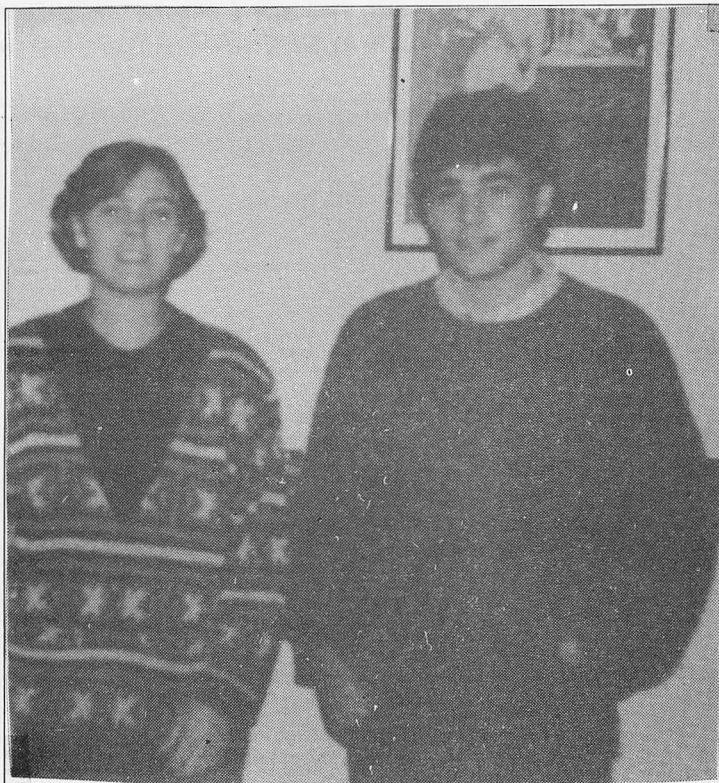


MUSICA Y ENTRETENIMIENTO EN LA RADIO

El pasado día 11 de diciembre, se celebró en la Casa de Cultura una charla a cargo de Elisa Laderas que trató las ventajas y desventajas de la música y entretenimiento en la radio; dicha charla fué presentada por Julián G^a-Mateos Simón.

Elisa Laderas presentadora de radio, lleva cuatro años y medio como profesional en Cadena Rato. Según nos comentaba, ella se centra en los problemas de la comarca. A la hora de programar es muy difícil y problemático, pues se debe tener un amplio conocimiento de música, ya que tratas con gente de todos los gustos. En tres puntos hizo hincapié a la hora de hacer un programa musical: tipo de emisora, si es comercial, o no; la zona donde se trabaja, qué conocimiento tiene la gente tanto fuera como dentro del programa, según la edad; gran cobertura musical para todos los públicos, para ello deben re-



Elisa Laderas y su presentador Julián G^a Mateos

tener al público, "dando una de cal y otra de arena", pinchando música buena y mala (sin aceptación).

Lo ideal sería que hubiese más

música en castellano, ya que la gente en muchos casos, la tienen como telón de fondo; sería preferible más música de aquí pues hay mucha más gente que no entiende la música extranjera que sí la entiende.

En cuanto al entretenimiento, el problema tiene un nombre: dinero; sin dinero no hay concursos, y la gente no participa. Hasta aquí se lleva a cabo con tres tipos de programa: De denuncia, donde se abren los micrófonos, es un programa constructivo; concursos patrocinados por una firma, donde lo único que interesa es la publicidad, si es un beneficio para la firma y la radio; otro tipo de programa donde se buscan los conocimientos del público. Todo está regido por un duro Marketing.

Finalizó dando ánimos para todos los componentes de Radio Horizonte, ya que una emisora municipal es importante.

"EL FUTURO DE LA INFORMACION EN CASTILLA-LA MANCHA"

Intervinieron en el acto el director del diario LANZA, José Antonio Casado Corrales, el jefe de informativos de radio Nacional de España en Castilla-La Mancha, Alfonso Sánchez, el responsable en Ciudad Real de la revista "Bisagra", Ignacio Moneo y Carlos de la Morena, redactor de la televisión regional, actuando como moderador Basilio Mateos Aparicio, responsable de publicidad de la Junta de Comunidades.

Los ponentes analizaron el momento actual de los distintos medios de comunicación en la región. El director del diario LANZA señaló que desde su punto de vista los distintos medios son complementarios. "En la región -dijo- tienen dificultad los medios de prensa escrita sobre todo porque, según una encuesta realizada por LANZA, más del 86 por ciento de los castellano-manchegos se informan por televisión". Casado habló del elevado coste

de un periódico comparándolo con la instalación de una emisora de radio e indicó que los constantes rumores sobre el desembarco de grandes periódicos en la región son una colonización y no un resurgir de la prensa de la comunidad autónoma.

Diferencia de opiniones en cuanto a la televisión.

Alfonso Sánchez señaló que Radio Nacional de España ya fue pionera en la información regional en el año 1.981. Resaltó que quizá habría que hacerse la pregunta de si interesa la información política regional, "porque sólo le interesa a los que tienen una aspiración en este campo". Añadió que si se quiere hacer una buena radio hay que pagar bien a los profesionales.

Bisagra nació con espíritu regional, según Ignacio Moneo, "pero la experiencia nos ha demostrado que no existe y por eso nos vimos obligados a cambiar de portada para cada provincia". Moneo

se refirió a la televisión regional como la más pobre de toda España y formuló un interrogante: "por qué la televisión no tiene en Castilla-La Mancha la misma presencia que en otras regiones".

Por su parte Carlos Morena habló de las ventajas de la televisión, "ya que es un medio que no tiene que vender un producto y en cambio tiene una audiencia asegurada". La televisión -dijo- es otro mundo y llega a la gente con tan sólo apretar un botón. "Desde mi punto de vista -añadió- al espectador le interesa saber lo que pasa en su pueblo o en el de al lado, en un punto alejado de la región".

La mesa redonda concluyó con diversas preguntas formuladas por los asistentes, que se interesaron por temas concretos sobre los distintos medios de comunicación allí presentes.

P.