

CABAÑEROS

El Concejo de la Mancomunidad editará una guía con sus recursos turísticos

EFE

CIUDAD REAL. El Concejo de la Mancomunidad de Cabañeros ultima estos días la edición de una nueva guía de recursos turísticos con la que tratará de responder a las necesidades de información que demandan los visitantes de la comarca del Parque Nacional de Cabañeros.

Según explicó el gerente del Concejo, José Herrera, esta guía pretendió dar respuesta al problema actual que existe en la comarca con «una amalgama de información inconexa entre sí, tanto de casas rurales, asociaciones turísticas locales, web particulares y de los municipios que no proporciona una visión global de la oferta turística».

Con este proyecto, comentó, «el Concejo quiere complementar la información que el propio Parque Nacional de Cabañeros, a través de la web del Ministerio de Medio Ambiente y sus propias publicaciones proporciona de la zona, pero que, como es lógico, está muy focalizada en el entorno del parque y sus instalaciones».

La guía también vendrá a ofrecer una información detallada de las rutas que ofrecen los municipios al visitante como tal, ya que, «salvo un par de municipios que ofrecen a través de sus asociaciones información local, el visitante se encuentra con el dilema de que una vez realizadas las rutas de la localidad, no encuentra ningún aliciente para recorrer la comarca», explicó Herrera.

Uno de los motivos que han llevado a trabajar en esta guía es el ofrecer al turismo internacional material traducido a otros idiomas, ya que son muchos los turistas que acuden desde otros países europeos interesados por conocer el Parque Nacional de Cabañeros, que se constituye como la reserva de monte mediterráneo más importante de Europa.

La guía tiene una clara orientación visual, apoyada principalmente en el uso de fotografías, mapas y sencilla iconografía, dirigida a todo tipo de potenciales usuarios, con un aspecto práctico y estético, con el fin de potenciar el aspecto gráfico y ofrecer un producto más atractivo y captar la atención de sus lectores.



El PP da a conocer sus propuestas en Turismo

El portavoz de Turismo y Artesanía del Partido Popular, Antonio Lucas-Torres, junto a otros diputados regionales del Grupo en las Cortes, se ha reunido con representantes de varias asociaciones de Turismo Rural para informarles de las propuestas que tiene su partido para dinamizar el sector en la región.

La Fiesta Ganchera podría incluirse en una ruta literaria o cinematográfica

ABC

GUADALAJARA. Durante la celebración en la localidad de Taravilla de la XI Fiesta Ganchera, organizada por la Asociación de Municipios Gancheros del Alto Tajo que componen Poveda de la Sierra, Peñalén, Zaorejas, Taravilla y Perales de las Truchas, la consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio, anunció la posibilidad de constituir en torno a la Fiesta Ganchera uno de los itinerarios turísticos literarios o cinematográficos que se están creando en Castilla-La Mancha. «El conjunto

formado por los municipios que organizan la Fiesta Ganchera reúne las condiciones y requisitos necesarios para ser incluido en cualquiera de estos dos tipos de ruta turística», señalaba Valerio.

La titular de Turismo y Artesanía explicaba que «se tendrá que estudiar con tiempo y tranquilidad la forma de llevar a la práctica lo que de momento es sólo una idea, pero la posibilidad está ahí», recordando que la actividad ganchera en que se basa esta Fiesta inspiró la novela «El río que nos lleva», de José Luis Sanpedro, así co-

mo la película del mismo título, dirigida por Antonio del Real en 1989.

Las rutas literarias y cinematográficas son una de las apuestas de la Consejería de Turismo y Artesanía para dotar a la comunidad autónoma de «una oferta turística propia, original y de calidad». Ya hay cinco itinerarios literarios y uno cinematográfico.

Respecto a la posible Declaración de Interés Turístico Regional para la Fiesta Ganchera, Valerio informaba que los municipios acaban de iniciar el trámite para la petición.

ALBACETE

La Federación de Asociaciones de Turismo publica 18.000 ejemplares de su nueva guía

EFE

ALBACETE. La Federación de Asociaciones de Turismo de Albacete, que preside Juan Carlos Tébar, ha presentado su nueva guía de la que ha editado 18.000 ejemplares y que incluye «la amplia diversidad de la provincia en su oferta cultural, natural y gastronómica».

Según Tébar, el objetivo de la guía es que «el visitante no tenga excusa para irse antes de tiempo, sino que alargue su estancia con las posibilidades que le ofrece la provincia».

Al precio de cinco euros, esta guía de 100 páginas se podrá encontrar en los establecimientos asociados a la Federación, además de en las Oficinas de Turismo y otros puntos de venta de toda la provincia.

La guía pretende reunir «toda la información turística para quien elija nuestra provincia», detallando los recursos naturales, culturales, las tradiciones, las rutas de senderismo o las zonas comerciales con que cuenta la provincia.

En la presentación de esta guía estuvieron el diputado provincial de Turismo, Emiliano Rodríguez, y el delegado de Turismo en Albacete, Fernando de Pablo, quienes reiteraron el apoyo tanto de la Diputación provincial como del Gobierno regional al sector turístico de Albacete, que sigue cobrando cada vez más fuerza en la provincia.

Alojamientos rurales

La ocupación en agosto fue del 44%

Los alojamientos rurales de alquiler íntegro en Castilla-La Mancha, con el 44,10%, y en Madrid, con el 36,56%, fueron los que registraron los niveles más bajos de ocupación durante el pasado mes de agosto, quedándose por debajo del umbral del 50%, según los datos recogidos por la web de turismo rural TopRural.

Lupiana

Estudio para explotar sus recursos turísticos

La Consejería de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio, ha anunciado en la localidad guadalajareña de Lupiana que pedirá al Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha un estudio para determinar las estrategias a seguir para rentabilizar los múltiples recursos turísticos con que cuenta esta villa. Según la consejera, Lupiana «reúne una serie de potencialidades muy interesantes para la promoción turística», como su patrimonio histórico-artístico, folclore o gastronomía.

Grupo Comendador

Complejo hotelero en Carranque

El grupo hotelero Comendador ha iniciado su andadura empresarial en Toledo con la puesta en marcha de un complejo hotelero de cuatro estrellas en Carranque, en el que ha invertido nueve millones de euros. Estas instalaciones constan de un hotel de 44 habitaciones, los salones «Acantia», diseñados para albergar hasta 600 personas; el restaurante «El Zaguán», ambientado en la tradición de los antiguos hornos de leña, y el spa-balneario «Domus Aurea», con 900 metros cuadrados.

«Puerta de Mora»

Nueva casa rural en la localidad de Orgaz

El consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, visitó el lunes en el municipio toledano de Orgaz la casa rural «La Puerta de Mora», una iniciativa puesta en marcha por un promotor local a través del Grupo de Acción Local Montes de Toledo que ha contado con una inversión cercana a 341.000 euros. Para su promotor, Fulgencio Jiménez, el objetivo es que el establecimiento se convierta además en centro de promoción cultural del pueblo, acogiendo exposiciones.