

Anuario Bibliográfico - Resultados consulta por AUTOR

AUTOR	TÍTULO
(RARISIMA SEGUNDA EDICION	EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA
[CERVANTES SAAVEDRA, MIGU	CLARK, J. ILLUSTRATIONS TO DON QUIXOTE.
[CERVANTES]. SALAS GARRID	EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS ESTÉTICAS DE MIGUEL DE
CÁNOVAS CERVANTES, S	PRIMER PRONUNCIAMIENTO, EL
CERVANTES (MIGUEL DE)	IL NOVELLIERE CASTIGLIANO TRADOTTO DALLA LINGU
CERVANTES (MIGUEL DE)	INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA, EL
CERVANTES (MIGUEL DE)	INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA, EL

290 coincidencias

Autor: (RARISIMA SEGUNDA EDICION DEL QUIJOTE/S.XVII). CERVANTES, MIGUEL DE.

Título: EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA.

Proveedor: SUBASTAS DURAN MAYO - 99

Comentario:
 Bruselas, Roger Velpius y Huberto Antonio. 1611. 8º, plena piel de época, lomo cuajado, tejuelo, mínimas restauraciones. Portada reforzada. PRIMERA PARTE DEL QUIJOTE en la tempranísima edición, ya que como sabemos la primera edición es de Madrid 1605. Ejemplar en PERFECTO ESTADO, que reproduce el texto de la edición de Velpius, 1607, signada...

Precio: 2.500.000 Pts. 15.000,00 Euros

Remate: 0,00 Pts. 0,00 Euros

Imprimir Volver

junto al Quijote, otras miles de fichas con todo su aporte documental.

—¿La utilización del Anuario en el ordenador personal es sencilla?

—Es muy sencilla. El sistema cuando se abre te ofrece varias posibilidades de la consulta. Puedes consultar el título de la obra, el nombre del autor: escribes lo que buscas y el programa hace la búsqueda incluso por campos, a través de setenta mil fichas bibliográficas, algunas muy extensas. una vez localizado el título o autor, señala la cantidad de “coincidencias”, que te permiten buscar ya individualmente cada ficha. Se indica hasta quien ofreció una obra (casa de subastas, librero...), la descripción bibliográfica y el precio. Cuando se localiza la obra que interesa, se puede ordenar la impresión.

En otro parámetro de búsqueda encuentras los proveedores de obras de las casas de subastas y libreros, con sus datos profesionales. Creemos que es el sistema más práctico. También ofrecemos a los proveedores la posibilidad de anunciarse dentro del Anuario, que es muy interesante en el mundo electrónico porque junto a las fichas bibliográficas puede aparecer el anagrama de la casa comercial.

La experiencia me dice que, cara al cliente, todo lo que sea agilizar la

gestión, darle menos trabajo, triunfa. Facilita al cliente su afición bibliográfica.

Los distintos precios que puede tener un mismo libro, dependiendo siempre de su estado de conservación, encuentran su justificación en los anuarios. Un precio de salida en una subasta puede elevarse por las pujas. Un precio en una librería puede no ser (no debe ser) el de salida de una subasta. Las oscilaciones tienen su razón de ser. En cualquier caso, siempre hay que facilitar toda la información al cliente. Los Anuarios sirven también para favorecer esa confianza que debe haber entre el librero y el bibliófilo, coleccionista o lector apasionado.

—¿Qué épocas abarca el Anuario?

—Recogemos obras aparecidas a los largo de 1999, del 1 de enero al 31 de diciembre. Empezamos desde el nacimiento de la Imprenta, incluso con ejemplares manuscritos anteriores, hasta... no hemos puesto una fecha límite, porque es muy elástico. Te puedes encontrar libros de los Años 60 o 70, con unas cotizaciones tremendas, que en buena lógica no se podrían considerar libros antiguos (casi mejor hablar de libros desclasificados), pero que tienen en el mercado una importancia tremenda. Y

esto cada día ocurrirá más. No nos hemos puesto un tope de fecha, por cercanía. En la práctica sí que lo hay. Estamos prácticamente en los años 70, sin querer establecer una fecha fija y rígida. No sería razonable, porque éste es un mundo vivo, que se mueve todos los días, que evoluciona continuamente y que lo mires por donde lo mires, jamás le podrás poner barreras. El mundo del libro antiguo la tiraría, se la llevaría por delante.

—¿El sector del libro antiguo necesita obras de consulta de estas características?

—Lo que nosotros sacamos no va a ser la panacea universal, pero es una razonable herramienta de consulta para los profesionales, para los aficionados, para bibliotecarios, para todos los que tenemos la obsesión e ilusión por el Libro Antiguo.

—¿Ha cambiado el mundo del libro antiguo?

—El mundo del Libro Antiguo siempre cambia, nunca es igual: nunca se sabe lo suficiente. Dentro del mundo del libro puedes ir cambiando de especialidad, de temas... y siempre encuentras novedades, siempre encuentras alicientes. Y cada día estoy más feliz.

La actual publicación de anuarios bibliográficos en España indica que el sector del Libro Antiguo está en plena transformación: las librerías de viejo han dejado de ser el único punto de venta, o incluso punto de “reunión” de bibliófilos: el mercado se mueve con otros canales de comunicación que hacen que los libreros tengan que aportar nuevos servicios a unos clientes que demandan, además, mayor información sobre los libros. Las consultas exigen rapidez de respuestas: los anuarios facilitan mucho el trabajo.

Hermógenes Ramos
 Foto: Pablo T. Guerrero

“Anubi 2000. Anuario Bibliográfico”. Llibremania. Valencia, 2000. Soporte libro: 18.700 pesetas. Soporte digital: 9.800 pesetas. Pedidos a Llibremania. Poeta Durán y Tortajada, 20. 46022 Valencia. Tel y fax: 96-372.00.26.