

gas, cooperativas y pagos, de la provincia de Albacete, 5 bodegas, Toledo aportó 4 empresas y Cuenca con una cooperativa y además de la D. O. Manchuela (que se extiende entre el este de las provincias de Albacete y Cuenca) completaban la participación de bodegas de Castilla-La Mancha en esta edición. Mayoritariamente participaron bodegas con Vinos de la Tierra de Castilla, si bien se pudieron catar también vinos con DO Mancha, DO Valdepeñas y DO Manchuela.

En esta ocasión las bodegas expositoras contaron con la visita, durante el día 17 de marzo, de la Consejera de Agricultura, D^a Mercedes Gómez, y también del Director del IVICAM, D. Alipio Lara, acompañados del Director General de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y del Director del IPEX.

Durante todos los días de feria y abierto al público general se pudo a disposición del visitante una zona de catas, que ocupó más de 30 metros cuadrados, con más de 50 vinos para catar, con fichas del producto y ubicación de las bodegas en los stands, que consiguió captar el interés del público visitante.

El mercado alemán del vino es un gran importador de vinos españoles, de hecho en el ranking de países proveedores ocupamos el tercer lugar tanto en volumen como en valor, y en el 2007 hemos incrementado aún más esa cuota de mercado en Alemania.

Castilla-La Mancha exportó vinos a aquel país durante todo el 2007 por valor de 340.653,7 mil euros, de los cuales 108.330,7 mil euros, provenían de nuestra provincia, es decir casi de un tercio del total de lo exportado.

La demanda de vinos de mayor calidad y precio en Alemania ha registrado una tendencia creciente en los últimos años. Además Alemania es un mercado con potencial de crecimiento para las exportaciones de vinos de España por la mejora del conocimiento e imagen de ca-

lidad y por el prestigio que los vinos españoles tienen en el consumidor alemán. El consumo alemán de vino per capita fue de 23,8 litros con especial interés en los vinos tranquilos, con una graduación no superior a 15 grados, que se situó en el 2007 en los 11,8 litros/habitante.

En general, la feria Prowein ha mantenido un elevado interés para las bodegas expositoras, y muchas de ellas han tenido numerosos contactos comerciales a lo largo de los tres días que ha durado el evento, tanto de importadores alemanes como de otros países que vinieron a visitar la feria. Ha habido un comentario generalizado en cuanto a la baja asistencia de visitantes, debido, en parte, a la elevada carga de eventos y ferias que se acumulan en esas fechas y

también a que era una semana de vacaciones en Alemania. La mayoría de expositores han manifestado su interés en volver a asistir a este certamen en futuras ediciones y la conveniencia de complementar la participación con actividades adicionales que atraigan aún más la visita de importadores hasta nuestro pabellón.

Desde Cámara de Comercio de Ciudad Real apostamos decididamente por esta acción y animamos a las bodegas a que consideren el mercado alemán como un área muy interesante para la exportación de sus vinos, bien para comenzar con la internacionalización de sus caldos, o bien para consolidar sus ventas en Alemania, país donde los vinos españoles son muy valorados.



La feria Prowein ha mantenido un elevado interés para las bodegas expositoras.