

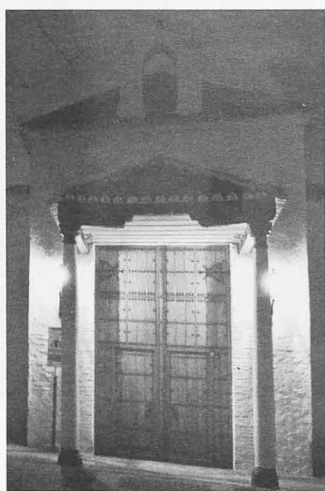
Consumir con **derecho** y **responsabilidad**

Bajo el lema “Consumes mejor si participas con derechos y responsabilidad” se celebraron en La Solana los actos conmemorativos del Día Mundial del Consumidor. La OMIC organizó un buen número de actividades, entre ellas dos conferencias y la exposición del maratón fotográfico, además de cuñas informativas en radio y televisión, una tertulia en Canal 2000 y la edición de un folleto alusivo.

La conferencia titulada “Las demandas de los consumidores de La Solana” centró el mensaje de la OMIC durante dos encuentros del director de la oficina, Santiago G^a-Cervigón, uno en el Centro de Mayores y otro con asociaciones y colectivos representados en el joven Consejo Local de Consumo.



Santiago García Cervigón en una charla a los mayores.



Maratón fotográfico

El Maratón Fotográfico de Consumo tuvo menos participación que otros años, una treintena de aficionados, pero volvió a dejar instantáneas de gran calidad como se pudo ver en la exposición posterior. En el tema “Consumo sostenible” ganó una foto de Valeriano del Olmo, que refleja un primer plano de una cepa y al fondo molinos eólicos, en clara alusión a una coexistencia de lo antiguo con lo moderno en armonía con el medio ambiente. En el tema “Juventud y cultura en La Solana” se impuso una foto de Caqui Sánchez donde una chica hace ganchillo evocando cómo una persona joven aún puede aprender mucho de sus ancestros. Por último, en “Escenas nocturnas de la localidad” ganó una bella imagen del Humilladero hecha por Carlos Díaz-Cano al anochecer.

Crecen las demandas de consumo

Los solaneros nos quejamos cada vez más a través de la OMIC. Durante todo el año pasado las demandas de consumo crecieron un 13% con respecto al anterior. Entre quejas, reclamaciones y denuncias se produjeron un total de 255, siendo el sector de las telecomunicaciones el más propenso, seguido por suministros, vivienda, financieras y automóviles. Entre los asuntos más destacados está la vivienda, que generó 315 consultas y 20

reclamaciones. En total hubo 973 consultas.

La última memoria de la OMIC revela otros datos interesantes desde el punto de vista estadístico, por ejemplo las 11 campañas informativas realizadas, con temas como las rebajas o la tarifa eléctrica. Entre todas destacaron las XI Jornadas de Alimentación, la escuela de verano y, por supuesto, la celebración del Día Mundial del Consumidor, del que informamos en esta misma página.

Esa labor formativa e informativa tiene su prolongación en una presencia constante en los medios de comunicación locales, Radio Horizonte, Canal 2000 y Web municipal, y en la prensa provincial, sobre todo en el diario Lanza. A todo esto se añaden 23 publicaciones propias, con la edición de 9.772 ejemplares entre folletos, carteles, lonas expositoras, carpetas, encuestas y otros reclamos promocionales.