

El stock de la crisis

La IV Feria del Stock capea como puede la depresión económica y el frío
Los comerciantes hablan de menos venta pero insisten en continuar

PAULINO SANCHEZ

“No ha estado mal, aunque ha sido más floja que otros años”. Con esa frase resumió Julián Díaz-Cano el resultado final de la IV Feria del Stock. Según el presidente de la Asociación del Pequeño Comercio, se produjo una caída de un veinte por ciento en las ventas, aunque esta cifra es genérica y no está sujeta a ningún dato oficial. Sólo es una estimación.

Díaz-Cano cree que hubo un primer día muy bueno, el segundo con menos asistencia y más flojo el tercero. Lo achaca a dos razones “la situación de la economía y el fuerte frío de los días en los que se ha celebrado”, del 10 al 12 de febrero. El presidente de los comerciantes cree que el descenso de las ventas está en el ambiente en todos los negocios, en las tiendas y en los bares. El mismo responsable de la barra de la Caseta Municipal dijo que las consu-



Dos momentos de la feria.

misiones también habían sido inferiores.

El secreto de las cantidades

Julián Díaz-Cano evitó ofrecer datos sobre el volumen final de ventas, “no puede darse una cantidad porque eso es algo particular de cada comerciante”. Los expositores son reacios a decir cuánto han vendido, aunque sólo se ofrezca una cifra global. Sin embargo, en la primera edición sí se habló de un volumen de ventas de alrededor de 70.000 euros. Es decir, la Asociación del Pequeño Comercio habla de un 20 por ciento de caída en las ventas este año, pero sobre ningún dato concreto.

Por otra parte, hubo casos de cambio de precio en últimos días. Julián Díaz Cano recordó que “cada uno puede hacer lo que considere conveniente” aunque en su caso prefiere mantener el precio inicial de cada artículo que presenta.

“LA FERIA DEBE CONTINUAR”

Al margen de cantidades y bajadas o subidas en el volumen de ventas, Julián Díaz-Cano no tiene dudas: “La feria del stock debe seguir celebrándose”. Este año volvieron a llenarse los diecinueve stands, aunque fue necesario echar mano de dos firmas de fuera, una de Manzanares y otra de Infantes. La otra novedad fue el debut del CO “Virgen de Peñarroya”.

No faltan aquellos que consideran excesivo el precio que se cobra por metro cuadrado, en concreto dieciséis euros, aunque la mayoría no lo ve así.

La realidad es que esta feria es una gran oportunidad para los comerciantes y también para los consumidores. Díaz-Cano, voz autorizada para hablar por su experiencia, pide a los comerciantes seguir confiando en esta feria, aunque con espíritu innovador, “ahora tenemos que reunirnos y hablar de lo que se puede cambiar para próximas ediciones”.

La radio pública, con los comerciantes



Radio Horizonte estuvo allí. En su constante afán por promocionar lo nuestro, la emisora municipal montó su propio stand para retransmitir desde la caseta municipal la primera mañana de la feria del stock.

El micro inalámbrico recorrió los pasillos en busca de comerciantes y clientes, que hablaron en directo sobre las bondades de este acontecimiento.