

El rey Felipe VI y Pedro Sánchez catapultan Fenavin 2022, que vive una edición histórica

Texto: **Noemí Velasco**

Fotos: **J.Jurado / Clara Manzano**
Carlos Díaz-Pinto

La Feria Nacional del Vino, Fenavin 2022, pasará a la historia porque crece en negocio, porque ha estrenado pabellón, porque ha olvidado la pandemia, pero también porque la presencia por primera vez del rey Felipe VI, y del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, la han catapultado como “feria del vino español” más importante del mundo. Todo lo ha hecho una provincia de interior que presume de ser “la mayor bodega y el mayor viñedo del mundo”.

Al cierre, los datos han sido espectaculares y, de hecho, la alegría se notó en el ambiente desde el martes, con una gran afluencia en los stands, donde compradores, vendedores y profesionales especializados se relacionaban entre botellas de vino, sacacorchos y cubiteras. Después de tres años de parón, Fenavin ha vuelto a la “normalidad” y el Covid ha quedado atrás.

El presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, confirmó este jueves que la estimación es que Fenavin 2022 “ha generado 64,5 millones de euros de negocio en torno al vino”, lo que supone un 15 por ciento más que la edición pasada. “Aquí se viene a vender vino”, dijo, y así ha sido, pese a que se



temió por los efectos derivados de la ausencia de compradores como Rusia, debido a la guerra en Ucrania, y otros del mercado asiático por las ‘restricciones Covid’.

La Diputación de Ciudad Real, como máxima responsable del evento, indicó que al menos 4.277 compradores, de los 18.805 presentes en la feria, han cerrado operaciones por un valor de media de 15.000 euros, lo que da como resultado esos 64 millones. Asimismo, a través de actividades económicas indirectas, la Diputación calcula que Fenavin “ha dejado alrededor de 20 millones de euros en la capital y en el resto de la provincia”. Aquí tienen en cuenta la actividad en hoteles, restaurantes, trans-

porte o empresas de montaje.

Pero “la feria no acaba hoy”, sino que en las próximas semanas las bodegas participantes cerrarán nuevos acuerdos. La organización estima que cada bodega presente en Fenavin ha tenido 27,1 contactos, de manera que en total han ascendido a 509.000. Son los datos de esta feria que ha concedido 115.534 acreditaciones y ha atraído a 50.853 visitantes, 760 medios, 2.135 representantes institucionales.

Todas las administraciones abrazan el vino

Por primera vez en la historia de Fenavin, to-