

Antes de que termine el año, la recién nacida Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha creará una corporación financiera y empresarial en la que englobará sus actividades no estrictamente bancarias (seguros, leasing) y las participaciones que ya tiene y que tomará en nuevas empresas, principalmente del sector servicios, según ha anunciado a este Mensual de Economía su presidente, Fernando Novo. La nueva entidad, cuya unificación total de sus sistemas operativos e imagen durará aproximadamente dos años, pondrá especial énfasis en la provincia de Ciudad Real, dada la escasa presencia que tiene en este mercado financiero, e incluso su presidente no descarta una nueva fusión para aumentar la penetración de la nueva caja en la provincia. "Me encantaría fusionarme con la Caja Rural de Ciudad Real. Sin duda," asegura Fernando Novo, gran defensor de las concentraciones bancarias, quien entiende que la unificación de las entidades de Toledo, Albacete, Cuenca y Ciudad Real, ha dado lugar a una empresa con capacidad para entrar en actividades en las que no estaban presentes las tres fusionadas. Entre ellas, destaca la creación de un departamento de contactos empresariales que funcionaría como un banco de negocios.



Fernando Novo

HERRERA PIÑA

Fernando Novo: "Antes de acabar el año debemos tener una corporación empresarial"

● *El Presidente de la Caja de Castilla-La Mancha, partidario de que la entidad tome participaciones en empresas de la Región*

La nueva caja cuenta con unos recursos ajenos de 444.000 millones de pesetas y unas inversiones crediticias de 257.000, lo que la ha colocado en el puesto número doce del "ranking" español de cajas de ahorros por el primer concepto citado, con una cuota de mercado en la región del 27 por ciento. Sin embargo, en nuestra provincia, la actividad de las tres entidades originarias no iguala siquiera a otras cajas como la de Madrid y Unicaja, que disponen además de

mayor número de oficinas cada una de ellas. La Caja de Castilla-La Mancha posee en la provincia alrededor del 12 por ciento del mercado de todas las cajas que operan aquí, cuando en Toledo, Cuenca y Albacete supera el 30 y hasta el 40 por cien.

La nueva entidad, que aún no ha decidido si tomará una marca con mayor gancho para su actividad (los nombres de Cajacentro y Cajamancha, entre otros, están registrados a nombre de alguna de las cajas origi-

narias) invierte aproximadamente el 60 por ciento de los recursos que capta, un porcentaje habitual en el conjunto de las cajas españolas.

"A título personal -avanza a "LA EMPRESA" el presidente, Fernando Novo, antes de que se hayan reunido los órganos rectores para tomar las primeras decisiones -pienso que antes de acabar este año debemos tener una corporación financiera, un holding empresarial, centrado en el sector financiero. Debemos pensar también en proyectos indus-