



En la imagen, parte del numeroso público que participó en el debate que clausuró las jornadas

## Crisis históricas

**El Área de Derecho Romano repasa otros momentos de desequilibrios económicos a lo largo de la historia**

Lejos de constituir un hecho aislado, crisis económicas como la actual han golpeado a la humanidad a lo largo de los siglos. Con esta premisa, el Área de Derecho Romano de la Universidad de Castilla-La Mancha ha celebrado un encuentro con el significativo título de *Crisis económicas. Un fenómeno histórico*. Dirigidas por la profesora de la UCLM Cándida Gutiérrez, las sesiones se encuadraron en las jornadas de estudio que celebra el Área de Derecho Romano desde hace una década con el objetivo de profundizar en

el análisis y comprensión de problemas de trascendencia jurídica y que, además, suscitan el interés de la sociedad.

En este sentido, los promotores de la iniciativa explican que su intención radica en “analizar los antecedentes de la actual crisis económica y subrayar que se trata de un fenómeno reiterativo a lo largo de toda la historia, tratando de poner de relieve las soluciones que ya los jurisperitos romanos fueron disponiendo ante las distintas y diversas coyunturas que se les plantearon”.

Como ponentes, intervinieron profesores de la propia UCLM y de la Universidad de Murcia, así como jueces, representantes sindicales y de organizaciones profesionales.

## Un centenar de participantes, en las jornadas de marketing creativo

Más de un centenar de personas, entre alumnos y profesionales del ámbito del marketing y la publicidad, han participado en las jornadas de Marketing Creativo que ha acogido la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete. Dirigido por la profesora de la UCLM Carlota Lorenzo Romero, el encuentro se ha realizado por iniciativa del Área de Comercialización e Investigación de Mercados con el objetivo de estimular la innovación y la creatividad en el sector.

Las jornadas fueron inauguradas por el decano de la facultad, Ángel Tejada, a quien acompañó la propia Carlota Lorenzo y el también profesor de la UCLM Miguel Ángel Gómez Borja. En su intervención, Tejada se felicitó por la celebración de una actividad que, a su juicio, favorece la generación de ideas de impacto y de actuaciones originales que puedan diferenciar a una empresa de la competencia.

El profesor de la Facultad de Bellas Artes de Cuenca Diego Gómez Sánchez pronunció la conferencia inaugural, una intervención con el significativo título de *La publicidad como modelo de comunicación empresarial*; y trasladó a los participantes las claves del diseño de una campaña creativa. El encuentro fue clausurado por Miguel Sánchez, de la agencia de publicidad madrileña Shackleton, con la conferencia *Ejecuciones creativas publicitarias*.

La realizadora y presidenta de la academia del cine asistió a la proyección de su película “Una palabra tuya”

## Ángeles González-Sinde cierra en Albacete el ciclo sobre la economía en el cine

La directora de cine y presidenta de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, Ángeles González-Sinde, clausuró la quinta edición del ciclo *La Economía en el Cine* en el Campus de Albacete con la presentación de la película *Una palabra tuya*, el filme que dirigió en 2008 basándose en la novela de Elvira Lindo. González-Sinde aplaudió la iniciativa de la Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales al ocuparse de la trascendencia del cine desde el punto de vista económico. “Habría que analizar la repercusión de la industria cinematográfica en la economía, ya que es un sector que mueve muchos puestos de trabajo y con una gran repercusión en la promoción a nivel internacional de un país o una región, como sucede en La Mancha con Almodóvar”, señaló.

La directora subrayó la relevancia económica del cine



El decano de Económicas, junto a González-Sinde