

La empresa de Cabanillas del Campo ha cerrado el ejercicio 2001 con 3,3 millones de euros

## Importgraf importa el 85% de su maquinaria del sector gráfico

**ALICIA SÁNCHEZ**  
(Tobarra) Albacete

Importgraf S.A. empresa líder en Castilla-La Mancha en el sector de la reparación y venta de maquinaria de segunda mano y accesorios para las artes gráficas, ha cerrado el ejercicio 2001 con un volumen de negocio de 550 millones de pesetas (3,30 millones de euros), poniendo de manifiesto la estabilidad de esta empresa, ubicada en Cabanillas del Campo (Guadalajara), que repite resultados con el cierre del ejercicio 2000.

"El objetivo de la firma es mantenernos, que no es poco, ante una situación económica no muy boyante que digamos", afirma el gerente de Importgraf, Juan Carlos Pontón.

Entre las principales inversiones de la empresa llevadas a cabo recientemente destacan la ampliación de sus naves, pasando de 1.000 a 2.000 metros cuadrados en el Polígono

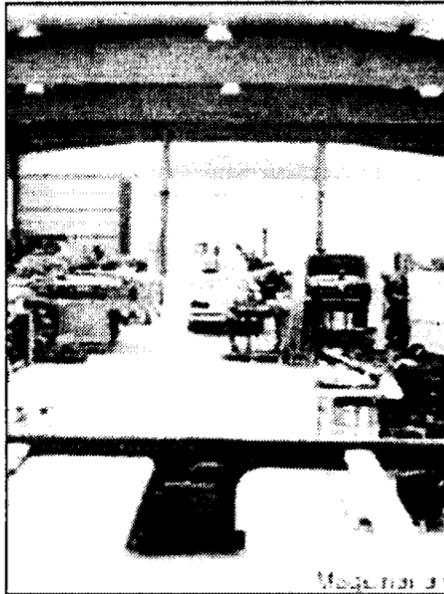
Industrial de Cabanillas del Campo, para habilitar más espacio de almacén.

El 85% de la amplia gama de surgido de maquinaria y accesorio de artes gráfica proviene de la importación. Esta empresa, amparada bajo el régimen de sociedad anónima unipersonal, da empleo actualmente a seis personas de forma directa, y otras seis indirectas.

Entre los proyectos a consolidar y desarrollar por parte de Importgraf destaca el de incrementar

sus ventas en el exterior a través de conexiones comerciales vía sistemas informáticos, principalmente. En la actualidad un 20% de las ventas de Importgraf se llevan a cabo fuera del territorio nacional, concretamente en Europa y Centro América.

Para Juan Carlos Pontón el mercado de las ven-



En la imagen, las instalaciones de la empresa alcarreña.

tas de maquinaria de segunda mano del sector de las artes gráficas, "no se encuentran en el mejor de sus momentos, porque las inversiones se han ralentizado mucho en los últimos años, y más aún desde los acontecimientos del pasado mes de septiembre".

Además, este sector cuenta con un handicap, y es la falta de información y desconfianza del sector bancario a la hora de valorar una inversión de renting o leasing en este mercado, ya que "no existe ningún tipo de facilidades por parte de las agentes financieros a la hora de conceder distintos tipos

de préstamos, por entender que una máquina de artes gráficas de segunda mano pierde más valor que una nueva, cuando es exactamente lo contrario: la máquina, dentro de este sector, que más pierde de un año a otro es precisamente la nueva".

Aparte de esta desconfianza generalizada del sector bancario y por extensión del Gobierno el gerente de Importgraf apunta "que las administraciones desarrollan una política económica de subvenciones, cuando quizás lo más interesante sería facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso a préstamos y no

subvencionar a las que pueden disfrutar de ellos", afirmaba Juan Carlos Pontón.

Críticas constructivas por esta solvente empresa constituida en 1982, que avanza en su consolidación en los mercados nacionales y que lucha "estoicamente" con una competencia, sino desleal, sí que juega con ventaja, como son empresas que se crean con un teléfono y un comercial y que intentan vender las mismas máquinas, "eso sí, sin las garantías e incluso calidad que aportamos empresas que nos jugamos más", apuntillaba Juan Carlos Pontón.

*Su estrategia de desarrollo es abrir nuevos mercados exteriores a través de contactos comerciales por internet*

**“ ”**  
*Esta sociedad unipersonal da empleo a seis personas de forma directa y otras seis indirectas*

**“ ”**  
*La firma critica la falta de riesgo que corren las entidades bancarias y Gobierno para apoyar a las pymes*

**RODOLFO LLOPIS**  
Cuenca

Los empresarios conquenses celebran este viernes la anunciada asamblea ordinaria en la que será ratificada previsiblemente la propuesta de la junta directiva para aceptar la integración de la organización agraria Asaja, la Asociación de Empresarios de la comarca de San Clemente y la Asociación de Estaciones de Servicio. Con estas nuevas incorporaciones la FAEC aumenta el número de asociados y empieza a crecer en volumen empresarial tal y

## Asaja, Asociación de San Clemente y de gasolineras se integran a FAEC

*El nuevo secretario de la Asociación de Empresarios de Cuenca será Ángel Mayordomo en sustitución de Román Muñoz*

como se había propuesto el nuevo presidente, Abraham Sarrion.

La asamblea ordinaria de la patronal conquense se desarrolla esta vez en el Parador de Turismo "Convento de San Pablo", ubicado en el casco antiguo de la capital de la provincia, ya que la sede

social actual de la FAEC no dispone de un salón de actos amplio para acoger a los empresarios asistentes. Precisamente esta es una de las cuestiones que se ha propuesto resolver Abraham Sarrion durante el periodo de su mandato ya que el nuevo presidente considera que

"hemos de disponer de un espacio digno, bien situado y al mismo bien dotado de medios técnicos y humanos para acometer los proyectos que tenemos en marcha".

Con estas tres incorporaciones la patronal aumenta considerablemente el número de asociados, ya que sólo

Asaja cuenta con más de cuatro mil afiliados.

La asamblea también aprobará la designación del letrado Angel Mayordomo como nuevo secretario general técnico de la FAEC en sustitución de Román Muñoz. Coincidiendo con esta asamblea ordinaria se le rendirá

## La Asociación de Estaciones de Servicio, en contra del nuevo R.D.

**REDACCIÓN**  
Ciudad Real

La Junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Estaciones de Servicio, presidida por Gonzalo Abeleira, ha mostrado su malestar por el Real Decreto relativo a medidas liberalizadoras, reforma estructural e incremento de la competencia en el sector de hidrocarburos, en especial sobre el artículo sobre la obligatoriedad de instalar carteles informativos en estaciones de servicio.

Este articulado supondría que todas las gasolineras tendrán las obligatoriedad de instalar paneles informativos sobre las estaciones de servicio más cercanas, los tipos y precios de los combustibles que tiene estas gasolineras más próximas, etc.

Ante la puesta en marcha de este Real Decreto, tanto la Asociación Provincial del sector como la patronal a nivel nacional y europea han recurrido tal norma, ya que perjudica de forma notoria sus intereses.

Los gasolineros quieren que el Gobierno establezca una tregua hasta que se aclaren algunos puntos de dicha normativa, ya que la aplicación de esta ley pone en peligro las normas sobre la competencia que el Gobierno español defiende, además de que su cumplimiento resulta inviable para la mayoría de los empresarios.

un homenaje de gratitud al ex-presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, Agustín de León Estévez.

A menos de seis días para la celebración de las elecciones a miembros de la Cámara previsiblemente serán tres los candidatos a la presidencia de la entidad cameral, Agustín Tello, Antonio del Pozo y Alejandro Soria, respectivamente. El presidente de la FAEC, Abraham Sarrion, insiste en la necesidad de llegar a un acuerdo entre los empresarios de ambas entidades.