

ESPECIAL GESTIÓN RENFE



El tren, la apuesta del futuro

Renfe supera sus marcas de puntualidad, al alcanzar un índice del 98% en trenes de pasajeros

Los números y hechos son rotundos: en pocos años, el mapa del transporte en España tendrá un elemento básico, el tren. La opinión de los viajeros españoles sobre la calidad del servicio percibido, la rapidez, el confort y la puntualidad catapultan entre los usuarios al tren como el transporte del futuro.

Además, las cifras muestran que el tren no sólo funciona por la calidad del servicio ofrecido, sino que también es viable desde el punto de vista empresarial: durante el primer semestre de 2001, Renfe ha obtenido un resultado de gestión positivo de 2.841 millones de pesetas (17,07 millones de euros), lo que significa una mejo-

ra de 4.780 millones de pesetas (29,26 millones de euros) respecto al mismo período del ejercicio anterior, cuando los resultados empresariales eran negativos en 2.029 millones de pesetas (12,19 millones de euros). Los continuos esfuerzos de Renfe por mejorar el servicio al usuario (tanto en la calidad de la aten-

ción a bordo, como el confort y reducción del tiempo de viaje), con inversiones que en 2002 superarán los 110.961 millones de pesetas (666,9 millones de euros), apuntan a que la afluencia de nuevos viajeros seguirá incrementándose de forma geométrica, lo que consolidará al tren como el modo de transporte de referencia en España.

El Plan de Infraestructuras 2000 -2007 situará a España a la altura de Europa en Alta Velocidad

SUMARIO

* Nuevos tiempos para el tren.

* Renfe prepara la llegada del Euro.

* Información local sobre trenes y viajeros.

* Plan de Infraestructuras.