

REPORTAJE

Los expositores de Farcama esperan alcanzar en esta edición un volumen global de ventas de 1.500 millones de pesetas

que esta edición está dedicada especialmente al sector por parte de la organización, que cada año se centra en un oficio distinto para intentar promover e impulsar su actividad. El cuero es un oficio artesano con gran implantación en Castilla-La Mancha, que posee buenos profesionales en numerosos puntos de la región. El sector textil y los stands de varios ocupan como también es habitual los últimos lugares en Farcama en lo que a ocupación de espacios se refiere.

La muestra de artesanía se completa con la III edición de la Muestra Gastronómica de Castilla-La Mancha, organizada por la Federación Regional de Hostelería y en la que participan una cuarentena de establecimientos hosteleros de la comunidad con sus mejores platos y menús, que podrán degustarse en el recinto.

Además, la organización ha programado numerosas actividades complementarias como los tradicionales talleres vivientes, talleres de participación del público, concursos de habilidad para los artesanos y demostraciones especiales en vivo, además de continuar con la talla de la «famosa» piedra de Farcama a cargo de los tallistas de las distintas asociaciones, entre otras actividades, como exposiciones o demostraciones de los servicios de videotex «Artexanó» puesto en marcha por la Federación de Artesanos.

Horarios y precios

A excepción del lunes 7 de octubre, jornada que estará dedicada exclusivamente a los compradores profesionales, el resto de los días de la feria permanecerá abierto al público en general en horario ininterrumpido de 11 a 21 horas.

Los visitantes profesionales disfrutará de atenciones diversas por parte de los organizadores en esta jornada especial del día 7. Ese día Farcama prevé cerrar algunos contactos en los que ha venido trabajando y el recinto de La Peraleda contará con la asistencia de representantes de las distintas Oficinas Comerciales de Países acreditados en Madrid, además de algunas asociaciones extranjeras invitadas, con las que se pondrá tomar contacto



La organización de la feria debe seleccionar cada año a los participantes ante la avalancha de solicitudes

con vistas a futuros proyectos europeos que se quieren impulsar. Los profesionales dispondrán en esta jornada de todas las facilidades para realizar una visita cómoda y fructífera a la feria.

La entrada general es de 500 pesetas, y de 250 la de precio reducido o de descuento, entradas que se pondrán a la venta en las taquillas del recinto y que llevarán un folleto de la feria con plano. El catálogo oficial de Far-

cama se vende también al precio de 500 pesetas, igual que el CD-Room editado al efecto, aunque para los compradores profesionales es gratis todo.

Incentivos al comprador

La organización de Farcama ha distribuido 10.000 invitaciones totalmente gratuitas y 113.000 con reducción del 50 por 100, además de otras 28.000 a profesionales del sector en toda España.

Para incentivar al público a

comprar artesanía en el recinto de la feria, los expositores distribuirán entre los compradores un comprobante de compra que servirá para cada uno de los seis sorteos que tendrán lugar diariamente, con premios cada hora de hasta 100.000 pesetas en productos artesanos. Se han dispuesto, además, numerosos servicios y atenciones para facilitar la visita en la medida de lo posible.

El sábado comienza, en definitiva, una nueva edición de la que es sin duda la mejor muestra de artesanía del país, una muestra que aborda ya el futuro con la intención declarada de convertirse en una de las grandes ferias europeas del sector.

A pesar de las mejoras que se puedan ir introduciendo, Castilla-La Mancha, como ha afirmado el propio consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, puede sentirse orgullosa de su artesanía y de la feria que cada año ha conseguido organizar y consolidar en torno a ella. Dieciséis años después de su fundación y después de muy duros avatares, esta Feria Regional de Artesanía está a la altura de lo que se esperaba de ella e, incluso, ha superado con creces las previsiones más optimistas que por aquel entonces, ya lejano, se llegaron a realizar. Mantener este nivel y seguir creciendo, tal vez en un pabellón ferial permanente, son los retos del futuro más inmediato.

Monográfico de ABC sobre la feria

Con motivo de la celebración de la XVI edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama 96), ABC publica este sábado 5 de octubre, como es habitual, un número especial monográfico de 64 páginas que se distribuirá en las cinco provincias de la Comunidad autónoma castellano-manchega.

Sin aumento de precio, el lector podrá encontrar en esta monografía toda la información relativa a la feria y los datos necesarios para visitarla y recorrer sus instalaciones, además de testimonios y opiniones autorizadas, reportajes sobre el sector artesano en la región y una ruta por los oficios y tradiciones de la cultura popular de cada una de las provincias.

En este número, también se

ofrece un amplio informe sobre la situación económica del sector en Castilla-La Mancha; un reportaje sobre el subsector del cuero, al que está dedicado la feria en esta edición 96, y sendas entrevistas con el consejero de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades, Alejandro Alonso, y el gerente de Farcama, Manuel Tagua.

Este especial de ABC, que todos los años alcanza un rotundo éxito entre los lectores, la organización de Farcama, y los propios artesanos se completa con un plano de situación del recinto de La Peraleda y el listado de expositores de cada una de las actividades que se dan cita en Farcama 96, que el sábado abre sus puertas al público en medio de una gran expectación.