



## ► PROGRAMA ◀

### ► Contabilidad Financiera (20 horas)

Balance y cuenta de resultados:  
Composición y formatos.  
Interpretación de los estados financieros.  
Análisis de estados financieros.

### ► Costes y Control de Gestión (35 horas)

Metodología de cálculo de costes de productos y servicios.  
Establecimiento de rentabilidad de productos, servicios, segmentos de negocio.  
Adopción de decisiones operativas.  
Presupuestos y control presupuestario.  
Indicadores de ejecución y cuadro de mando.

### ► Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)

Fundamentos de la organización.  
Selección y diseño de procesos.  
Control de los procesos.  
Calidad en los productos y en los procesos de producción.  
Gestión de los procesos: mejora, BPR, cuellos botella (Referencia logística).

### ► Gestión de Recursos Humanos (20 horas)

Legislación laboral.  
Tipos de contratos.  
Técnicas de negociación.  
Interpretación y gestión de nominas.  
Prevención de Riesgos Laborales.

### ► Dirección Comercial y Marketing (30 horas)

La dirección comercial.  
El análisis de mercado.  
Los instrumentos de marketing.  
El marketing-mix.

### ► Comportamiento Organizacional (20 horas)

Inteligencia emocional.  
Manejo de tiempos.  
Trabajo en equipo.  
Coaching.

### ► Dirección Estratégica (20 horas)

El sistema de dirección estratégica en la empresa.  
Factores del entorno que influyen en la actividad empresarial.  
Recursos y capacidades de la empresa.  
Ventaja competitiva. Creación de valor.  
Tipos de estrategias. Planificación y selección de estrategias.  
Objetivos, valores y la responsabilidad corporativa empresarial.

### ► Jornada de convivencia (10 horas)

Durante dos días los alumnos participarán en talleres y actividades al aire libre, donde pondrán en práctica las habilidades adquiridas a lo largo del curso.

### ► Presentación del Trabajo Final (10 horas)

El Curso de Especialización finaliza con el desarrollo de un trabajo práctico por parte del asistente al curso; para ello se formarán grupos de trabajo. Se pretende que se tenga una visión comprensiva de los temas tratados a lo largo del curso, mediante la puesta en práctica de las técnicas y herramientas analizadas. El trabajo consiste en el diseño de un proyecto empresarial para cuya viabilidad se deberán aplicar los conocimientos adquiridos; el trabajo será presentado y defendido ante un tribunal de evaluación formado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito empresarial.

### ► Conferencias y Seminarios

Se impartirán, a lo largo del curso, una serie de conferencias y seminarios sobre temas de actualidad en la Gestión Empresarial y el entorno económico impartido por profesionales de cada una de las áreas, que pretenden aportar un complemento al contenido del curso.

## Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 · Guadalajara  
Telf.: 949 21 21 00  
Fax.: 949 21 63 98  
e-mail: [info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es)  
[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



Centro de Estudios  
Superiores Empresariales

