

MOTOR

Tata presenta una nueva versión del «Telcosport», con motor turbodiesel

Breves

NISSHO Motor España es la filial del grupo japonés Nissho Iway Corporation. El holding opera en 70 países y es la undécima empresa del mundo por volumen de facturación. La filial española concentra todos sus esfuerzos en la presentación, promoción y comercialización de los vehículos de la marca Tata. Durante este año ha lanzado el «Gran Telcosport TDI», un modelo evolucionado, con un incremento de potencia para desenvolverse tanto en carretera como en campo.



Los ingenieros han aumentado la potencia del nuevo «Gran Telcosport TDI»

Toledo. D.T. La marca Tata, que comercializa en España Nissho Motor, ha lanzado al mercado un nuevo vehículo de la gama «Telcosport». Se trata de del nuevo «Gran Telcosport 2.0 TDI», una vehículo que, sin perder el espíritu familiar y funcional de su predecesor, incorpora otras ventajas, al incrementar su potencia y mejorar su equipamiento.

Su forma exterior se ha modificado, amoldándose a las nuevas tendencias con un diseño más redondeado; se ha cambiado el frontal y los pasos se rueda se han cubierto con aletines más amplios.

En cuanto a su interior, incorpora nuevos mandos de luces e

intermitentes, volante de nuevo diseño y cinturones de seguridad traseros anclados en los refuerzos laterales.

Su motor turbodiesel con intercooler es la mayor novedad. Su potencia de 87 CV le permite alcanzar con facilidad 150 kilómetros/hora. Para afrontar con garantías los terrenos más accidentados dispone de suspensión delantera independiente y un eje trasero rígido con muelles helicoidales y amortiguadores hidráulicos telescópicos con doble efecto. Otra de las características del «Gran Telcosport TDI» es su caja de cambios de cinco velocidades y depósito de sesenta litros.

El equipamiento del TDI

cuenta con aire acondicionado, elevalunas eléctricas, cierre centralizado, luneta térmica trasera con dos limpiaparabrisas, volante regulable en altura y dirección servoasistida entre los más importantes elementos.

La comercialización de estos vehículos cuenta con la ventaja de ofrecer a los clientes tres años de garantía en piezas y en mano de obra y tres años de asistencia técnica en carretera durante las 24 horas.

La marca Tata comercializa en España los modelos «Telcosport» y «Telcoline» desde finales de 1994. A finales de este año, el parque Tata será de 9.000 vehículos y para 1998 esta marca presentará nuevos modelos.

□ **Ford «Puma».** Ford ha lanzado al mercado español su deportivo, el «Puma». Aunque por su aspecto puede parecer de mayor tamaño, el «Puma» se ha desarrollado a partir de la plataforma del «Fiesta», reforzada hasta un 30 por ciento para soportar las nuevas condiciones de trabajo a que se verá sometida, especialmente los esfuerzos torsionales. También se han modificado las suspensiones para adaptarlas y proporcionar buenas reacciones en la conducción deportiva. Cuenta con un motor Zetec de 1,7 litros, que desarrolla 125 caballos de potencia a 6.300 revoluciones por minuto. Este deportivo de Ford se podrá adquirir desde 2.525.000 pesetas, que incluye de serie los frenos ABS y control de tracción, dirección asistida, llantas de aleación, «airbag» para el conductor, cierre centralizado, elevalunas eléctricas y ajuste eléctrico de la altura del asiento del conductor.

□ **Nissan Motor.** La empresa Nissan Motor logró incrementar un 230,9 por ciento sus beneficios netos durante el primer semestre del año, hasta alcanzar los 315 millones de dólares, unos 45.360 millones de pesetas. Esta mejora de los resultados se debe, según la empresa, a las reformas corporativas para recortar costes de producción en Japón, al aumento de las exportaciones, así como al hecho de que en el ejercicio anterior se incluía una partida de pagos de indemnización por jubilaciones anticipadas.

□ **Volkswagen.** La empresa Volkswagen ha elegido el Salón del Automóvil de Tokio para presentar el nuevo W12, un prototipo biplaza que equipa el primer motor de 12 cilindros de la marca alemana. Este nuevo prototipo (coche estudio) ha sido diseñado en colaboración con Italdesign. El prototipo es un monocasco con puertas giratorias hacia arriba, con 4,40 metros de largo, 1,92 metros de ancho y 1,04 metros de altura.

SEGURO DE AUTOMOVILES

Más Ventajas, Mejor Servicio