

Cruz Roja apostó por un verano para disfrutar

Un año más, Cruz Roja de La Solana acercó a la sociedad los consejos para aprovechar el verano y disfrutar del tiempo libre. Para ello se impulsaron campañas de información y prevención en materia de seguridad vial y consejos para la protección solar. En agosto hubo talleres y cursos de voluntariado, educación para la salud, medio ambiente, ocio y tiempo libre y educación para el desarrollo. Dirigidos a jóvenes de entre 13 y 18 años, se impartieron durante dos semanas. Estos talleres han sido la principal novedad de este verano con el objetivo de entretener a la vez que formar a los jóvenes con espíritu solidario. De hecho un curso de premonitores, celebrado a principios de agosto, contó con 23 voluntarios participantes.

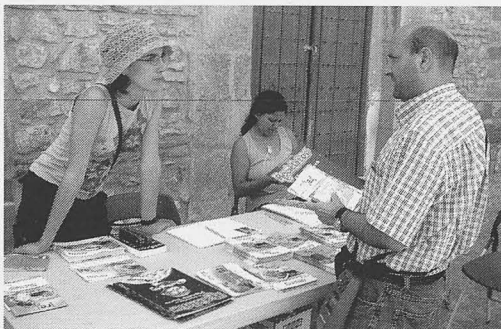


Sesenta participantes en los concursos del Centro de Mayores

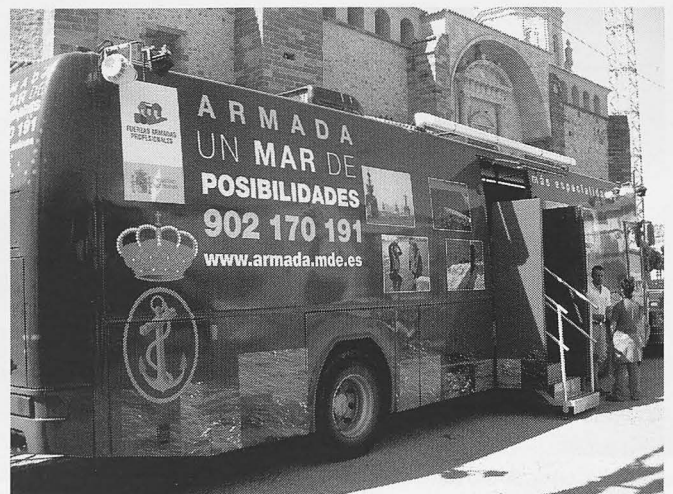
El Centro de Mayores celebró su entrega de premios de los concursos organizados con motivo de la feria. Casi setenta personas participaron en las modalidades de tute, truke de espadas y bastos, brisca, billar, tángana, rana y petanca. La directora del centro, Juana Almarcha, habló de la alta participación que han congregado los campeonatos. En la ceremonia de entrega se celebró la verbena veraniega en la calle Cervantes.

La campaña "Revive" invitó a cuidar el medio ambiente

El autobús de la Consejería de Medio Ambiente visitó La Solana el pasado 7 de agosto dentro de su campaña "Revive",



que pretende concienciar sobre la necesidad de procesar los residuos sólidos urbanos. Una campaña incluida en el Plan de Residuos de Castilla-La Mancha, auspiciado por la Junta, que comenzó en mayo, terminará en octubre y abarca a todas las poblaciones mayores de 4.000 habitantes. Permanecieron instalados en la Plaza Mayor durante cuatro horas, entre las 10 y las 2. Sólo hubo un problema: que la plaza es a esas horas un lugar de escaso tránsito al no ser una zona comercial. Por eso no hubo casi clientes.



La Armada hizo campaña

Un empleo estable y un sueldo digno. Son las garantías que ofreció la Armada Española a los jóvenes interesados en incorporarse a sus filas. La Unidad Móvil de captación estuvo en La Solana. En esta ocasión, no fueron muchos los chavales que se acercaron a interesarse por ese "Mar de posibilidades" que ofertaban en su lema.