir gastos, tanto para acudir a ferias como para la realización de otras promociones o demostraciones. Así, Roberto Sotillo, gerente de la em-