

Renault Clio 16 válvulas, un turismo preparado para la competición

Toledo. P. Hernández

Luis Peiró, agente de la marca Renault en el Polígono Industrial de Toledo, es un incondicional de las carreras de automóviles y prueba de ello es su participación en la Copa Renault Clio. Cuenta con un equipo de competición formado por tres pilotos, incluido él, que participa en la versión de 16 válvulas. Los otros dos pilotos, por su juventud lo hacen en la Copa Clio Iniciación, para pilotos noveles con una edad máxima de 25 años. Se trata de Francisco Gallardo, conocido cariñosamente con el apelativo de «Curro», que con sólo 15 años es el piloto más joven de España, y Miguel Ángel Pérez, mecánico del taller que regenta Luis Peiró.

En esta última modalidad se utilizan Renault Clio S 1.4 de 80 cv., que tras la preparación realizada por los mecánicos gana un 15 por ciento de potencia.

El Clio 16 válvulas utilizado por Peiró para competir en la Copa, y con el que aparece en la imagen en la última carrera celebrada en el circuito del Jarama, tiene un motor de 1.800 cc. y de 140 cv. Después de su manipulación adquiere una potencia de 160 cv.

Todos los vehículos que participan en este tipo de competición son monomarcas y de serie y lo único que se varía es el sistema de suspensión, los frenos,

los frenos y las medidas de seguridad, cualquier persona que disponga de un Renault Clio y le guste la competición automovilística, puede convertirse en un piloto de la Copa Clio Iniciación. Para los más veteranos existe la versión 16 válvulas. Desde los talleres Luis Peiró del Polígono de Toledo se ofrecen facilidades para la preparación de estos coches de cara a la competición



El motor del Renault Clio 16 válvulas es reforzado para la competición

las ruedas y se incorporan medidas de seguridad como barras antivuelvo, extintores y cinturones especiales.

Luis Peiró asegura que cualquier aficionado al automovilismo que quiera iniciarse en el mundo de la competición puede hacerlo con unos gastos mínimos y desde su empresa se ofrecen facilidades a los pilotos toledanos que deseen participar en la Copa Clio. La casa Renault también ofrece ayudas a los pilotos para la preparación de sus vehículos.

Tras los decepcionantes resultados obtenidos hace una semana en la prueba celebrada en el circuito del Jarama, el próximo domingo los pilotos toledanos volverán de nuevo a la competición, esta vez en Barcelona.

La clave del éxito en la Copa Clio depende, según Peiró, del mantenimiento del vehículo y de la puesta a punto del motor, todo ello condicionado por el presupuesto. Para salir a ganar un piloto se debe gastar entre 6 y 7 millones de pesetas por temporada.

BREVES

□ Un nuevo Toyota para Europa. La marca japonesa Toyota ha introducido en Europa un nuevo vehículo familiar, se trata del Picnic. Este nuevo modelo tiene capacidad para transportar a seis personas y cuenta con un amplio espacio para el equipaje, sin que su longitud total supere los 4.530 milímetros. El Picnic llegará a Europa este mismo mes de noviembre en una sola versión equipada con el motor 2.0 de 16 válvulas y 128 caballos de potencia. Para España aún no se ha fijado la fecha de comercialización. Entre las características de este nuevo modelo está que la posición del conductor es de 15 centímetros más elevada que un turismo convencional, con la finalidad de conseguir una mayor visibilidad de conducción.

□ Lancia K. El Lancia K es uno de los coches de esta casa que ha sido retocado últimamente para lograr un mejor equipamiento. La versión turbodiesel 2.4 Ls cuenta con una excelente calidad de materiales, mucha amplitud interior y un gran maletero. Equipa un motor de 2.387 centímetros cúbicos que proporciona 124 caballos de potencia. Está dotado de inyección indirecta. Su precio supera los cinco millones de pesetas.

□ Mercedes Benz. Mercedes Benz España registró unas pérdidas de 3.800 millones de pesetas en los nueve primeros meses del año, que superan a las obtenidas en el mismo periodo del año pasado, que alcanzaron los 2.980 millones de pesetas y a las de todo el ejercicio de 1995. La empresa justifica estas pérdidas en las elevadas amortizaciones realizadas, en el lanzamiento del nuevo vehículo, la furgoneta Vito, y a una producción por debajo de la prevista.

□ Fiat. La empresa automovilística italiana Fiat ha anunciado varias ofertas de sus modelos para estos meses. El Cinquecento «Young» se vende por 950.000 pesetas y el Punto «Team» se ofrece por 1.200.000 pesetas y el Bravo HGT por 2.650.000 pesetas.

SOLISS



SEGURO DE AUTOMOVILES