

Esta firma es la mayor empresa de calzado de España según la Federación de Industriales del Calzado

Calzados Pablo incrementará su producción a 8.000 pares diarios

ALICIA SÁNCHEZ
Fuensalida (Toledo)

Calzados Pablo S.L. atraviesa un gran momento en su trayectoria empresarial, inaugurando, el pasado día 2 de mayo, la segunda fase de la fábrica matriz de Fuensalida (Toledo), que cuenta a partir de ahora con 7.000 metros cuadrados más para la fabricación de zapatos para niños.

Su capacidad productiva aumentará, según informaba el gerente de Calzados Pablo, Santos Martín-Caro, en 3.000 pares de zapatos más al día. Actualmente, su producción se sitúa en unos 6.000 pares diarios que, cuando las nuevas instalaciones estén a pleno rendimiento -a un año vista- superarán los 8.000 pares por día.

Esta nueva inversión, valorada en 600 millones de pesetas, lleva implícita la creación de 60 nuevos puestos de trabajo, afir-

mando más aún el primer puesto que la firma fuensaliana de zapatos ostenta como la empresa de calzado más grande de España, con un total de 270 empleados actualmente, según la Federación de Industriales del Calzado de España. Ser el número uno no es una realidad hecha de la noche a la mañana. En Calzados Pablo, esta realidad se ha presentado tras 25 años de intenso trabajo siempre ligado a las últimas tecnologías del sector.

Es precisamente en tecnología e innovación donde se destinarán las dos terceras partes de esta nueva inversión, cifrada en 600 millones de pesetas.

Uno de los socios de esta empresa familiar y hijo del presidente, Pablo Martín-Caro, es ingeniero industrial y es quien desarrolla y aplica las nuevas tecnologías a industrias Pablo S.L.. La



El presidente Bono y directivos de Calzados Pablo inauguraron las nuevas instalaciones.

última instalada es una cortadora automática por chorro de agua que produce un ahorro de materia prima de un 5%, además, multiplica por tres la capacidad del operario especializado en esta labor, "sin que esto suponga mermar puestos de trabajo", afirmaba Santos Martín. Otro beneficio de esta nueva adquisición es la rapidez que se consigue, ya que se eliminan los procesos intermedios entre el diseño de las piezas el corte.

El producto de Calzado Pablo, es, desde hace 25

años, el calzado para niño, desde los primeros meses hasta los doce años. Este producto "exige un cuidado e investigaciones especializadas, ya que hacemos zapatos para pies que están en constante crecimiento donde, un mal cuidado, puede suponer problemas de espalda, etc, para un futuro".

Este es uno de los motivos de la línea de investigación que desarrolla esta empresa de Fuensalida en colaboración con la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo, también

situada en Fuensalida.

El desarrollo y crecimiento de la firma se llevará a cabo en los próximos años a través de la exportación. Hasta el momento exportan un 20% de su producción, aunque la dirección de la empresa se ha marcado alcanzar el 50% en los próximos años. Sus principales mercados son actualmente la Comunidad Europea y Oriente Medio.

La facturación de Calzados Pablo fue en el 2000 de 3.700 millones de peseta y para este año prevén aumentar en un 20%.

Pablo Martín-Caro se retira, tras 45 años en el sector del calzado

Fue hace ocho años cuando comenzó a funcionar la primera fase de las instalaciones de Calzados Pablo S.L. en Fuensalida. Aunque en esa ocasión, a causa de la crisis que atravesaba la empresa, su presidente, Pablo Martín-Caro, no tenía ánimos de celebrarlo sí lo ha hecho y con muchos motivos de satisfacción y orgullo, en esta segunda fase. El presidente de Calzados Pablo aprovechó este evento para anunciar oficialmente su retiro profesional, tras 45 años de incesante trabajo -es el primero que a las 7,30 horas abre las puertas de esta fábrica todos los días del año-. El presidente de la Comunidad de Castilla-La Mancha, José Bono, fue invitado de excepción en este acto, en el que se ponía un punto y final a la primera generación de Calzados Pablo. Con un éxito rotundo, 270 empleos generados y vigentes en la actualidad, más otros 60 que se crearán en los próximos meses y una facturación de 3.700 millones de pesetas, viento en popa a toda vela, abandona su puesto directivo el que ha sido para el sector del calzado en Fuensalida una referencia durante muchas décadas.

Textil Ludeña invirtió 30 millones en su nueva fábrica de Sonseca

A.I. MOREIRA
Sonseca (Toledo)

La firma Textil Ludeña, instalada en la localidad toledana de Sonseca, llevó a cabo el año pasado una inversión cercana a los 30 millones de pesetas en una nueva instalación que tienen una extensión de unos 490 metros cuadrados y en maquinaria.

Según explicó el gerente de esta empresa, Pedro

Ludeña, anteriormente y desde que se fundó esta empresa - hace unos diez años- estaban en la planta baja de un edificio.

En la actualidad, la plantilla está integrada por siete personas que se dedican a la industria textil y confección puesto que fabrican prendas de género de punto.

No cuentan con marca propia, puesto que traba-

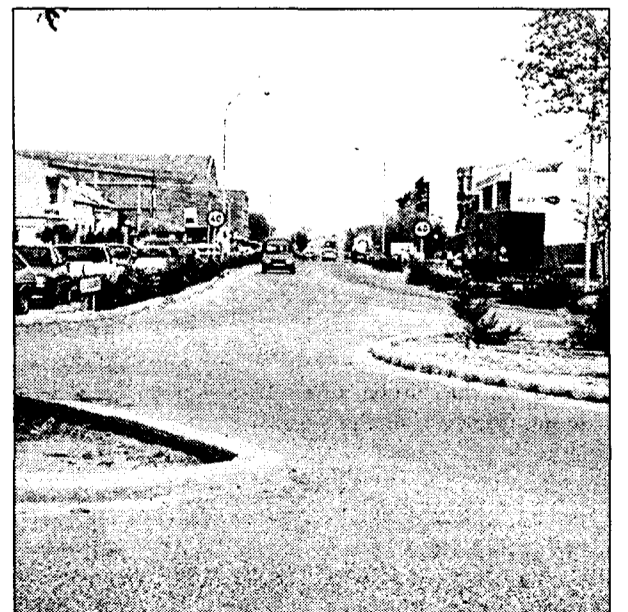
jan para terceros, y concretamente para la empresa, también sonsecana, Tricoruid.

Además del traslado de instalaciones también han llevado a cabo la inversión en una nueva máquina de manera que ahora cuentan con tres máquinas para realizar las prendas.

El tipo de productos que preparan va tanto destinado para los niños,

como para señora y caballero. Al trabajar para terceros, es su cliente el que le marca el tipo de prenda que tienen que realizar.

En cuanto a la cantidad de trajes que pueden realizar al día, el gerente explicaba que depende en gran medida del tipo de prenda que sea puesto que no es lo mismo realizar un traje de chaqueta que otro tipo de ropa.



Las nuevas instalaciones estarán ubicadas en Sonseca.