

CUENCA ES LA PROVINCIA QUE MÁS DINERO GASTARÁ

Más gasto en la Lotería de Navidad este año

Los castellano-manchegos invertirán de media casi 75 euros en el sorteo del próximo día 22 de diciembre

R. Abellán
C-LM

La crisis no parece tener incidencia en los juegos de azar. Así lo demuestra el hecho de que los castellano-manchegos gastarán este año más dinero que el pasado en el sorteo de Navidad. De hecho, por habitante las estimaciones que ha hecho Loterías y Apuestas del Estado hasta octubre dicen que el gasto medio será de 74,15 euros por los 61,25 euros de 2010. En total, se gastarán 155.586.400,0 euros en Castilla-La Mancha por los 3.351.460.980,0 euros a nivel nacional.

La comunidad autónoma se encuentra así en el medio de gasto siendo las comunidades de La Rioja (106,31 euros), Castilla y León (102 euros) y Asturias (96,42 euros), las que más invertirán en el tradicional sorteo navideño.

Por provincias, los habitantes de Cuenca son los que más apostarán para tener suerte en este sorteo, un total de 99,75 euros, seguidos por Ciudad Real, con un gasto medio de 87,01 euros. En Albacete invertirán 71,48 euros en el sorteo navideño mientras que en Toledo y Guadalajara pasarán por poco los 60 euros, en concreto, 62,95 euros y 60,23, respectivamente.

Todas las provincias han sido agraciadas en alguna ocasión o varias con el primer premio de los sorteos que se ce-



La lotería de Navidad sigue siendo una tradición.

PREMIO

El 'gordo' ha caído 11 veces a lo largo de la historia en la Región

lebran el día 22 de diciembre. En Albacete cayó en 2003 en la localidad de Casas Ibáñez el premio gordo. En Ciudad Real han sido tres las ocasiones. En la capital caía en 1962 el premio principal mientras en Calzada de Calatrava lo hacía en 1970 y en Socuellamos en 1988. Cuen-

MÁS DINERO

El primer y segundo premio tendrán más dotación económica en este sorteo

ca también ha sido agraciada con el "gordo". Caía en 1990 tanto en la capital como en las localidades de Belmonte y Huete.

En el caso de Guadalajara la visita de este tradicional sorteo llegó en 1970 y en Molina de Aragón lo hizo en 1852.

Finalmente, a la capital castellano-manchega le ha sonreído la fortuna en tres ocasiones. Dos de ellas en Talavera de la Reina, en los años 1985 y 2007, y otra en Mocejón, allá por 1990.

Este año Loterías y Apuestas ha decidido incrementar sus premios principales y ha aumentado el premio "gordo" hasta los 400.000 euros y el segundo hasta los 125.000 euros por décimo. Eso sí, también se amplían los números que entrarán en el bombo en 15.000. La terminación que más se ha repetido es el número 5.

POSICIÓN OCUPA LA TERCERA PLAZA



Las matriculaciones en FP han subido algo en la Región.

El peso de la oferta de FP es menor en la Comunidad

Aún así, ha subido ligeramente la demanda de esta formación en la comunidad

Eye
C-LM

Castilla-La Mancha es la tercera comunidad que menos ofertas de empleo de Formación Profesional requiere pues sólo el 1,48% de ellas exige esta titulación. A pesar de este dato, la valoración se ha incrementado ligeramente en 0,17 puntos porcentuales en el último periodo, en el que la cifra rondaba el 1,31%. Sin embargo, en la comunidad el peso de la oferta de FP es inferior a la del conjunto global (2,32%), según Adecco.

La oferta de empleo dirigida a titulados de Formación Profesional presenta una alta concentración territorial. Tres son las comunidades que aglutinan casi la mitad de esta oferta: Cataluña, País Vasco y Madrid, se reparten año tras año, la mayor parte de este pastel

(45,95%).

No obstante, en el último año, Cataluña se ha situado a la cabeza del ranking como la Región que más ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP ha generado (16,07%), casi tres puntos porcentuales más que el año anterior. En segundo lugar, País Vasco aglutina el 15,03% de la oferta, lo que representa un crecimiento de 1,3 puntos, mientras que Madrid, con el 14,85% del total, desciende desde el liderato hasta la tercera posición del ranking, con una reducción de casi un punto y medio en la oferta que exige FP.

El empleo dirigido a técnicos de FP, tanto los que han cursado grados medios como los que se han decantado por grados superiores, se ha mantenido en valores similares a los del año pasado. En total, un 21,2% de la oferta de trabajo en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos con esta formación, lo que supone un ligero descenso con respecto al año anterior.

PRODUCCIONES
(CND)



Productora Audiovisual le ofrece una alternativa diferente de realizar tus vídeos.

Información:
902 310 010.

