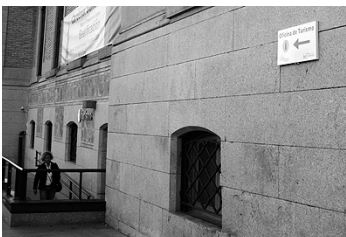




FOTO CREDITO

Visitas



OFICINAS DE TURISMO

■ Se han visto desbordadas por los peregrinos. En el caso de Toledo, donde más se ha dejado notar la JMJ, entre el día 13 y 21 de agosto se atendieron a más de 25.000 personas. Por las dependencias pasaron 18.549 visitantes extranjeros para solicitar información de la ciudad, más del triple que en el mismo periodo del año anterior. También fueron atendidos en las distintas oficinas de Turismo 7.143 visitantes españoles.

Estados Unidos, Argentina, Brasil, Italia o Francia, son los países de origen de buena parte de estos visitantes. Según la concejala de Turismo de la ciudad imperial, los peregrinos han dejado en la ciudad unos 25 euros por persona, según las primeras estimaciones y aunque la propia Ana Isabel Fernández apuntaba que no se trata de una cantidad muy grande, "en su conjunto sí supone importantes ingresos para la ciudad". De cualquier forma, su valoración del efecto a nivel turístico y económico de la JMJ no podía ser otro que positivo.



MUSEOS

■ Los museos de Castilla-La Mancha han abierto también sus puertas a los peregrinos del JMJ y éstos no han salido defraudados con lo que han visto por los distintos museos de la Región que han visitado. En ciudades como Toledo, Guadalajara o Cuenca se han dejado notar, subiendo de manera espectacular, en algunos casos, el número de visitantes. Como ejemplo, en el Museo de Guadalajara el fin de semana de la Jornada fue "espectacular" teniendo en cuenta que se doblaron el número de visitas de un verano habitual, destacó su director, quien se mostró contento con la afluencia de público.

Otro de los museos que recibió un buen número de visitas fue el Museo de Santa Cruz de Toledo, donde el número de visitantes fue de 8.882 en una semana, es decir, 700 visitas más que en el año 2009 y 200 visitas más que en 2010, explicaron fuentes del propio museo a Economía y Empresas. "Es una afluencia significativa de público y estamos satisfechos por ello", dijeron.

Los peregrinos de la JMJ se dejaron notar en Castilla-La Mancha, sobre todo en Toledo y Guadalajara. Hosteleros, comerciantes y los autocares, han sido los sectores más beneficiados por este evento mundial.

grinos, quienes se han querido llevar los típicos recuerdos de las ciudades. Las camisetas también han tenido éxito entre los visitantes aunque el ex presidente de la federación regional, Lorenzo López, significaba que no viene a paliar la crisis por la que pasa el sector pero "es un aliciente, no cabe duda", además de creer que se ha dado una buena imagen.

Transporte

Desigual movimiento ha tenido la JMJ entre el transporte en Castilla-La Mancha. En el caso de los autocares el éxito ha sido total, según explicaba a Economía y Empresas el presidente del sector en Castilla-La Mancha, Antonio Villavieja. "Ha habido mucho movimiento de autocares porque son gente que se mueve



en grupo y se han alquilado muchos autocares para la ocasión". Es más, por su parte estaría encantado que cada año llegara a la Región un evento de este tipo porque "anima a los empresarios", dijo.

Diferente repercusión ha tenido para el sector del taxi el paso de los peregrinos. En el caso de Toledo, el expresidente del sector lamentaba la poca repercusión

que en su caso ha tenido esta Jornada Mundial de la Juventud por cuanto "son gente que se mueve en grupos y no suelen coger el taxi, así es que nosotros hemos notado mínimamente este hecho y creo que el resto de compañeros de otras provincias igual". Lo que sí señaló fue la "incomodidad" que en algunos momentos y por zonas concretas del casco histórico han tenido que soportar algunos compañeros a la hora de conducir con tanto grupo por la ciudad.

En definitiva, un acontecimiento mundial que ha movido a casi dos millones de personas por Madrid durante al menos una semana de agosto, y del que se ha beneficiado Castilla-La Mancha a distintos niveles.

TAXISTAS

No ha tenido repercusión la JMJ en este sector concreto y en algunos casos han sufrido "incomodidad"