

Aunque los turrone y mazapanes constituyen la principal actividad de la empresa toledana, también produce otros dulces de Navidad.

El objetivo de la empresa es alcanzar las 600 toneladas de producción

La Imperial Toledana prevé crecer un 30% este año

F. J. LLANA NIETO
Sonseca (Toledo)

La empresa de turrone y mazapanes La Imperial Toledana espera alcanzar una producción de 600 toneladas a lo largo del presente ejercicio, lo que supondrá un crecimiento de entre un 20 y un 30%, según explica su gerente, Godofredo Cruañes.

Este es el primer ejercicio en el que esta empresa ubicada en el término municipal de Sonseca ha llevado a cabo una verdadera planificación en el terreno productivo, ya que tan sólo

hace dos años que se constituyó como nueva sociedad, tras ser adquirida por Productos J. Jiménez a sus anteriores propietarios.

A lo largo de este periodo la nueva dirección ha realizado inversiones superiores a los 200 millones de pesetas, que se han destinado principalmente a la adquisición de nueva maquinaria y a la renovación de las antiguas naves.

Actualmente exporta el 30% de su producción a través de Productos J. Jiménez

Actualmente, la empresa dispone de unas instalaciones de 4.700 metros cuadrados de superficie, que se distribuyen en varias naves dedicadas a la elaboración de turrone (duros, blandos y de obrador); de mazapanes; a almacén de envases y embalajes; a productos terminados y expediciones; y otra más para caramelos.

Aunque la mayor parte de la producción corresponde a turrone, también elabora mazapán y otros productos como marquesas, pastas artesanas, empiñonadas, etc., hasta completar una gama de 58 referencias distintas en el mercado.

La casi totalidad de los productos obtenidos se comercializan en el mercado nacional, ya que tan sólo vende al exterior 40 toneladas con marca propia -La Imperial Toledana- fundamentalmente a Chile,

Australia y otros países de Europa.

Sin embargo, su presencia en los mercados internacionales es mucho mayor, ya que elabora los turrone que posteriormente comercializa Productos J. Jiménez a través de la marca *Doña Jimena*, y que suponen aproximadamente el 30% de su producción.

Además de estos canales de distribución, La Imperial Toledana elabora marcas blancas para el Club Gourmet de El Corte Inglés.

El objetivo fundamental de esta empresa es superar el millón de kilos de producción en un plazo aproximado de tres años, tras haber amortizado en este ejercicio las inversiones realizadas entre 1998 y 1999.

Para conseguir esto, esta empresa tiene proyectada la construcción de una nueva planta en las afueras

de Sonseca, que supondrá una inversión superior a los 600 millones de pesetas, "aunque a corto plazo es muy difícil que lo realicemos", afirma Godofredo Cruañes.

De cara a la campaña de navidad que se aproxima, el gerente de La Imperial Toledana considera que será mucho más tranquila que la del pasado año, "ya que entonces se produjo un exceso de

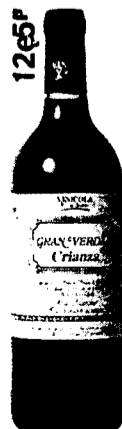
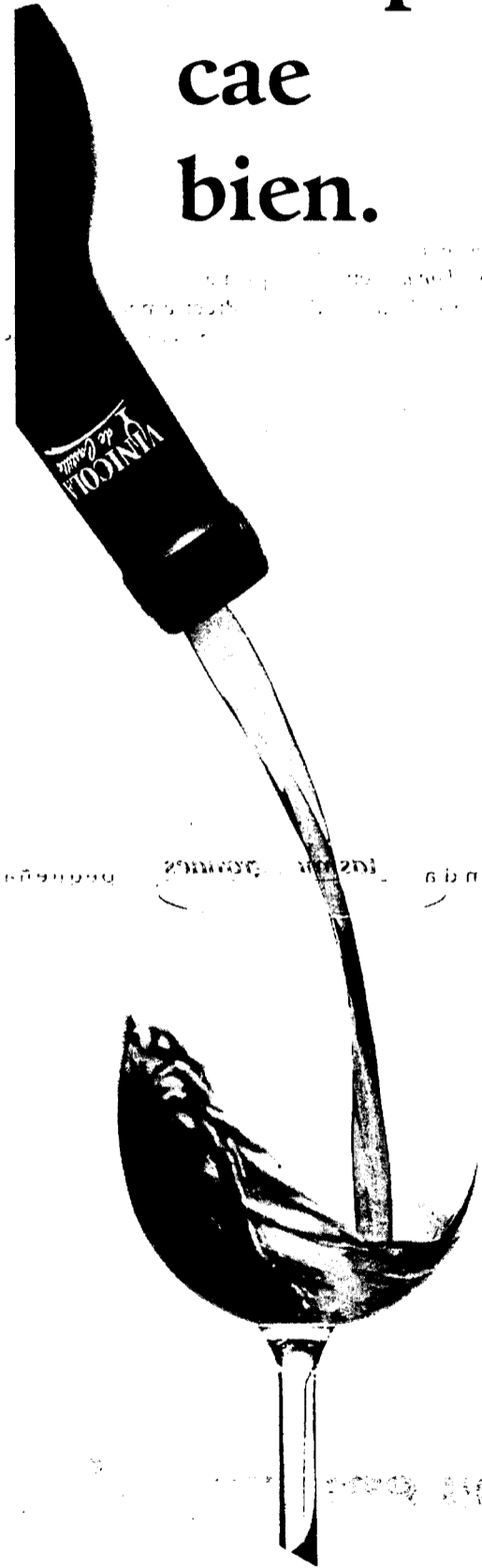
euforia, sobre todo desde el punto de vista de los productores". En este sentido, no cree que las oscilaciones que ha sufrido este año el precio de la almendra repercuta en el valor de mercado de turrone y mazapanes.

La Imperial Toledana cuenta con una plantilla de 84 trabajadores y dispone además de personal especializado y de controles de calidad propios.

GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

Siempre
cae
bien.



GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

VINICOLA
de Castilla

Distribuidor Cuenca:
La Licorería. 969-214040

D.O. La Mancha