

Alumnos de los campus de Albacete y Cuenca comparten un **viaje de estudios** a Valencia



Cerca de un centenar de estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete y de Ciencias Sociales de Cuenca han compartido un viaje de estudios al Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (SIF&Co.), uno de los mejores en el sector, celebrado recientemente en Valencia. Esta actividad, organizada por los profesores del área de Comercialización e Investigación de Mercados, Miguel Ángel Gómez, María Cordente y Juan Antonio Mondéjar, pretende poner en práctica buena parte de los conocimientos que reciben los estudiantes en materias tales como Distribución Comercial y Fundamentos de Marketing.

II Encuentro de Empresarios Emprendedores

Cómo crear una empresa en **80 días**

Cómo crear tu propia empresa en 80 días y no morir en el intento. Este es el significativo título de la guía editada por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha en colaboración con UCLM-Emprende con el objetivo de favorecer la materialización de las iniciativas emprendedoras entre los universitarios. La guía se está presentando en los distintos campus de la Universidad regional. Su puesta de largo en el Campus de Albacete se hizo coincidir con la presentación del proyecto La vuelta a tu mundo en 80 días y el II Encuentro de Empresarios Emprendedores, en el que participaron cerca de 150 estudiantes de la UCLM. La jornada contó con la presencia

del director del Centro de Información y Promoción para el Empleo (CIPE) de la UCLM, Francisco Sáez, el miembro de la junta directiva de AJE Castilla-La Mancha y de AJE Albacete, Alejandro Fernández Alfaro, y la profesora de la UCLM Virginia Sánchez.

Francisco Sáez trasladó a los alumnos el esfuerzo que está realizando la universidad regional para fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes universitarios, una responsabilidad que la institución académica ha asumido a raíz del bajo índice de actividad emprendedora registrado en los últimos años en España en comparación con otros países de la Unión Europea.

■ Gestión de la creatividad en la inserción laboral

Más de una veintena de egresados de la Universidad de Castilla-La Mancha han participado en el Campus de Ciudad Real en el taller de pensamiento creativo *Camino al trabajo*, una iniciativa del Centro de Información y Promoción del Empleo (CIPE) de la institución académica y el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE). El contenido del taller abordó la gestión de la creatividad para incrementar las capacidades, innovar y encontrar nuevos caminos en la búsqueda de trabajo.

Los alumnos de ADE podrán obtener la **doble titulación** en Alemania

Las universidades de Castilla-La Mancha (UCLM) y Fachhochschule de Kiel (Alemania) han suscrito un acuerdo de colaboración que contempla la posibilidad de que los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca puedan obtener el mismo título por la universidad alemana. El convenio establece también esta opción a la inversa, es decir, que los alumnos que cursan el Bachelor Betriebswirtschaft (equivalente al grado en Administración y Dirección de Empresas) en Kiel y que participen en el programa consigan la titulación por la UCLM.

Los alumnos interesados en obtener esta doble titulación deben demostrar un dominio suficiente del idioma del país extranjero y haber aprobado un mínimo de 90 créditos ECTS. El programa se materializa con una estancia de un año en la institución extranjera. Durante ese curso y el de la expedición del grado, el alumno estará inscrito regularmente en las dos instituciones, si bien los gastos de matrícula tan sólo se habrán de satisfacer en la de origen.