



Sus nuevos productos se orientan a los mercados de la horticultura y la jardinería.

La empresa ha invertido 125 millones en nuevas tecnologías

## Recomsa elabora mantillo, compost-25 y ferrovid

A. SÁNCHEZ/REDACCIÓN  
(Cuenca)

La volumen de negocio de la Cooperativa de compost Recomsa, de Iniesta (Cuenca) ha alcanzado hasta la fecha en torno a 200 millones de pesetas, sólo con la materia prima del tratamiento del compost. Para el próximo año la cooperativa, que ha invertido 125 millones en nuevas tecnologías, espera aumentar sus rendimientos ya que

ofrecerá en el mercado diferentes productos tratados y terminados, destinados a la horticultura y la jardinería.

Entre ellos, se elaborarán enmienda orgánica (mantillo): un producto maduro, homogéneo, estable, con elevado contenido en nutrientes y extracto húmico total, cribado a 10 mm. Se elabora también sustrato universal, que es un producto formulado para el uso en viveros y jardinería, con una ade-

*La elaboración del compost permitirá a la cooperativa dar un salto cualitativo y cuantitativo en su negocio*

cuada composición y granulometría. El ferrovid, es un cultivo orgánico para el cultivo de la vid. Estos son algunos de los productos elaborados que Recomsa ya elabora (también el compost-25) no obstante, también fabrica productos a la carta adaptados a las necesidades de

cada cliente. Además ofrece asesoramiento técnico profesional sobre usos, mezclas, dosis, plazos y aplicaciones de sus productos. La producción de residuos ha tomado tal dimensión en los países desarrollados que ha llegado a convertirse, posiblemente, en el principal problema a resolver si se pretende una gestión eficaz del medio ambiente. La resolución del problema requiere una transfor-

mación del modelo actual, con baja reutilización de los residuos, en un modelo cíclico, en el que o bien no se genere el residuo, o bien éste sea incorporado de nuevo a la cadena de producción-consumo. Recomsa (Reciclado de compost de La Mancha), Sociedad Cooperativa que gestiona el sustrato empleado en el cultivo del champiñón y de las setas, procedentes de las empresas y cooperativas de la Comarca de La Manchuela, ha puesto en marcha una planta de compostaje para reciclar materia orgánica y elementos nutrientes de estos subproductos. Esto supone una solución ecológica a la demanda de materia orgánica, de equilibrios nutricionales y costes de fertilizantes que tienen la agricultura

extensiva, intensiva, empresas de jardinería, viveros, horticultores y puede tener gran interés en la remediación de suelos contaminados. El proyecto desarrollado por el Departamento de Edafología de la Universidad Politécnica de Madrid plantea el control analítico de los productos orgánicos de la planta de Recomsa en la localidad de Quintanar del Rey (Cuenca). De forma resumida se bor-

dan los siguientes objetivos: Evaluar las características del residuo de entrada en la planta; estudiar las transformaciones producidas en los materiales durante el proceso de compostaje y ensayar la fabricación de sus tratos de cultivos, entre otras actuaciones a investigar.

El proyecto desarrollado por el Departamento de Edafología de la Universidad Politécnica de Madrid plantea el control analítico de los productos orgánicos de la planta de Recomsa en la localidad de Quintanar del Rey (Cuenca). De forma resumida se bor-

dan los siguientes objetivos: Evaluar las características del residuo de entrada en la planta; estudiar las transformaciones producidas en los materiales durante el proceso de compostaje y ensayar la fabricación de sus tratos de cultivos, entre otras actuaciones a investigar.

**La firma conquense ha suscrito un acuerdo con la Universidad para proyectos de investigación de I+D**



El mercado de la empresa albaceteña es el nacional.

## Quttin invierte 100 millones en la más alta tecnología

*El aumento de la demanda hace que tenga que ampliar su turno de producción*

DAVID GARCÍA  
Albacete

La empresa albaceteña Quttin, S.L., especializada en la cuchillería doméstica, tiene una gran penetración en el mercado nacional, siendo líder en unidades de ventas en este sector. En la actualidad es capaz de fabricar 32.000 cuchillos diarios, con la más alta tecnología. "Para ello, he invertido cerca de 100 millones de pesetas en menos de dos años", según señala su propietario, Julián Martínez Tenedor.

Empresas Quttin, S.L. es el nombre que exporta fuera de los ámbitos propiamente locales. Su mercado, exclusivamente nacional, se ha centrado en la venta a grandes superficies y supermercados: El Corte Inglés, Carrefour, Champion y Dia son algunas de las firmas que tienen en sus estantes expositores el trabajo final desarrollado por Julián Martínez y su plantilla de 16 trabajadores.

En la actualidad, la empresa cuenta con unas instalaciones de 1.600 metros cuadrados, de los

que 1.200 se dedican a la fabricación y almacenaje. El resto, se reserva para futuras ampliaciones.

En estos momentos, está trabajando en la ampliación de un turno más para poder atender la demanda de sus productos, compaginando siempre la cantidad con la calidad del servicio. Consciente de lo que es la competencia en el sector, Julián Martínez se preocupa también por el diseño. A su juicio, es un elemento prioritario y a tener

**La empresa albaceteña es capaz de fabricar 32.000 cuchillos diarios**

en cuenta en que influye mucho en el proceso final de ventas.

La fábrica cuchillera factura anualmente 350 millones de pesetas, cantidad que espera aumentar durante el presente ejercicio con las últimas innovaciones introducidas en maquinaria.

Julián Martínez Tenedor ha conseguido el Premio Joven Empresario, en la primera edición de los galardones entregados por la Federación de Empresarios de Albacete (Fedea) con motivo de la festividad de San Juan 2000.